



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

CWT nomme Nick Vournakis à la tête de Global Customer Group récemment élargi

Minneapolis, le 4 février 2020 : CWT, la plateforme de gestion des voyages B2B4E, annonce aujourd'hui la nomination de Nick Vournakis à la tête de CWT Global Customer Group. Ce nouveau poste élargi englobera ses responsabilités actuelles en tant que Président de CWT Sato Travel, la division militaire et gouvernementale de CWT, ainsi que la responsabilité de tous les comptes clients mondiaux de CWT.

Sous le titre de Managing Director Global Customer Group, et prenant effet le 1^{er} juillet 2020, Nick continuera à dépendre de Kelly L. Kuhn, Chief Customer Officer de CWT.

Cathy Voss, la responsable actuelle de Global Customer Group, sera nommée à un nouveau poste de Senior Strategic Advisor, jusqu'à ce qu'elle arrive à la retraite, après avoir cédé sa place à Nick. A compter du 1^{er} juillet 2020, dans le cadre de ses nouvelles fonctions, elle soutiendra les initiatives commerciales stratégiques pour l'organisation cliente et continuera à rendre compte à Kelly L. Kuhn.

« Nick justifie d'une solide expérience en matière d'assistance aux clients et de résultats incroyables dans le cadre de certains des programmes de voyage les plus complexes et spécialisés. L'étendue de son expérience de ces deux décennies au sein de CWT offre une plateforme passionnante pour ce nouveau poste », a déclaré Kelly L. Kuhn. « Cathy est aussi un atout considérable, et après ses 35 ans de travail et d'engagement ici, j'ai le plaisir d'accepter ses ambitions de retraite ; c'est donc avec une grande fierté, teintée d'un peu de tristesse, que je leur souhaite à tous deux beaucoup de succès dans leurs nouvelles fonctions. »

Au cours de ses 20 ans au sein de CWT, et avant de diriger CWT Sato Travel, Nick a occupé diverses fonctions de direction dans l'ensemble de l'entreprise, notamment celles de directeur général de CWT Canada, de Vice-président du marketing mondial et de Vice-président de Solutions Group à l'échelle mondiale. Diplômé de l'université de Miami, il est également ancien directeur du cabinet de conseil en stratégie Ernst & Young.

À propos de CWT

CWT est une plateforme de voyages dite « business-to-business-for-employee » (B2B4E) sur laquelle les entreprises et les gouvernements comptent pour garder leurs employés connectés à tout moment et partout sur les 6 continents. Nous offrons aux salariés d'avoir une technologie innovante et une expérience de voyage efficace et en sécurité. Chaque jour, nous nous occupons de suffisamment de voyageurs pour remplir plus de 100 000 chambres d'hôtel, alors que notre division Meetings & Events gère plus de 100 événements par jour. Suivez-nous sur [Facebook](#), [LinkedIn](#), [Podcast](#) et [Twitter](#).

À propos de CWT Sato Travel

Depuis plus de 70 ans, CWT Sato Travel est le plus grand fournisseur mondial de services de voyages d'affaires pour les agences militaires et gouvernementales américaines. En tant que division de CWT, nous avons accès à des ressources qui aident nos clients à voyager plus efficacement et économiquement, tout en leur offrant une expérience agréable.

Nous réalisons plus de 6,3 millions de transactions par an avec des voyageurs militaires et gouvernementaux américains, sur près de 187 sites dans le monde, et réalisons plus de 2,6 milliards de dollars de ventes annuelles. Et nous faisons tout cela tout en respectant les politiques et procédures de chaque agence pour les aider à atteindre leurs objectifs spécifiques.

Contact presse :

Amanda Cumine

Portable +44 7919 625 923

acumine@mycwt.com

Contacts presse France : Agence Look Sharp

Cassandre Jolivet

T : 01 81 80 95 11

cassandre.jolivet@looksharp.fr

Lorella Contardo

T : 01 81 80 95 12

lorella.contardo@looksharp.fr