



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

CWT nomme Scott Hace au poste de VP for Enterprise Strategy

Minneapolis, le 16 janvier 2020 : CWT, la plateforme de gestion des voyages B2B4E, a nommé Scott Hace au poste de Vice-President, Enterprise Strategy. Dans le cadre de ses nouvelles fonctions et accompagné de son équipe, Scott sera responsable de l'élaboration et de la mise en place de projets stratégiques clés, et apportera également un soutien matériel au conseil d'administration de CWT.

Il se rapportera à Julia Kou, Senior Vice President, Enterprise Strategy & Corporate Development, chez CWT.

« Nous sommes heureux d'accueillir Scott dans l'équipe Enterprise Strategy. Sa vaste expérience à la fois dans le conseil stratégique et dans les opérations de voyage sera un atout dans l'élaboration des priorités essentielles du programme, pour assurer la croissance sur les marchés clés et faire se démarquer CWT des autres acteurs du secteur », a déclaré Julia Kou.

Scott et son équipe s'associeront avec les principaux dirigeants de l'entreprise pour accélérer les projets stratégiques autour des stratégies de croissance, de l'efficacité opérationnelle et de la différenciation concurrentielle. Par ailleurs, l'équipe Enterprise Strategy travaillera de manière étroite avec l'équipe de direction de CWT dans la définition à court et moyen terme des priorités de programme, tout en évaluant les possibilités de développement de l'entreprise sur le long terme.

Scott n'en est pas à son coup d'essai au sein de l'équipe puisqu'il a rejoint l'entreprise en 2015 en tant que Director of Enterprise Strategy. Il a ensuite été promu en 2017 au poste de Senior Director, Global Supply Chain Partners, où il a encadré la relation de CWT avec les outils de réservation en ligne (OBT).

Avant de rejoindre CWT, Scott a passé 15 ans en tant que consultant dans des entreprises du secteur de la haute technologie et des communications telles que Avaya, Comcast, Cognizant, ou encore Accenture où il a dirigé d'importantes transformations informatiques, tout en développant de nouvelles stratégies de vente et de marketing.

Il est titulaire d'un MBA de l'Université du Colorado à Denver et d'un Bachelor de sciences en génie mécanique de l'Université du Dakota du Nord.

À propos de CWT

CWT est une plateforme de voyages dite « business-to-business-for-employee » (B2B4E) sur laquelle les entreprises et les gouvernements comptent pour garder leurs employés connectés à tout moment et partout sur les six continents. Nous offrons aux salariés d'avoir une technologie innovante et une expérience de voyage efficace et en sécurité. Chaque jour, nous nous occupons de suffisamment de voyageurs pour remplir plus de 100 000 chambres d'hôtel, alors que notre division Meetings & Events gère plus de 100 événements par jour.

Suivez-nous sur [Facebook](#), [LinkedIn](#) et [Twitter](#).

Contact presse :

Christine Kashkari

T: +1 612 300 8660

ckashkari@mycwt.com

Contacts presse France : Agence Look Sharp

Cassandre Jolivet

T : 01 81 80 95 11

cassandre.jolivet@looksharp.fr

Lorella Contardo

T : 01 81 80 95 12

lorella.contardo@looksharp.fr