



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### **CWT nomme Laura Watterson au poste de Senior Vice President, Talent & Rewards**

**Minneapolis, le 10 février 2020** : CWT, la plate-forme de gestion des voyages B2B4E, a nommé Laura Watterson au poste de Senior Vice President, Global Talent & Rewards. Dans le cadre de ses nouvelles fonctions, Laura et son équipe assureront un leadership éclairé à l'échelle de l'entreprise et conseilleront les cadres supérieurs sur l'acquisition et la gestion des talents, l'apprentissage et le développement, ainsi que sur la rémunération et les avantages sociaux. Par ailleurs, Laura élaborera des stratégies et des initiatives qui positionneront les activités de CWT pour une croissance, une innovation et un impact encore plus importants, et planifiera les besoins en main-d'œuvre d'aujourd'hui et de demain.

Laura est sous la responsabilité de Catherine Maguire-Vielle, Executive Vice President & Chief Human Resources Officer chez CWT.

« La longue expérience de Laura dans les domaines des talents et des récompenses, ainsi que son expérience mondiale avec de grandes sociétés, sont des attributs que nous recherchions dans ce rôle critique », a déclaré Catherine Maguire-Vielle. « À mesure que les activités de CWT évoluent, le besoin de stratégies innovantes en matière de talents augmente. Grâce à l'expérience et aux connaissances approfondies de Laura, nous pensons être en mesure de stimuler la croissance continue de l'entreprise avec une approche axée sur les talents et les récompenses. Je me réjouis déjà à l'idée de l'accueillir au sein de notre équipe. »

Laura rejoint CWT après avoir quitté Johnson Brothers Liquor Company à St. Paul, Minnesota, où elle a occupé le poste de directrice des ressources humaines depuis 2018. Laura a débuté sa carrière chez General Mills Inc en 2000 et a depuis occupé plusieurs postes à responsabilités croissantes, notamment celui de Directrice mondiale des RH chez Philips Electronics, le principal fabricant d'électronique, et de Vice-présidente des talents et de la culture chez Aimia, la société mondiale de marketing et d'analyse de fidélisation. Laura a fait ses preuves en matière d'impact positif dans de nombreux secteurs et sociétés du Fortune 500 grâce à une gestion supérieure des ressources humaines, la mise en œuvre de processus innovants de circulation des talents pour améliorer la profondeur et le déploiement, et la création d'infrastructures humaines durables.

Elle est titulaire d'une maîtrise en relations industrielles et professionnelles de l'Université Cornell et d'un baccalauréat des arts en français de l'Université Washington et Lee.

#### **À propos de CWT**

CWT est une plateforme de voyages dite « business-to-business-for-employees » (B2B4E) sur laquelle les entreprises et les gouvernements comptent pour garder leurs employés connectés à tout moment et partout sur les 6 continents. Nous offrons aux salariés d'avoir une technologie innovante et une expérience de voyage efficace et en sécurité. Chaque jour, nous nous occupons de suffisamment de voyageurs pour remplir plus de 100 000 chambres d'hôtel, alors que notre division Meetings & Events gère plus de 100 événements par jour. Suivez-nous sur [Facebook](#), [LinkedIn](#), [Podcast](#) et [Twitter](#).

#### **Contact presse :**

Amanda Cumine

Portable : +44 7919 625 923

[acumine@mycwt.com](mailto:acumine@mycwt.com)

**Contacts presse France : Agence Look Sharp**

Cassandra Jolivet

T : 01 81 80 95 11

[cassandra.jolivet@looksharp.fr](mailto:cassandra.jolivet@looksharp.fr)

Lorella Contardo

T : 01 81 80 95 12

[lorella.contardo@looksharp.fr](mailto:lorella.contardo@looksharp.fr)