



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### Rapport CWT et GBTA : leviers, opportunités et contraintes pour améliorer la durabilité dans l'industrie du voyage

**Minneapolis, le mercredi 26 février 2020** : CWT, la plateforme de gestion des voyages B2B4E, et GBTA publient aujourd'hui « La Grande Idée : Comment rendre les déplacements professionnels plus durables ? ». Les conclusions du rapport découlent d'une séance de réflexion à grande échelle sur ce sujet, organisée lors de la conférence GBTA 2019 à Munich et à laquelle ont participé des professionnels de l'industrie représentant les sociétés de gestion de voyages, de services hôteliers, aériens, de location de voitures et de services annexes, ainsi que les communautés d'acheteurs de toute l'Europe.

Interrogés sur leur confiance en la capacité du secteur à rendre l'avenir des voyages d'affaires plus durable, 65 % des répondants se sont dits soit globalement confiants, soit très confiants. Le pourcentage a même atteint 71 % lorsqu'on les a sondés sur la volonté de l'industrie à tendre vers ces pratiques.

« Chez CWT, nous nous engageons sérieusement à être une force positive pour le changement dans le monde, c'est pourquoi nous n'avons pas hésité à parrainer cette session importante de GBTA afin d'obtenir un retour d'information direct de l'industrie sur la demande et les leviers pour un voyage d'affaires durable », a déclaré Françoise Grumberg, Vice President Global Responsible Business and Diversity & Inclusion de CWT. « Notre planète est soumise à une pression environnementale critique et CWT s'engage à stimuler et à contribuer au débat et aux grands rendez-vous de l'industrie comme celui-ci, afin de susciter autant d'actions positives que possible ».

#### Leviers de changement, opportunités et contraintes

Quatre hauts dirigeants issus de différents segments de l'industrie du voyage – dont des directeurs et des vice-présidents de CWT, Oakwood Worldwide, The LEGO Group et United Airlines<sup>1</sup> – ont formé le panel qui a dirigé le débat. Les délégués ont été interrogés sur ce qu'ils pensaient être les principaux leviers du changement, les principales opportunités pour améliorer la durabilité, mais également les contraintes empêchant leur mise en œuvre, ainsi que le rôle que les voyageurs, les acheteurs, les sociétés de gestion de voyages, les compagnies aériennes et les fournisseurs d'hébergement peuvent jouer.

#### Leviers

La prise de conscience sociale croissante, notamment chez les millennials et les centennials, met les entreprises sous pression. Les employés en déplacement exigent un programme de voyage

---

<sup>1</sup> Experts inclus : Markus Trapp, directeur des ventes DACH chez CWT, Juliet Howie, directrice des ventes EMEA chez Oakwood Worldwide, Mette Bank, Regional Travel Manager EMEA chez The LEGO Group, et Jake Cefolia, Senior Vice President Worldwide Sales pour United Airlines.

plus durable. Les organisations devront agir si elles veulent préserver leur réputation. Les fournisseurs, de leur côté, devront également adapter leur offre s'ils veulent rester pertinents vis-à-vis d'un public voyageur qui choisit de réserver auprès de prestataires plus respectueux de l'environnement.

### Opportunités

Ce changement de mentalité ouvrira la porte à des alternatives plus respectueuses de l'environnement - biocarburants, recyclage amélioré dans les aéroports, meilleure gestion des déchets, suppression des plastiques jetables, moins de vols à vide, flottes d'avions modernisées, produits de nettoyage plus écologiques - qui conduiront finalement à une réduction des émissions de CO<sub>2</sub>.

En adoptant une approche proactive, combinée à des technologies de pointe et à des capacités de gestion des données, les sociétés de gestion de voyages peuvent jouer un rôle clé pour rendre les voyages d'affaires plus durables. Elles peuvent accompagner les entreprises dans la création d'un programme de voyage plus écologique en les aidant à choisir les meilleurs fournisseurs, en offrant des rapports précis sur le carbone et en élaborant des politiques de voyage autour de systèmes de jeux et de récompenses pour les employés les plus impliqués.

### Contraintes

Les contraintes identifiées allaient de l'apathie de l'employeur au manque d'options alternatives. Le coût de mise en œuvre d'options de services aériens et d'hébergement plus durables ainsi qu'un manque de rapports ou de mesures ont également été identifiés comme des obstacles.

« Au final, la pression des voyageurs déclenchera une action positive. Des progrès technologiques seront nécessaires pour aider à résoudre les problèmes environnementaux plus complexes tels que l'expérience d'hébergement des clients et la neutralité carbone dans l'industrie aéronautique, mais les opportunités sont nombreuses pour travailler avec les chaînes d'approvisionnement qui mettent déjà en œuvre et suivent les pratiques durables tout au long du parcours client », a déclaré Scott Solombrino, COO et Executive Director de GBTA. « En tant qu'industrie, nous devons travailler tous ensemble pour trouver des solutions aidant les voyageurs d'affaires à prendre les bonnes décisions lorsqu'ils voyagent pour leur travail ».

### **À propos de la Global Business Travel Association**

La Global Business Travel Association (GBTA) est la première organisation professionnelle de voyages d'affaires et de réunions au monde, dont le siège social est situé dans la région de Washington, DC, avec des opérations sur six continents. Plus de 10 000 membres du GBTA gèrent plus de 345 milliards de dollars de dépenses de voyages d'affaires et de réunions dans le monde chaque année. GBTA offre de la formation, des événements, des activités de recherche, des activités de plaidoyer et des médias de classe mondiale à un réseau mondial croissant de plus de 28 000 professionnels du voyage et de 125 000 contacts actifs. Pour savoir comment les voyages d'affaires stimulent la croissance durable de l'entreprise, rendez-vous sur [gbta.org](http://gbta.org).

### **À propos de CWT**

CWT est une plateforme de voyages dite « business-to-business-for-employee » (B2B4E) sur laquelle les entreprises et les gouvernements comptent pour garder leurs employés connectés à tout moment et partout sur les 6 continents. Nous offrons aux salariés d'avoir une technologie innovante et une expérience de voyage efficace et en sécurité. Chaque jour, nous nous occupons de suffisamment de voyageurs pour remplir plus de 100 000 chambres d'hôtel, alors que notre division Meetings & Events gère plus de 100 événements par jour. Contactez-nous via [Facebook](#), [LinkedIn](#), [Podcast](#) et [Twitter](#).

**Media contact:**

Sandra Lastra  
T: +34 647 30 25 87  
[slastra@mycwt.com](mailto:slastra@mycwt.com)

**Contacts presse France : Agence Look Sharp**

Cassandre Jolivet  
T : 01 81 80 95 11  
[cassandre.jolivet@looksharp.fr](mailto:cassandre.jolivet@looksharp.fr)

Lorella Contardo  
T : 01 81 80 95 12  
[lorella.contardo@looksharp.fr](mailto:lorella.contardo@looksharp.fr)