

CWT M&E passe à la gestion totale des réunions sous la direction de Kari Wendel, nouveau leader pour la stratégie SMM

Minneapolis, 30 janvier 2020 : CWT Meetings & Events, la division des réunions et événements de CWT, la plateforme de gestion de voyages B2B4E, a créé une équipe spécialisée axée sur les clients stratégiques au sein de son nouveau modèle opérationnel mondial.

Kari Wendel, Global Vice President, Strategic Customers de CWT M&E, dirigera le groupe, qui fournira - au sein d'une seule et même entité - tous les services, y compris la gestion stratégique des réunions (SMM), les réunions et les événements de bout en bout, pour les clients stratégiques mondiaux de M&E. Ces clients ont été sélectionnés en fonction de critères qui incluent la taille et les opportunités de croissance et d'expansion du programme.

Avec cette nouvelle stratégie, les clients stratégiques mondiaux de CWT M&E profiteront de l'optimisation de la visibilité de toutes leurs dépenses de réunions et du meilleur service que CWT peut offrir dans tous les domaines de services, y compris les meilleures pratiques appliquées de manière cohérente dans l'entreprise, sur les marchés et dans les différentes régions, allant des lancements de produits aux programmes d'incitation en passant par les événements propres à l'industrie.

« La gestion totale des réunions est la voie vers laquelle le secteur se dirige, sur la base des offres concurrentielles récentes, et nous en sommes les premiers contributeurs. Il s'agit de la prochaine étape de notre évolution en tant qu'expert de la SMM et de ce qui concerne les réunions et événements », déclare Kari Wendel, qui s'éloigne d'un rôle de leadership purement SMM pour combiner à la fois la SMM et les réunions et événements pour les clients stratégiques.

Dans le cadre de ses fonctions, Kari a fait appel au sein de son équipe à Monica Dickenson, CMP, SMMC, en tant que Senior Director du nouveau centre d'excellence SMM mondial (COE).

« Dans le cadre de notre nouvelle stratégie, nous mettons en place pour la première fois un centre d'excellence mondial spécialement dédié aux programmes SMM. Nous sommes ravis que Monica dirige le Centre et notre stratégie SMM globale », ajoute-t-elle. « Monica est un atout important, non seulement pour nos équipes SMM déjà bien en place, mais pour CWT M&E et ses clients dans le cadre de notre nouveau modèle opérationnel mondial ».

Sous la direction de Monica, le centre d'excellence SMM soutiendra l'ensemble de l'organisation mondiale de M&E pour assurer l'avancement par comté/région, poursuivre les victoires avec des clients qui misent sur la réussite des programmes SMM et fournir un leadership éclairé dans le secteur par le biais de conférences publiques, de la rédaction d'articles sur les meilleures pratiques, et le partage des informations sur les principes SMM avancés.

Avant d'intégrer CWT, Monica était responsable des réunions et événements mondiaux chez Shire. Auparavant, elle a également travaillé pour Amex GBT, où elle a dirigé la stratégie de gestion des contrats d'approvisionnement et des fournisseurs, et chez BCD, où elle a travaillé avec des clients mondiaux sur leur stratégie de gestion des réunions stratégiques.

À propos de CWT Meetings & Events

CWT Meetings & Events propose chaque année, à l'échelle mondiale, 38 500 projets innovants et de qualité supérieure à ses clients - dans tous les secteurs de l'industrie. Notre savoir-faire créatif nous aide à organiser des événements grandioses et notre expertise en logistique garantit des services professionnels en matière d'organisation de réunions, de voyages de groupe et la conformité. Nous gérons vos programmes de gestion de réunions stratégiques avec un seul objectif en tête : optimiser votre retour sur investissement.

CWT Meetings & Events est la division dédiée à la gestion des réunions et événements de CWT.

Suivez-nous sur [Twitter](#), [LinkedIn](#) et [Facebook](#).

À propos de CWT

CWT est une plateforme de voyages dite « business-to-business-for-employee » (B2B4E) sur laquelle les entreprises et les gouvernements comptent pour garder leurs employés connectés à tout moment et partout sur les six continents. Nous offrons aux salariés d'avoir une technologie innovante et une expérience de voyage efficace et en sécurité. Chaque jour, nous nous occupons de suffisamment de voyageurs pour remplir plus de 100 000 chambres d'hôtel, alors que notre division Meetings & Events gère plus de 100 événements par jour.

Suivez-nous sur [Facebook](#), [LinkedIn](#), et [Twitter](#).

Contact presse :

Christine Kashkari

T : +1 612.300.8660

ckashkari@mycwt.com

Contacts presse France : Agence Look Sharp

Cassandra Jolivet

T : 01 81 80 95 11

cassandra.jolivet@looksharp.fr

Lorella Contardo

T : 01 81 80 95 12

lorella.contardo@looksharp.fr