



## COMMUNIQUE DE PRESSE

### **CWT obtient la mention “Gold” d’EcoVadis pour la troisième année consécutive**

*CWT parmi les 1% des meilleures entreprises mondiales en matière de RSE*

**Minneapolis, 25 Mars 2019** : CWT, la plateforme de gestion des voyages B2B4E, a annoncé que ses pratiques en matière de RSE/Développement Durable ont obtenu pour la troisième année consécutive la mention « Gold » d’EcoVadis, une agence indépendante à la renommée internationale, spécialisée dans la notation de la responsabilité sociale des entreprises (RSE). CWT se classe ainsi parmi les 1 % des 55 000 entreprises les mieux cotées chaque année, dans 150 pays.

« L’obtention de la mention EcoVadis la plus élevée pour la troisième année témoigne de l’engagement de CWT à gérer son entreprise de façon responsable », a déclaré Françoise Grumberg, vice-présidente de la responsabilité sociale mondiale de CWT. « Ce succès n’aurait pas été possible sans l’engagement et le travail acharné de tous nos collaborateurs dans le monde. »

La RSE est un élément clé de la culture de CWT, et la mention gold d’EcoVadis souligne publiquement l’engagement de l’entreprise à travailler selon les normes les plus élevées en matière de responsabilité d’entreprise.

« L’une des raisons pour lesquelles nous avons été reconnus est l’importance des progrès que nous avons réalisés dans des domaines tels que la diversité, l’inclusion et la lutte contre la traite des êtres humains », a déclaré Françoise Grumberg. « Parmi nos nombreuses réalisations en 2018, citons la publication d’une charte sur la diversité et l’inclusion, l’adhésion aux principes de l’ONU sur l’autonomisation des femmes, la formation sur les préjugés inconscients dans toute l’entreprise et notre travail de sensibilisation sur la traite des personnes parmi nos partenaires internes et externes. »

EcoVadis utilise une méthodologie qui évalue les entreprises selon 21 critères de RSE regroupés autour de quatre thématiques : environnement, droit du travail, pratiques commerciales équitables et approvisionnement durable. Les performances de CWT dans chacun de ces quatre domaines ont été évaluées au travers de ses politiques, actions et résultats.

#### [A propos de CWT](#)

CWT est une plateforme de voyages dite « business-to-business-for-employee » (B2B4E) sur laquelle les entreprises et les gouvernements comptent pour garder leurs employés connectés. Présent dans 145 pays, nous offrons à leurs voyageurs une expérience de voyage de qualité, alliant une technologie innovante à notre vaste expérience. Chaque jour, nous nous occupons de suffisamment de voyageurs pour remplir plus de 260 Boeing 787 et 100 000 chambres d’hôtel - et gérer 105 événements.

Suivez-nous sur [Facebook](#), [LinkedIn](#), et [Twitter](#).

**Contact presse :**

Alistair Hammond, Global Director of Media Relations

T: +44 203 353 1454 / M: +44 771 773 0441

[alistair.hammond@carlsonwagonlit.com](mailto:alistair.hammond@carlsonwagonlit.com)

**Contacts presse France : Agence Look Sharp**

Lorella Contardo

T : 01 81 70 95 12

[lorella.contardo@looksharp.fr](mailto:lorella.contardo@looksharp.fr)

Cassandre Jolivet

T : 01 81 80 95 11

[cassandre.jolivet@looksharp.fr](mailto:cassandre.jolivet@looksharp.fr)