



COMMUNIQUE DE PRESSE

CWT présente son rapport annuel RSE

Minneapolis, le 24 juin 2019 : CWT, la plateforme de gestion des voyages B2B4E, a publié son [rapport annuel RSE](#), annonçant une nouvelle année de Responsabilité Sociale de l'Entreprise (RSE) réussie, durant laquelle l'entreprise a obtenu pour la troisième fois consécutive la mention « Gold » d'EcoVadis et la mention « Advanced Level » du Pacte Mondial des Nations Unies pour son rapport annuel « Responsible Business ».

« Je continue d'être étonné par la façon dont nous intégrons la RSE dans tout ce que nous faisons », a déclaré Kurt Ekert, Président et CEO de CWT. « Je suis fier du travail acharné et de l'engagement de nos équipes à travers le monde. »

Parallèlement à son engagement envers les « Women's Empowerment Principles » des Nations Unies, CWT a franchi des [étapes importantes en 2018](#) :

- En compensant près de 2 000 tonnes d'émissions de carbone, permettant :
 - l'amélioration des conditions de vie d'environ 35 500 personnes, et
 - la protection de plus de 2 300 arbres tropicaux contre la déforestation ;
- En faisant suivre une formation sur l'application du [Code of Business Ethics and Conduct](#) de CWT à 99 % des plus de 18 000 employés ;
- En contribuant à la lutte contre le trafic d'êtres humains et l'exploitation sexuelle des mineurs par :
 - le travail avec des partenaires tels que [World Childhood Foundation](#) et [ECPAT](#), et
 - le partage des meilleures pratiques au sein des Nations Unies et d'autres organisations ;
- En menant une campagne d'information sur la plate-forme myCWT, montrant aux voyageurs comment signaler des cas présumés de trafic ;
- En lançant deux programmes de formation sur :
 - les *préjugés inconscients* à l'égard de tous les employés, à l'échelle mondiale, et
 - l'*égalité* des traitements pour les équipes de recrutement dans le monde entier ;
- En publiant la [Charte Global Diversity & Inclusion](#) de CWT ; et
- En effectuant la mise à jour du [Responsible Supplier Code](#) de CWT, qui établit des normes environnementales, sociales et éthiques au sein de sa chaîne d'approvisionnement.

CWT a lancé sa stratégie « Responsible Business » en 2012 avec un ensemble précis d'engagements et d'objectifs, afin de proposer une valeur responsable à toutes les parties prenantes de CWT - clients, voyageurs, partenaires commerciaux, et employés.

CWT contribue au développement durable en soutenant le Pacte Mondial des Nations Unies et les Objectifs du Développement Durable.

À propos du rapport annuel RSE de CWT

Témoignant de la volonté de CWT de penser, agir et vivre avec intégrité, le rapport annuel RSE couvre les principales réalisations de CWT dans ses sept domaines de responsabilité sociale des entreprises (RSE) : Stratégie et gouvernance d'entreprise responsable, Éthique et comportement commercial, Ressources humaines, Droits de l'Homme, Environnement, Engagement communautaire et Produits et services responsables.

A propos de CWT

CWT est une plateforme de voyages dite « business-to-business-for-employee » (B2B4E) sur laquelle les entreprises et les gouvernements comptent pour garder leurs employés connectés. Présent dans 145 pays, nous offrons à leurs voyageurs une expérience de voyage de qualité, alliant une technologie innovante à notre vaste expérience. Chaque jour, nous nous occupons de suffisamment de voyageurs pour remplir plus de 260 Boeing 787 et 100 000 chambres d'hôtel - et gérer 105 événements.

Suivez-nous sur [Facebook](#), [LinkedIn](#), et [Twitter](#).

Contact presse:

Alistair Hammond, Global Director of Media Relations

T: +44 203 353 1454 / M: +44 771 773 0441

alistair.hammond@carlsonwagonlit.com

Contacts presse France : Agence Look Sharp

Lorella Contardo

T : 01 81 80 95 12

lorella.contardo@looksharp.fr

Cassandre Jolivet

T : 01 81 80 95 11

cassandre.jolivet@looksharp.fr