



COMMUNIQUE DE PRESSE

CWT nomme Erik Magnuson à la tête d'une nouvelle initiative de distribution aérienne spécialisée

Minneapolis, le 6 août 2019 : CWT, la plateforme de gestion de voyages en B2B4E, annonce aujourd'hui la nomination d'Erik Magnuson. Il prend le poste nouvellement créé de VP Air Distribution Capabilities avec effet immédiat. Son rôle sera de développer davantage les accords existants sur les chaînes de distribution privées, les engagements des compagnies aériennes partout dans le monde et les relations de travail étroites avec les GDS dans le cadre de leurs programmes spécialisés.

« La distribution aérienne continue d'évoluer à un rythme effréné, et pas seulement avec l'introduction du programme New Distribution Capability (« NDC ») de l'IATA, nous cherchons donc à résoudre dès maintenant la complexité future », a déclaré Patrick Andersen, Chief Strategy & Commerce Officer chez CWT, à qui Erik Magnuson se rapportera.

« Le rôle d'Erik est précisément conçu pour maintenir notre avantage concurrentiel dans ce domaine, en construisant et en dirigeant une équipe CWT dédiée à fournir et à soutenir l'innovation et le développement dans la distribution future des tarifs aériens et du contenu pour les voyageurs de nos clients. »

Auparavant, Erik occupait le poste de Senior Director Revenue Management chez CWT, où il travaillait sur l'extension de l'offre des tarifs aériens. Il a rejoint Carlson en 2006 en travaillant aux États-Unis et en Europe pour Rezidor Hotel Group, Carlson Companies et Radisson Hotel Group (alors Carlson Hotels Worldwide). Il est titulaire d'un MBA de l'Opus College of Business de l'Université de St Thomas et d'un BSB de la Curtis L. Carlson School of Management de l'Université du Minnesota.

CWT fournira des mises à jour régulières sur ses services de distribution aérienne, la prochaine étant prévue pour la fin septembre 2019.

A propos de CWT

CWT est une plateforme de voyages dite « business-to-business-for-employee » (B2B4E) sur laquelle les entreprises et les gouvernements comptent pour garder leurs employés connectés. Présent dans 145 pays, nous offrons à leurs voyageurs une expérience de voyage de qualité, alliant une technologie innovante à notre vaste expérience. Chaque jour, nous nous occupons de suffisamment de voyageurs pour remplir plus de 260 Boeing 787 et 100 000 chambres d'hôtel - et gérer 105 événements.

Suivez-nous sur [Facebook](#), [LinkedIn](#), et [Twitter](#).

Contact presse :

Taylor Aaron
Senior Manager, Global Communications
T: +1 612 244 9420
taaron@mycwt.com

Contacts presse France : Agence Look Sharp
Cassandra Jolivet
T : 01 81 80 95 11
cassandra.jolivet@looksharp.fr