



COMMUNIQUE DE PRESSE

CWT a nommé Andrew Gunnels au poste de Chief Procurement Officer

Minneapolis, le 22 août 2019 : CWT, la plateforme de gestion des voyages B2B4E, a nommé Andrew Gunnels au poste de Chief Procurement Officer de l'entreprise. Dans ce poste nouvellement créé, Andrew Gunnels sera responsable de la stratégie globale de l'approvisionnement et des achats de CWT. Il dirigera également la gestion des biens immobiliers et des installations de l'entreprise à l'échelle mondiale.

Andrew Gunnels se rapportera à Michelle Frymire, EVP et CFO chez CWT.

« Avant les achats stratégiques, Andrew Gunnels a travaillé dans les finances. Cela lui a permis d'ajouter à son expérience internationale en matière d'approvisionnement et d'achats une vision globale et une compréhension de la façon dont les résultats négociés influencent la performance de l'entreprise », a déclaré Michelle Frymire. « Son nouveau rôle de CPO s'aligne parfaitement sur la stratégie 3.0 de CWT, qui comprend la transformation de la fonction des achats en un partenaire d'affaires clé capable d'améliorer la compétitivité en augmentant l'efficacité de l'ensemble de la provision des frais généraux ».

Avant de rejoindre CWT, Andrew Gunnels a occupé le poste de Senior Vice President chez First Data, où il a contribué à la transformation complète de la fonction d'approvisionnement stratégique globale, qui a apporté à l'entreprise des améliorations financières significatives.

Andrew Gunnels a d'abord travaillé dans l'industrie du voyage il y a dix ans au sein de Delta Air Lines, où il était responsable des finances de l'entreprise, avant de diriger la gestion de la chaîne d'approvisionnement de la compagnie aérienne, afin de maximiser la qualité, la livraison et la compétitivité des coûts.

Chez CWT, Andrew Gunnels est chargé de développer les partenariats d'affaires et le rendement en matière d'approvisionnement et d'achats, ainsi que de superviser le portefeuille mondial indirect d'achats de tiers, et de gérer l'ensemble des implantations de CWT.

Il est titulaire d'un BBA de l'Université de Géorgie et d'un MBA de l'Instituto de Empresa de Madrid.

A propos de CWT

CWT est une plateforme de voyages dite « business-to-business-for-employee » (B2B4E) sur laquelle les entreprises et les gouvernements comptent pour garder leurs employés connectés. Présent dans 145 pays, nous offrons à leurs voyageurs une expérience de voyage de qualité, alliant une technologie innovante à notre vaste expérience. Chaque jour, nous nous occupons de suffisamment de voyageurs pour remplir plus de 260 Boeing 787 et 100 000 chambres d'hôtel - et gérer 105 événements.

Suivez-nous sur [Facebook](#), [LinkedIn](#), et [Twitter](#).

Contact presse :

Christine Kashkari

Senior Manager, Global Communications

T: 612.300.8660

ckashkari@mycwt.com

Contacts presse France : Agence Look Sharp :

Cassandre Jolivet

T : 01 81 80 95 11

cassandre.jolivet@looksharp.fr

Lorella Contardo

T : 01 81 80 95 12

lorella.contardo@looksharp.fr