

connect

La revista de viajes de negocios de CWT | España | Primavera 2020

Programa de hoteles

La estrategia hotelera del "más con menos"

Riesgos y beneficios

Seguir de cerca los peligros para el viajero, vaya donde vaya

Ponerse personal

Los datos y el aprendizaje automático transforman los viajes

VIENA, CIUDAD INTELIGENTE

La capital austríaca rezuma historia, pero está preparada para el futuro

CWT

NUEVOS VUELOS A PARÍS-ORLY desde Madrid



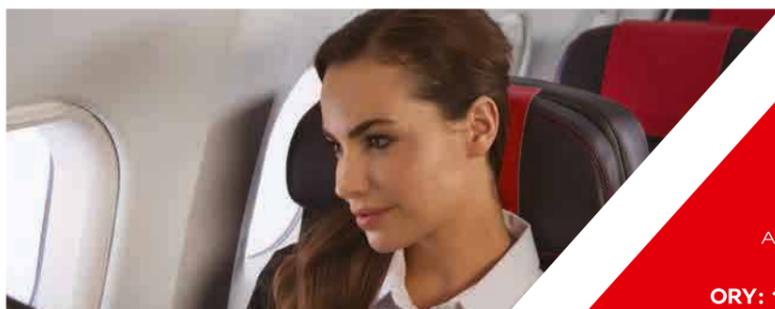
A partir del 29 de marzo, Air France ofrecerá 12 nuevos vuelos semanales desde Madrid a París-Orly operados con aviones Airbus A318 con capacidad para 131 pasajeros, con 10 asientos en clase Business y 116 en clase Economy.

Con estos nuevos vuelos, la compañía ofrecerá el verano próximo hasta 8 vuelos diarios entre Madrid y París, completando su actual oferta de 6 vuelos diarios entre Madrid y el aeropuerto parisino de Charles de Gaulle.



Para su confort, Air France ofrece en estos vuelos una clase Business separada y situada en la parte delantera del avión. Además, para garantizarle comodidad y tranquilidad, el asiento central se deja libre.

Para más información, por favor contacte con su oficina de CWT local.



VUELOS A PARÍS-ORY:

MAD: 10.05 - ORY: 11.55
AF9431 (L/M/X/J/V/S)

MAD: 18.30 - ORY: 20.20
AF9433 (L/M/X/J/V/D)

VUELOS A MADRID:

ORY: 07.15 - MAD: 09.10
AF9430 (L/M/X/J/V/S)

ORY: 15.45 - MAD: 17.40
AF9432 (L/M/X/J/V/D)

¡Bienvenido a nuestra primera entrega de Connect en 2020!

El mundo se transforma a toda velocidad y no siempre tomamos conciencia del impacto de las nuevas tecnologías con la prontitud que desearíamos. En los viajes de negocios sucede exactamente lo mismo.

Una de las más arduas tareas de los gestores de viajes es encontrar una estrategia para reducir el gasto en hoteles sin reducir el número de viajes de negocios que hace la empresa. Como se ilustra en el artículo de la página 8, esto es posible. Solo hay que seguir de cerca y de forma continua los gastos, identificar las oportunidades, diversificar la combinación de tarifas para ahorrar y conseguir implicar a los viajeros para que se ajusten a la política de viajes de la empresa.

La capital de Austria ha sabido aprovechar las oportunidades que ofrecen las nuevas tecnologías. Viena es reconocida en todo el mundo como una de las ciudades más inteligentes, y, como puedes leer en nuestro artículo de la página 18, adopta soluciones digitales interconectadas para resolver los desafíos urbanos modernos.

En este número de Connect, además, analizamos la importancia de evaluar adecuadamente los riesgos de un viaje y tratamos de mantenernos en forma en el hotel. Para terminar, algo dulce. Te presentamos a nuestros chocolateros predilectos.

Disfruta del primer Connect del año.
Nuestros mejores deseos para un 2020 lleno de éxitos.



Dave Falter
Presidente, RoomIt



“... una estrategia para reducir el gasto en hoteles sin reducir el número de viajes de negocios que hace la empresa”.

Editado por CWT España

CWT
c/ Julián Camarillo, 4
Edificio II
Madrid 28037
España
Email: Comunicacion2@mycwt.com
mycwt.com/es/es/

Edición:
Mari Carmen Pascual
Responsable de Comunicación CWT España

Concepción y creación:
Journal International
The Home of Content, www.the-home-of-content.de

Traducción: Irene Martínez
Diseño: Bernhard Biehler

Colaboradores: Katen Bamford, Stephan Burianek,
Nick Easen, Rob Gill, Vicki Sussens y Paul Wheatley

Impresión: Mayr Miesbach, Alemania

Índice

06 Breves

Programas de salud y seguridad, un podcast de CWT, hoteles sostenibles, pasajeros sin modales y CWT en China.

14 Ponerse personal

La personalización digital nos ayuda a transformar y optimizar el contenido. También en los viajes de trabajo.



Adulto
Cancelado
extra
durante gourmet

ID: 4859/476
Sexo: Mujer
Grupo de edad: Adulto joven
País: Estados Unidos
Facturada para un vuelo a Reino Unido
Restaurante vegano
Hotel con gimnasio

16 'Fitness' para llevar

Sigue entrenando mientras estás de viaje con 'dispositivos de fitness' que caben en tu maleta.



08 La estrategia del "más con menos" para los hoteles

¿Recortar los gastos en hoteles sin reducir el número de viajes de trabajo? Misión difícil, pero no imposible.



18 Una Viena inteligente

La capital austríaca prepara el camino hacia el futuro adoptando soluciones inteligentes.



24 El firmamento del chocolate

Trabajar el chocolate es una forma de arte. En estas cinco tiendas encontrarás algunas de las mejores obras.

26 Riesgos y beneficios

Es de sentido común calibrar los peligros de un viaje. Aquí, la previsión de riesgos y el mapa de riesgos de viajes de la Fundación International SOS son de gran ayuda.



Breves

Preocupados por el bienestar de los viajeros

Solo la mitad de las empresas mundiales más importantes en el sector del gas y del petróleo dice haber establecido programas de seguridad y salud para sus viajeros, según desvela el último estudio de la división Energía, Recursos naturales y Marinos de CWT. Este informe anual, titulado "2020 Vision: A Close Look at the Well-Being of Travelling Employees", señala también que el 32 % de las empresas de la industria energética ya toma conciencia del impacto que tiene el bienestar del viajero y lo evalúa.



Pasajeros sin modales

Con el fin de dotar a los países de más autoridad a la hora de reaccionar ante los pasajeros 'difíciles' a bordo de un avión, el 1 de enero de 2020 entró en vigor el Protocolo de Montreal 2014. Esta regulación contempla los comportamientos agresivos que pueden causar daños al avión, pero también los actos de insubordinación, y dota de un marco jurídico tanto al país de donde procede el avión como al país hacia el que se dirige.

Fotos: iStock (5)

"Business Travel On the Fly", el podcast de CWT

El podcast de CWT para viajeros de negocios te pone al día en 15 minutos. Desde principios de este año, los viajeros de negocios pueden disfrutar una vez al mes de este podcast entretenido e informativo, que ofrece siempre un tema principal, entrevistas a invitados y otras sugerencias y comentarios para gestores de viaje y empleados que se desplazan por trabajo. El 20 de cada mes, la nueva entrega de este podcast en inglés está disponible en Stitcher, Spotify o Buzzsprout, y en la propia página web de CWT (www.mycwt.com/podcast).

Hoteles Eurostar sostenibles

Eurostar, el operador de los servicios ferroviarios que atraviesan el Canal de la Mancha, ha lanzado un nuevo grupo de hoteles sostenibles en sus más importantes destinos, por ejemplo, Londres, París, Bruselas, Lille, Ámsterdam y Róterdam. Estos establecimientos satisfacen todas las exigencias de sostenibilidad, independientemente del precio y de su número de estrellas. También sus hoteles de cinco estrellas cumplen con esta política, como el Pulitzer Amsterdam, The Ritz, en Londres, o el Sofitel Baltimore Tour Eiffel, en París. La empresa se ha comprometido además a plantar 20 000 árboles al año en Reino Unido, Francia, Bélgica y los Países Bajos a partir de 2020.

La plataforma myCWT llega a China

La plataforma estrella de CWT, myCWT, se ha lanzado en China. Con un enfoque multicanal, ha sido concebida para responder concretamente a las necesidades de este mercado y dar al cliente la mejor experiencia digital. La versión china de myCWT se ha creado como una plataforma abierta API que ofrece contenido y pagos a través de una interacción con proveedores terceros y aplicaciones. CWT ha trabajado con varios especialistas chinos en viajes, tecnología y comercio digital para desarrollar esta versión customizada de myCWT.



La estrategia del “más con menos” para los hoteles

Recortar los gastos en hoteles sin reducir el número de viajes de trabajo, ¿misión imposible? No necesariamente, si se tienen a mano la estrategia y la tecnología adecuadas.

TEXTO: Rob Gill

Este dilema quita el sueño a muchos compradores. Por una parte, sus empleados tienen que estar a pie de calle y reunirse continuamente con clientes para hacerse con nuevos negocios, y lo último que quieren es tener que reducir el número de noches de hotel de las que pueden hacer uso. Pero, por otro lado, sus jefes no dejan de presionarles para que reduzcan el gasto total en hoteles.

A primera vista, una ecuación difícil de resolver. ¿Cómo se puede reservar el mismo número de habitaciones, o incluso más, gastando menos? Por suerte, existen herramientas y tácticas de búsqueda de hoteles capaces de hacer posible esta estrategia del “más con menos”. Ahora bien, es necesario cambiar el planteamiento y adoptar una estrategia diferente para gestionar mejor el programa hotelero –por ejemplo, manejarlo y revisarlo continuamente a lo largo del año–, y hay que conseguir que los viajeros hagan sus reservas a través de las herramientas corporativas y no vayan por libre menoscabando con ello la estrategia que perseguimos.

Sacar mayor beneficio de los programas de reservas de hotel ha de convertirse en una de las mayores prioridades en 2020, un año que se espera esté marcado por la incertidumbre económica y el potencial descenso global del crecimiento. Las tensiones »

⇒ Reservar las mismas habitaciones de hotel, o incluso más, gastando menos dinero, es un reto continuo.

geopolíticas en Oriente Próximo, la amenaza del coronavirus o el desarrollo del Brexit son algunos de los imponderables a los que habrá que hacer frente.

Tendencias de la industria hotelera

Si se quieren obtener los mejores precios y otros valores añadidos para los viajeros, ya no basta con confiar en el paquete de condiciones corporativas negociado con los hoteles. No es que estos paquetes ya no sean relevantes. De hecho, pueden ser extremadamente beneficiosos en mercados o ciudades con precios en continuo aumento. En este caso, las tarifas negociadas todavía pueden salir muy rentables.

Hay que tener en consideración en todo momento la dinámica de la industria hotelera y lo que sucede con los precios. Según la Previsión Global de Precios para 2020 de CWT*, las tarifas de hotel sufrirán un aumento mucho menor en 2020 (alrededor del 0,8 %) que en los siete últimos años, en los que los precios han registrado aumentos de entre un 2 % y un 3 % cada año. Un mercado hotelero ralentizado implica que las arduamente negociadas tarifas fijas ya no son tan atractivas, e incluso pueden ser poco competitivas comparadas con lo que ofrece



*Abrir el informe de Previsión Global de Precios para 2020 de CWT (disponible solo en inglés).

un mercado inquieto. Aquí es donde entran en escena conceptos como la contratación continua, las tarifas de agencia y otras herramientas de optimización de precios.

Para racionalizar más los gastos de hotel es imprescindible ofrecer a los viajeros diversos tipos de tarifas. Las tarifas de agencia, por ejemplo, pueden salir a cuenta en ciudades o destinos en los que no tienes suficientes noches de hotel como para negociar precios decentes. Las tarifas de RoomIt by CWT, por ejemplo, ofrecen hasta un 20 % de descuento sobre las mejores tarifas disponibles (BAR por sus siglas en inglés), además de otras ventajas considerables, como disponibilidad de habitaciones, un sistema de fidelización, wifi gratuito en la habitación y anulaciones incluso el mismo día de la reserva.

Otra estrategia posible es negociar tarifas "dinámicas" con los hoteles, que pueden proporcionar descuentos de entre el 10 % y el 25 % sobre las mejores tarifas disponibles. Eso sí, generalmente ofrecen servicios muy limitados. Las tarifas dinámicas no implican los mismos descuentos que las tarifas fijas, pero pueden ser rentables cuando los precios bajan. Una mejor práctica suele ser utilizar tarifas dinámicas para entre el 10 % y el 20 % del programa hotelero.

"Cuando los precios bajan es importante poder recurrir a las tarifas dinámicas porque pueden resultar incluso más beneficiosas que las tarifas negociadas", asegura

⇒ Para racionalizar más los gastos de hoteles es imprescindible ofrecer a los viajeros diversos tipos de tarifas.

Heidi Bonjean, directora de comunicaciones de marketing en RoomIt by CWT. Otra opción es utilizar herramientas de optimización de precios para buscar precios más bajos una vez que se ha realizado la reserva.

"Estas herramientas se sirven de algoritmos para buscar precios más bajos. Si los encuentra, el sistema automáticamente vuelve a reservar la habitación en el mismo establecimiento, pero al precio menor", explica Bonjean. "Esto asegura a los viajeros el mejor precio sin tener que hacer nada para conseguirlo", concluye.

Oferta y demanda en destinos clave

Si bien es verdad que las tarifas de agencia y las herramientas de optimización garantizan siempre mejores precios y un mayor aprovechamiento del programa hotelero, también es cierto que los compradores han de mantenerse al tanto de las dinámicas específicas del mercado hotelero en las ciudades y destinos clave.

Se espera que los precios de los hoteles no aumenten mucho durante 2020. Aun así, en algunos destinos como Silicon Valley, Seattle y Vancouver, en Norteamérica, en los que el mercado es más robusto, se cuenta con aumentos de más del 5 %. La fluctuación de precios en Europa variará según ciudades: Londres registrará un aumento menor mientras que en otros destinos descenderán los precios. Lo mismo »





⇒ Sigue habiendo un fallo en la comunicación entre los compradores de viajes y los viajeros.

ocurre en Asia Pacífico, debido a una menor demanda y a la continua apertura de hoteles nuevos. También merece la pena prestar atención a las dinámicas de oferta y demanda en los destinos clave. Si abren nuevos hoteles, los compradores tendrán que considerar cómo hacer que sus viajeros se alojen en ellos para aprovechar las atractivas tarifas iniciales. O utilizar esas aperturas como medio de presión para sacarles mejores precios a los hoteles de su programa.

Una de las estrategias más efectivas para aumentar el ahorro es la capacidad de mover el volumen de gasto entre alojamientos, dependiendo de la oferta, demanda y condiciones. Otra puede ser la garantía de servicios adicionales para los viajeros, como wifi y desayuno gratis, o descuentos si se come en el restaurante del hotel.

El fallo en la comunicación

Pero todas estas estrategias y herramientas solo serán efectivas si los viajeros verdaderamente reservan a través de los canales corporativos. La gestión de ofertas y la garantía de precios mejores suelen fracasar porque la mayoría de los viajeros continúan organizando sus viajes a través de otras

plataformas. Y los acuerdos gestionados se van al traste cuando no se les suministra a los proveedores el volumen acordado.

Los estudios sugieren que sigue habiendo un fallo en la comunicación entre los compradores de viajes y los viajeros de negocios, que con frecuencia no son conscientes de que tendrían que reservar a través de los canales corporativos. Un estudio de RoomIt y GBTA** revela que incluso si un 69 % de los compradores de viajes asegura que la reserva en determinados hoteles es requisito de la empresa, solo un 30 % de los viajeros es consciente de estar sujeto a esta exigencia. A pesar de esta discordancia, la gran mayoría de viajeros (82 %) creía estar actuando conforme a la política de viajes de la empresa.

“Recomendamos utilizar con frecuencia herramientas automatizadas para recordar la importancia de ajustarse a las directrices de viaje de la empresa. Y también hay que dar las gracias cuando lo hacen”, apunta Bonjean. “No se trata de aumentar las restricciones, sino de hacerle a todo el mundo la vida más fácil, hay que explicarles las ventajas que tiene reservar los hoteles del programa y el impacto

que tiene no hacerlo así. Por eso es importante sensibilizar a los viajeros sobre la política de viajes”, concluye.

Mantener o aumentar el mismo número de noches de hotel sin aumentar los costes del programa hotelero no es un truco de magia. Se trata más bien de tener la estrategia adecuada, estar al tanto de lo que sucede en nuestro sector y servirse de las últimas tecnologías para asegurarse los mejores precios y servicios disponibles. Y, lo que es más importante, garantizar que los viajeros reserven siguiendo las normas de la empresa y contribuyendo así a los ahorros perseguidos. ■

**GBTA Business Traveler Sentiment Study’, patrocinado por RoomIt, julio 2019.

Fotos: Bloom Productions/Getty Images



Consejos y trucos

Escanea este código QR con tu móvil para descargar un e-book con consejos sobre cómo mejorar tu programa de hoteles.



¡Que trabaje la contratación continua!



El ‘continuous sourcing’ o contratación continua permite a los compradores seguir de cerca el éxito de su programa de hoteles y garantizarse así el cumplimiento de objetivos y los ahorros previstos.

El ‘continuous sourcing’ ha venido existiendo desde hace más de una década con diversas apariencias, pero ha empezado a ser más efectivo y más eficiente gracias a los adelantos en la ciencia de datos, las herramientas de visualización y el análisis predictivo. Este mecanismo facilita mucho la gestión del programa hotelero de forma continua y en tiempo real. No sustituye al proceso tradicional de RFP de negociación de tarifas fijas con los hoteles para uno o varios años, sino que es un modo de garantizar que los términos acordados cumplen las expectativas.

Para comprobar que obtienes el máximo de tus hoteles, tienes que plantearte una serie de preguntas esenciales. ¿Están respetando los proveedores los términos acordados? ¿Utilizan tus viajeros los hoteles seleccionados en el programa? ¿Se está alcanzando el ahorro previsto? Aquí es donde hace su aparición la contratación continua. La tecnología puede identificar con rapidez potenciales problemas en el programa, por ejemplo, si los viajeros no hacen uso de uno de los hoteles preferentes, y ayuda a los compradores a reaccionar a los cambios en la dinámica del mercado, como por ejemplo un descenso de los precios.

Si un hotel registra más reservas de lo previsto en un principio, conviene gestionar una tarifa mejor con el establecimiento en cuestión. O, si te enteras de que un viajero está pagando 150 euros por una habitación negociada a 120, habrá que hablar con el hotel para resolver el problema. Existen diversas herramientas que facilitan este proceso, como las herramientas automáticas de auditoría, que indican si las tarifas negociadas están disponibles para que los viajeros las reserven o si se han colado tarifas obsoletas o erróneas. Otra herramienta de gestión, Rateguard, identifica los ahorros ‘perdidos’ a causa de las reservas realizadas por encima de la tarifa negociada. Así es fácil localizar los hoteles que no se están ajustando a las tarifas y términos acordados.

El análisis predictivo ayuda también a mejorar la contratación continua gracias a un algoritmo que puede predecir precios futuros en ciudades concretas basándose en datos como las tasas de ocupación, la demanda en hoteles nuevos, las tarifas diarias medias o los datos sobre el cliente. El siguiente paso es extraer datos de las reservas no realizadas a través de los canales corporativos. Estas denominadas ‘fugas’ son responsables en muchos casos del 40 % al 50 % del gasto en hoteles. La contratación continua proporciona así una visión de conjunto sobre lo que una empresa gasta, y actúa como motor para aumentar el porcentaje de reservas realizadas a través de los canales corporativos.

Es hora de ponerse personal

En muchos ámbitos de nuestra vida tenemos que hacer elecciones continuamente. La personalización digital nos facilita esta ardua tarea transformando y optimizando el contenido. También en el ámbito de los viajes de trabajo.

TEXTO: Nick Easen

En un mundo en el que parece haber demasiado donde elegir, tanto en el comercio, como en los viajes o en los medios, cada vez es más importante disponer de un contenido digital muy personalizado para poder tomar decisiones formadas. Nuestras expectativas como consumidor son muy elevadas y el entorno de los viajes avanza a pasos agigantados. Cada vez es más inteligente, las herramientas y los datos son mejores, y los resultados, impresionantes.

“Esta tendencia es hasta cierto punto fruto del dilema de la elección”, explica Utpal Kaul, director de desarrollo de nuevos productos en CWT. “Es decir, existe una correlación negativa entre el exceso de opciones y la conversión. Si se sobrecarga a la gente con demasiadas opciones, les cuesta más tomar una decisión con rapidez. Por el contrario, si el número de opciones es óptimo, y estas opciones son relevantes

y objetivadas, la toma de decisiones es mucho más fácil. Sin embargo, la variedad óptima y la relevancia de las ofertas varían de persona a persona. Aquí es donde entra en juego la personalización que nos permite alcanzar la ciencia de datos”, afirma Kaul.

Esto significa que en el futuro el contenido altamente personalizado no solo será un plus que ofrecer a los clientes, sino que será sencillamente un requisito indispensable, ya que ahorrará tiempo a los viajeros en sus búsquedas. Por otro lado, les ayudará a ajustarse más a la política de la empresa y garantizará a esta una mayor transparencia en los gastos en viajes.

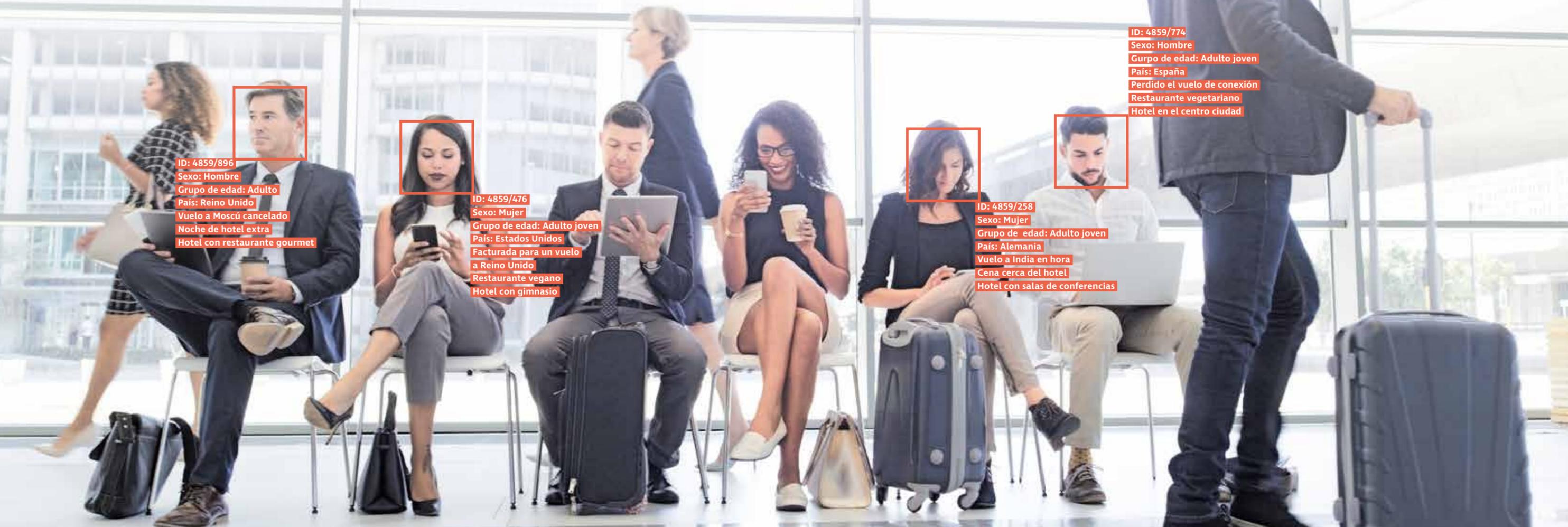
“En todas partes puede encontrarse valor”, asegura Kaul. “En los últimos años hemos asistido a un enorme desarrollo de la inteligencia artificial, el aprendizaje automático y el aprendizaje profundo, sirviéndose de

redes neurales. Esto emula el funcionamiento del cerebro humano”, añade. La quintaesencia es que no hace falta entrenar al ordenador permanentemente. Los sistemas siguen aprendiendo por sí mismos observando el comportamiento de los viajeros, por ejemplo, cuando hablan con un ‘chatbot’. “Todos estos avances han tenido un impacto fundamental en la producción de contenidos personalizados”, finaliza Kaul.

Del mismo modo, la tecnología basada en la ciencia de datos, por ejemplo, puede predecir ahora con exactitud si un vuelo se va a cancelar o si se retrasará. Al combinar el cumplimiento de la política de viajes con los datos y las preferencias personales, se le pueden ofrecer al viajero las mejores opciones alternativas. Gracias al análisis predictivo se pueden enviar al móvil del viajero ofertas de servicios complementarios a su estancia, como propuestas de restaurantes para una cena de negocios con un cliente, u opciones personalizadas de ocio para el fin de semana. Son como un conserje digital, que te da de forma proactiva asistencia personalizada.

Kaul subraya, sin embargo, que la personalización no es solo relevante en un área, sino en todos los aspectos del viaje. “Podemos servirnos cada vez más de tecnologías que nos permiten ofrecer contenidos personalizados en cualquier fase del viaje”, apunta.

¿Cuál es el paso siguiente? La empatía humana no se puede imitar. “Todavía no hemos sido capaces de crear un algoritmo capaz de imitar estados de ánimo o sensibilidad”, explica Kaul. “Por eso, seguir potenciando la IA para predecir necesidades futuras y crear contenidos personalizados podría acarrear grandes beneficios. Por ejemplo, si fuéramos capaces de predecir si volaremos a Nueva York, Londres o Mumbai el mes que viene, podríamos ofrecer proactivamente opciones personalizadas, que son siempre las más económicas, las más prácticas y las menos susceptibles de ser retrasadas”, concluye Kaul. El futuro parece tener posibilidades infinitas. ■



ID: 4859/896
Sexo: Hombre
Grupo de edad: Adulto
País: Reino Unido
Vuelo a Moscú cancelado
Noche de hotel extra
Hotel con restaurante gourmet

ID: 4859/476
Sexo: Mujer
Grupo de edad: Adulto joven
País: Estados Unidos
Facturada para un vuelo a Reino Unido
Restaurante vegano
Hotel con gimnasio

ID: 4859/258
Sexo: Mujer
Grupo de edad: Adulto joven
País: Alemania
Vuelo a India en hora
Cena cerca del hotel
Hotel con salas de conferencias

ID: 4859/774
Sexo: Hombre
Grupo de edad: Adulto joven
País: España
Perdido el vuelo de conexión
Restaurante vegetariano
Hotel en el centro ciudad

ID: 4859/513
Sexo: Hombre
Grupo de edad: Adulto
País: Brasil
Vuelo a México en hora
Restaurante de comida local
Hotel bien comunicado

Fitness para llevar

Una cosa es ser disciplinado yendo al gimnasio, saliendo a correr o haciendo ejercicio en casa. Pero mantener la rutina deportiva cuando el tiempo es limitado y uno está de hotel en hotel es harina de otro costal. Con estos cinco 'dispositivos de fitness para llevar' uno puede mantenerse en forma también en la habitación del hotel.

TEXTO: Paul Wheatley

La máquina de adelgazar

Get Lean de Crossrope es una cuerda de saltar especialmente diseñada para mantenerte en forma, tanto si eres un experto como si acabas de empezar. La última versión ha salido este año y viene con mangos finos de nuevo diseño. La cuerda no se enreda y está disponible en pesos diferentes (la versión con mangos 'slim' pesa solo 200 gr). Además, existen diferentes longitudes para adaptarse a tu estatura: pequeña, mediana, larga y extralarga. El clip de los mangos te permite alternar cuerdas de diferentes pesos con toda facilidad. crossrope.com



Tarjetas con programas de ejercicios

Puedes tener todos los aparatos de fitness del mundo, pero si no sabes qué hacer con ellos, no sirven para nada. Te recomendamos que te lleves un paquete de tarjetas con instrucciones fáciles que motivan a mantenerse en forma incluso estando de viaje. NewMeFitness ofrece diferentes paquetes, también con yoga, estiramientos y pilates. Todo puede hacerse en la habitación de hotel.

Y por supuesto hay un paquete que te ofrece ejercicios con las bandas de resistencia que te presentamos en el punto 4. newmefitness.net



Sigue con tu yoga

Mucha gente, tanto si está de viaje como si no, no puede prescindir de su sesión habitual de yoga. Y por qué tendrían que renunciar a ella, ahora que hay esterillas de yoga tan ligeras que pueden llevarse a cualquier parte. Manduka fabrica esterillas de yoga para viaje. Una de sus estrellas es la eKO Superlite de "caucho producido de forma sostenible". Con solo 900 gr y unas dimensiones de 180 x 60 cm, se puede doblar "hasta dejarla del tamaño de un portátil". Verdaderamente yoga para llevar. manduka.com



En forma, con resistencia

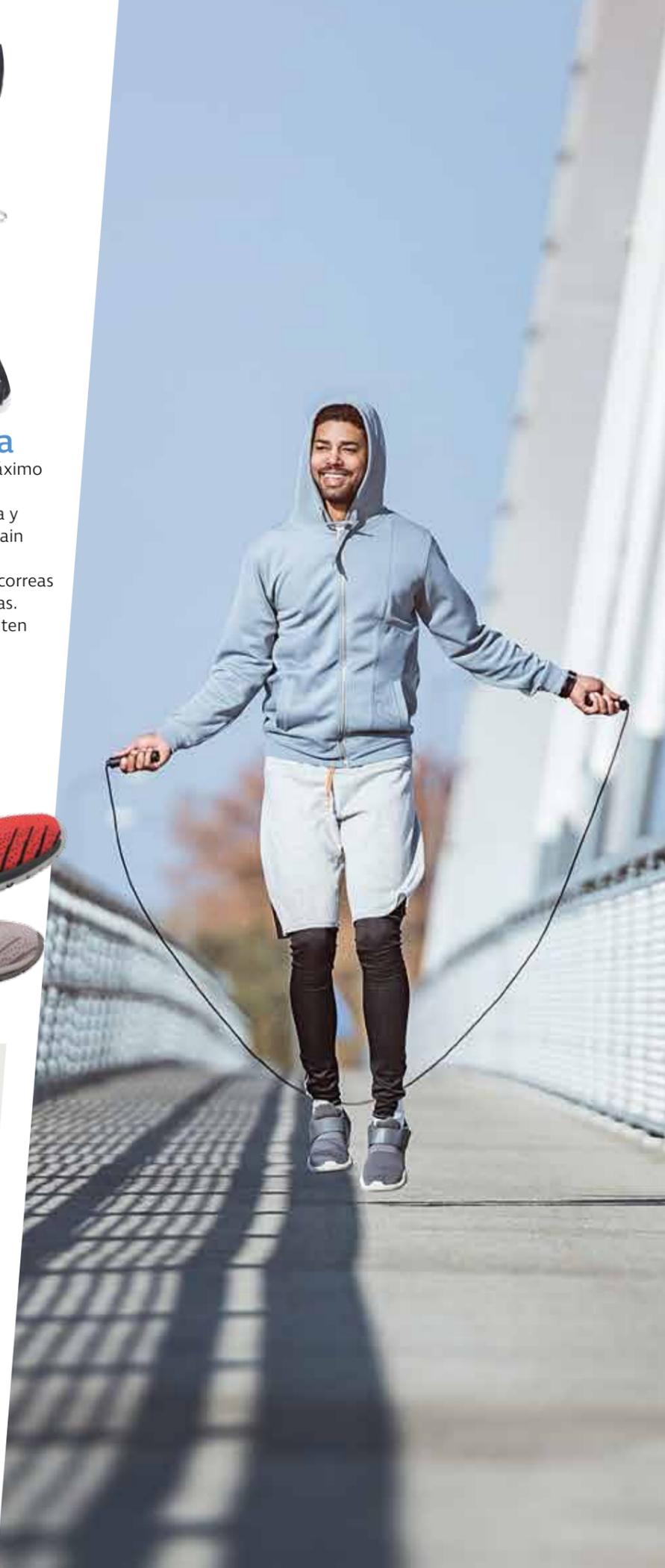
Otro dispositivo para poner tu condición al máximo mientras viajas son las bandas de resistencia. Se ofrecen en distintos niveles, según tu fuerza y la actividad que desees practicar. Black Mountain produce diversos juegos de entre cinco y siete bandas con distintas resistencias que incluyen correas de tobillo y dispositivos para su anclaje a puertas. Son aptas así para cualquier usuario y le permiten aumentar el nivel de entrenamiento a medida que mejora. A la hora de viajar te llevas las que necesitas y las demás las dejas en casa. blackmountainproducts.com



El 'peso pluma' en zapatillas

Sea cual sea el deporte que practicas cuando estás de viaje, conviene asegurarse de llevar buenas zapatillas, aunque solo sea por la estabilidad. Y mucho más, claro, si piensas ir a correr. Los criterios fundamentales para los viajeros son el peso y el tamaño. Las nuevas New Balance Minimus 20v7 no solo son extremadamente estéticas, sino que pesan solo 194 gr y son tan flexibles que se pueden doblar y meter en cualquier parte. Es verdad que no son aptas para hacer un maratón, pero para salir a correr entre reuniones o entrenar un rato en el gimnasio del hotel, son perfectas. newbalance.es

Fotos: iStock (i), RR.PP





El Palacio Imperial de Hofburg alberga el museo de Sissi y los magníficos salones imperiales.



Un paradigma de modernidad: la Universidad de Economía diseñada por Zaha Hadid.

Viena

Más "inteligente" que la ciudad media

En Viena todos los rincones están llenos de historia. Pero la ciudad también mira hacia el futuro, de forma más decidida que muchas otras capitales europeas. Esto la ha llevado a convertirse en una de las ciudades más "inteligentes" del mundo.

TEXTO: Stephan Burianek

Viena, durante un tiempo el corazón del imperio más poderoso de Europa, fue una ciudad resplandeciente que atrajo a los pensadores, músicos y artistas más renombrados del mundo. En los últimos tiempos, sin embargo, era más bien una bella durmiente esperando el beso que la despertara. Ese momento parece haber llegado, y muchos signos apuntan a que esta gran ciudad en el Danubio tiene mucho que ofrecer. Esta metamorfosis no solo se debe a las legiones de visitantes que desean conocer su historia y magnificencia. Nace también de un cambio de filosofía que la ha llevado a adoptar una forma más inteligente de gestionarse y funcionar.

Durante mucho tiempo, la capital austríaca, políticamente occidental y geográficamente más el este que Praga, existió casi a la sombra del Telón de Acero. Ni siquiera su estatus diplomático especial como sede de las Naciones Unidas consiguió paliar esta situación. Cuando por fin el odiado alambre de púas cayó en su frontera oriental en 1989, la gran metrópolis, con sus magníficos edificios y renombrada escena cultural, volvió a incorporarse a la escena internacional. De pronto, la ciudad reapareció en medio de Europa, y con la misma prontitud, las empresas empezaron

a elegir Viena como sede central para sus negocios, sobre todo aquellas cuyas actividades también se desarrollaban en Europa del Este.

Tres décadas más tarde, el índice Smart City Index, publicado por consultores de Roland Berger, sitúa a Viena a la cabeza de una lista con 153 ciudades grandes y pequeñas, y la declara la ciudad "más inteligente" del mundo. A diferencia de la mayoría de sus competidores, la ciudad junto al Danubio tiene su propia Smart City Agency, y fomenta conceptos rompedores como el de favorecer las industrias con excelentes credenciales medioambientales. Igualmente, y por nombrar solo un ejemplo, la agencia de economía de Viena aporta 7,5 millones de euros para apoyar a empresas de medios emergentes e innovadoras.

Se denominan ciudades inteligentes aquellas que afrontan los retos urbanos utilizando soluciones digitales interconectadas. De acuerdo con los criterios de Roland Berger, "una estrategia de movilidad digital, por ejemplo, debería estar integrada siempre en sistemas inteligentes para la gestión del tráfico y sostenida por una red de electricidad inteligente.

Es vital contar con una estrategia bien planificada y gestionada de modo central".

Evidentemente, los visitantes de la ciudad se benefician de este desarrollo bien concebido y planificado. En las últimas décadas, por ejemplo, las autoridades municipales han hecho todo lo posible para animar a los residentes a vender sus coches. Con ello, Viena es hoy una de las capitales más amables del mundo para los peatones. En el centro, el viandante puede moverse por zonas peatonales y "zonas de encuentro", áreas donde están permitidos los vehículos, pero los peatones tienen preferencia. Incluso en otros distritos las distancias para atravesar la ciudad son en comparación cortas. Además, la red de transportes públicos es ejemplar, y la Wiener Linien, que gestiona gran parte de la infraestructura de transporte público, ofrece a menudo opciones más rápidas que el coche. Los fines de semana, las cinco líneas de suburbano y los interurbanos transitan toda la noche, y los autobuses nocturnos lo hacen durante toda la semana.

El Smart City Index elogiaba Viena "no solo por haber integrado soluciones de movilidad y medio ambiente y haber profundizado su enfoque de la salud digital »

de los datos públicos abiertos. La ciudad ha introducido, además, un sistema de monitorización estandarizado para todos los proyectos de Smart City. Todo se coordina desde la Smart City Agency, una unidad que reúne destrezas técnicas y promueve las conexiones entre administración municipal, inversión, negocios e industria”.

La ciudad explica este cambio de planteamiento de forma tan sencilla como inteligente: Viena está creciendo con extrema rapidez y había que adoptar una estrategia nueva para garantizar que volviera a prosperar. Hace un par de años, la capital austriaca desplazó a Hamburgo como segunda ciudad más grande de habla alemana. Es cierto que Viena ya tenía 1,6 millones de habitantes en los noventa, pero los estudios demográficos demuestran que en una década se habrán superado los diez millones. Entonces, la antigua metrópoli de los Habsburgo tendrá de nuevo tantos habitantes como durante su apogeo en 1900, cuando la ciudad era lo más vanguardista en cultura y ciencia y ardía con ideas políticas de izquierda y derecha.

Por supuesto, las necesidades de los ciudadanos han cambiado, y ahora necesitan más espacio. Sobre todo al este del Danubio, donde ya se está construyendo: en las antiguas vías de la estación del Norte en el Praterstern, en torno al recinto de un antiguo matadero en St. Marx, donde se han diseñado nuevos y atractivos barrios de moderna arquitectura, que crean un excitante contraste entre edificios nuevos y antiguos en la ciudad. Igual que el campus de la Universidad de Economía, diseñado por Zaha Hadid al norte del Prater, que se ha convertido en una auténtica atracción desde su creación hace seis años.

Dormir en Viena está de moda

En 2018, Viena registró un total de 16,5 millones de pernотaciones, más que nunca. Sin embargo, los precios de hotel son en comparación todavía moderados. Esto no tiene mucho que ver con las plataformas de alojamiento alternativas, como Airbnb, ya que las autoridades y la asociación de hoteles de Viena les están plantando cara, como en muchos otros lugares en el mundo. Tiene más bien que ver con el hecho de que en los últimos años han aparecido en el mercado



Las noches vienesas

1 Música clásica y ópera. Viena se ve a sí misma como la capital mundial de la música clásica, con tres óperas (Staatsoper, Theater an der Wien y Volksoper) y dos grandes auditorios (Musikverein y Konzerthaus). En julio y agosto, sin embargo, estos edificios cierran sus puertas o se alquilan a organizadores de eventos externos. Al mismo tiempo, el Festival de Cine Musical en el Rathausplatz y el nuevo festival al aire libre FreudeNOW, en el histórico recinto de Freudenu, atraen numerosos visitantes.

2 Cena en el museo. Todos los jueves por la noche, de 18:30 a 22:00, el vestíbulo de mármol del Museo de Historia del Arte se transforma en un restaurante gourmet. Y un martes al mes, la Sala de la Cúpula se convierte en un bar de cócteles.

3 Heurige. Las tradicionales tabernas a los pies de los viñedos a las afueras de la ciudad sirven vinos de producción propia. A lo largo de los años su número se ha ido reduciendo en beneficio de su calidad. Se sirve comida contundente y tradicional en un bufé. Nuestras recomendaciones, Weinbau Obermann (Grinzing), Hengl-Haselbrunner (Oberdöbling), Fuhrgastl-Huber (Neustift am Walde), Zahel (Mauer) y Gerhard Klager (Stammersdorf).



Los modernos edificios que se alzan junto al río (abajo) contrastan con la arquitectura imperial (dcha.) y recuerdan a los visitantes que Viena sigue evolucionando.

muchos hoteles de entre tres y cinco estrellas. Por ejemplo, en la nueva zona en torno a la estación principal de ferrocarril de Viena, un Motel One (una empresa de Múnich, Alemania) acaba de abrir al lado del hotel Andaz.

El sector de las reuniones de negocios también tiene mucho que celebrar. Con 4685 congresos, eventos corporativos y otros similares, 2018 batió un récord con unos 631 000 participantes en conferencias y más de 1,9 millones de pernотaciones. Esto supone que uno de cada ocho alojamientos se puede atribuir a un participante de conferencia. Exactamente 401 de estos eventos fueron conferencias internacionales, según la Unión de Asociaciones Internacionales (UIA), lo que puso a Viena ese año en el cuarto lugar mundial. En total hay unos 300 organizadores de congresos activos en la capital.

Parte de la popularidad internacional de esta ciudad se debe a su extensa oferta cultural y culinaria, que aún se vive de forma tradicional y auténtica. La cultura de las legendarias cafeterías sigue todavía viva, a pesar de verse cada vez más desplazada por conocidas cadenas internacionales. La ciudad acoge más estrenos de ópera y conciertos clásicos que ninguna otra ciudad de tamaño comparable. Y en los magníficos edificios de los periodos de la monarquía y el imperio se pueden visitar las obras de arte de famosos artistas. Además de la cocina tradicional, con el 'schnitzel' y el 'gulash', por supuesto, se encuentran en Viena numerosos restaurantes de alta cocina y bares modernos. Y no nos olvidemos de los vinos austríacos, que se miden ya con los mejores del mundo.

Calidad de vida con certificado

Viena fue declarada la ciudad con mayor calidad de vida por décimo año consecutivo (dejando atrás a Zúrich y Vancouver) en el estudio de calidad de vida anual de 2019 de Mercer Quality (Quality of Living Report). El estudio evalúa datos para los "empleados enviados al extranjero a trabajar", desde el clima, enfermedades o limitaciones en la comunicación, hasta la criminalidad, el medio ambiente y la situación política. La ciudad se jacta de su agua fresca y calcárea procedente de los Alpes y de su bien



Moverse por Viena

Desde el aeropuerto. Los trenes regionales y el suburbano S7 conectan el aeropuerto de Viena con la ciudad. La conexión más rápida la ofrece la compañía privada City-Airport-Train (CAT) que tarda 16 minutos para el trayecto sin paradas hasta la Estación Central (Wien-Mitte).

Transporte público. El billete sencillo cuesta 2,40 euros, el bono de un día, 5,80, y un billete de 24 horas, 8 euros.

Bicicleta o patinete. La ciudad cuenta con numerosos carriles bici. Las bicis se pueden alquilar en Citybike Vienna y en el proveedor danés Donkey Republic. También los patinetes eléctricos cobran popularidad y los ofrecen las empresas Lime, Bird y Thier.

Uber o taxis. Hay en la ciudad varias empresas certificadas de taxi. Uber todavía funciona, pero las compañías establecidas de taxi están haciendo frente al recién llegado con creciente éxito.

A pie. Viena es perfecta para los peatones y sobre todo en el centro lo mejor es desplazarse a pie. Así, además, se pueden ver más cosas.

La Staatsoper de Viena es una ópera de fama mundial que ofrece alrededor de 350 representaciones cada año.

El Museo de Historia del Arte ofrece el ambiente perfecto para una cena gourmet.





La Capilla de San Virgilio en la estación de metro Stephansplatz.

Un viaje alternativo por la Viena subterránea

Iglesias, tumbas, antiguas bodegas y el sistema de canalización crean bajo tierra una "Viena invisible". Algunos de estos tesoros subterráneos están abiertos al público, como la Capilla de San Virgilio en la estación de metro Stephansplatz, o la tienda de delicatessen Haas & Hass con su vinoteca subterránea. También hay visitas guiadas a otros lugares, como la cripta bajo la Iglesia de San Miguel o los canales que fueron escenario de la película El tercer hombre.

organizada infraestructura. Además, los vieneses tienen al alcance de la mano paisajes sorprendentes: los viñedos de Grinzing y sus 'Heurige' están solo a 20 minutos en tranvía del centro urbano.

No obstante, y a pesar de sus bondades, Viena es para muchos difícil, porque su gente es inteligente, pero hay quienes los consideran quisquillosos y hasta groseros. Igual que con su calidad de vida, este título se ha vuelto casi oficial con el último estudio de la plataforma International Expat, que clasifica a Viena como la tercera ciudad más antipática del mundo, superada únicamente por París y Kuwait. Los vieneses, por su parte, siempre se han tomado esta fama con cierto humor. Ya en 1960 un famoso humorista local decía en una canción "qué bonita sería Viena si no fuera por los vieneses".

No hay que tomárselo personalmente

Sin embargo, el duro juicio de los expatriados que viven en Viena es probablemente producto de un malentendido, concretamente del denominado "Wiener Schmäh", algo así como 'la burla vienesa'. Es un modo de mostrarle al interlocutor los límites de sus habilidades y está caracterizado por lo que los vieneses denominarían un alto nivel de ingenio. Por ejemplo, si un peatón hambriento le pregunta al

propietario de uno de los numerosos puestos de venta de salchichas de la ciudad: "¿Qué me recomienda?", una posible respuesta sería "A ondas Stand!" ("¡Otro puesto!"). ¿Por qué? Porque el vendedor considera que sus salchichas son las mejores y la mera pregunta le ofende.

Hay que tomarse estos comentarios con humor porque no tienen carácter personal. En Viena, la ambigüedad verbal con la que solo pocos foráneos están familiarizados agudiza más la mofa. Si un vienés te dice que "tienes buen aspecto" puede muy bien querer decir que has engordado desde la última vez que te vio. O quizás es simplemente un cumplido sincero. La clave de estos matices es el tono de voz, y llegar a descifrarla requiere de mucha práctica y mayor paciencia.

En los tradicionales cafés vieneses también hay que estar al tanto de ciertas particularidades culturales: el camarero es un Señor, y se le trata con el debido respeto e incluso con una cierta sumisión. Todo el que desafíe esta regla de la naturaleza se las tiene que ver con el "Wiener Schmäh". Se podría decir que no es prudente desobedecer las reglas, sobre todo cuando uno está en una de las ciudades más inteligentes del mundo.

Fotos: iStock (3), Shutterstock, imago images/allOver, KHM - Museumsverband

SAP Concur 

Los viajes de negocios son mucho más que conseguir llegar a su destino

Capture cada transacción y ofrezca a los viajeros una experiencia de viaje sencilla con las soluciones de SAP Concur.

Descubra más en concur.es



THE BEST RUN 



Paris

El firmamento de las tiendas de chocolate

En las manos y con los corazones de creadores artesanos, la producción de chocolate se convierte en una obra de arte. Muchos muestran sus creaciones en tiendas de chocolate y cafés. Hemos seleccionado cinco de los más interesantes que sin duda merecen una visita.

TEXTO: Paul Wheatley

El artesano londinense ►

Con ya dos tiendas a su nombre en Londres, Paul A. Young se ha establecido como el innovador estrella en el mundo de los chocolateros británicos. Con una buena porción de confianza en sí mismo, Young dice ser el "único chocolatero de Londres que trabaja de forma verdaderamente artesana". Young y su pequeño equipo producen con todo cariño sus obras de arte en sus dos tiendas renunciando a "concentrados, esencias, conservantes y aditivos". paulayoung.co.uk

▲ Un parisino legendario

Hay algo mágico en saber que una chocolatería puede rastrear sus orígenes hasta 1761. À la Mère de Famille podría ser así el establecimiento de este tipo más antiguo del mundo. Si a esto le añadimos el hecho de que la tienda está situada en París, y su particular aspecto y diseño, uno podría pensar que ha sido transportado al pasado. Sin embargo, esa ilusión no sería nada sin un chocolate de calidad excepcional. Y de eso, À la Mère de Famille tiene en abundancia, desde una tentadora selección de bombones hasta sencillos pero deliciosos frutos secos bañados en chocolate. lameredefamille.com

Londres



▲ El zénit del chocolate en Zúrich

La fama de Suiza por sus productores de chocolate es mundial, con nombres como Läderach y Teuscher entre otros muchos excelentes. Honold también se cuenta entre los mejores y ha mantenido su posición no solo por su reputación (que conserva desde 1905), sino también por su continuo desvelo por la calidad. En cualquiera de sus siete teterías puedes darte un homenaje. Pero si quieres disfrutar del espectáculo en todo su esplendor, no dejes de ir a su sede principal en Zúrich. honold.ch/en



Madrid

▼ El alimento de los dioses

La marca Cacao Sampaka nace con el objetivo de difundir la cultura del cacao, recuperar la degustación del chocolate como costumbre social y transmitir la pasión por este legendario alimento de dioses. Cuenta con tiendas en Madrid y Barcelona (España), Al-Kobar (Arabia Saudí) y Kanazawa, Tokio y Osaka (Japón) y diez años de andadura chocolatera. Entre sus productos estrella se pueden encontrar delicias con o sin azúcar, con frutos secos, con frutas o con trufas, y en forma de bombones, tabletas, grageas, etc. ¡Toda una tentación! cacaosampaka.com/es



Viena

▲ Distinguido y vienés

Fundada en 1995 por Wolfgang Leschanz, la manufactura homónima de chocolate vienés Leschanz Schokolade Manufaktur tiene su tienda en el centro de la capital austriaca, junto a la plaza Stephansplatz, como no podía ser de otro modo. Para instalar su café, hasta entonces en la famosa panadería vienesa Demel, Leschanz escogió un local en el centro urbano que data de 1844. Aquí puedes disfrutar de tabletas de chocolate y Mozartkugel (bolas con avellana, almendra, pistacho, chocolate y mazapán), entre otras delicias, en un entorno de madera oscura distinguido y refinado, digno de la capital austriaca. leschanz.at

Seguimiento de los posibles riesgos en viajes internacionales

Es de sentido común tratar de calibrar los peligros que puede entrañar un viaje, por pequeños que sean y al margen del destino. La previsión de riesgos y el mapa de riesgos de viajes de la Fundación International SOS son una importante fuente de información para ello.

TEXTO: Vicki Sussens

Febrero de 2019. Un periodo marcado por la creciente tensión entre India y Paquistán. Los expertos de la organización International SOS, proveedora de seguros médicos y de viaje, saben lo que puede suceder y están preparados. Pronto reciben 264 solicitudes de asistencia. En solo unas horas, despliegan un equipo de gestión de incidentes que acude a Islamabad para valorar riesgos y asistir a los clientes. Un asegurado en Lahore quiere irse lo antes posible de la ciudad debido a la incertidumbre. Pero es peligroso desplazarse por carretera y muchos vuelos se ven afectados por el conflicto. International SOS le ayuda a encontrar un desplazamiento seguro hasta Islamabad, un alojamiento fiable allí, y organiza su salida del país en un vuelo comercial.

Los empleados viajeros de una empresa siempre se ven afectados por las crisis y conflictos que surgen en el país al que se han desplazado. "Inestabilidad, imprevisibilidad, cambios rápidos, estas son las características habituales de muchos de los incidentes de nuestro mundo moderno", asegura David Johnson, director general de servicios de seguridad en International SOS.

Más allá de los titulares

Con el fin de ayudar a las empresas a valorar los riesgos, International SOS publica un informe anual de previsión de riesgos. Este informe prevé que en 2020 la inseguridad producida por los cambios geopolíticos será el principal reto de movilidad para los negocios. También aumentarán los brotes de enfermedades infecciosas de patógenos ya conocidos y otros nuevos, como estamos viendo con el caso del nuevo coronavirus. Y el cambio climático potenciará las alteraciones medioambientales. "Las empresas internacionales tienen que hacerse eco de todas estas crisis para proteger adecuadamente su capital humano y crear resiliencia en su negocio", afirma Johnson, y asegura que "esta necesidad se hará cada vez mayor, ya que más del 40 % de la mano de obra mundial tiende a desplazarse de alguna forma".

Desafortunadamente los riesgos van más allá de los eventos que reflejan los titulares. Los viajeros se enfrentan con factores de inseguridad en zonas anteriormente calificadas como seguras, explica Johnson. Por ejemplo, la elección de un alojamiento – incluso para una única noche – puede ser crítica en caso de disturbios sociales. Y los peligros se dan tanto en las economías emergentes como en las muy desarrolladas. Por ello las empresas no pueden subestimar ni siquiera los riesgos más habituales. La seguridad en carretera, por ejemplo. Un reseñable 40 % de los accidentes de carretera globales está relacionado con viajes y desplazamientos de trabajo, y supone una enorme perturbación para los negocios, como indica International SOS.

Otro riesgo común pero infravalorado es el cibercrimen. Todo el mundo habla de él pero las



LOS CINCO MAYORES RIESGOS DE SALUD Y SEGURIDAD EN 2020

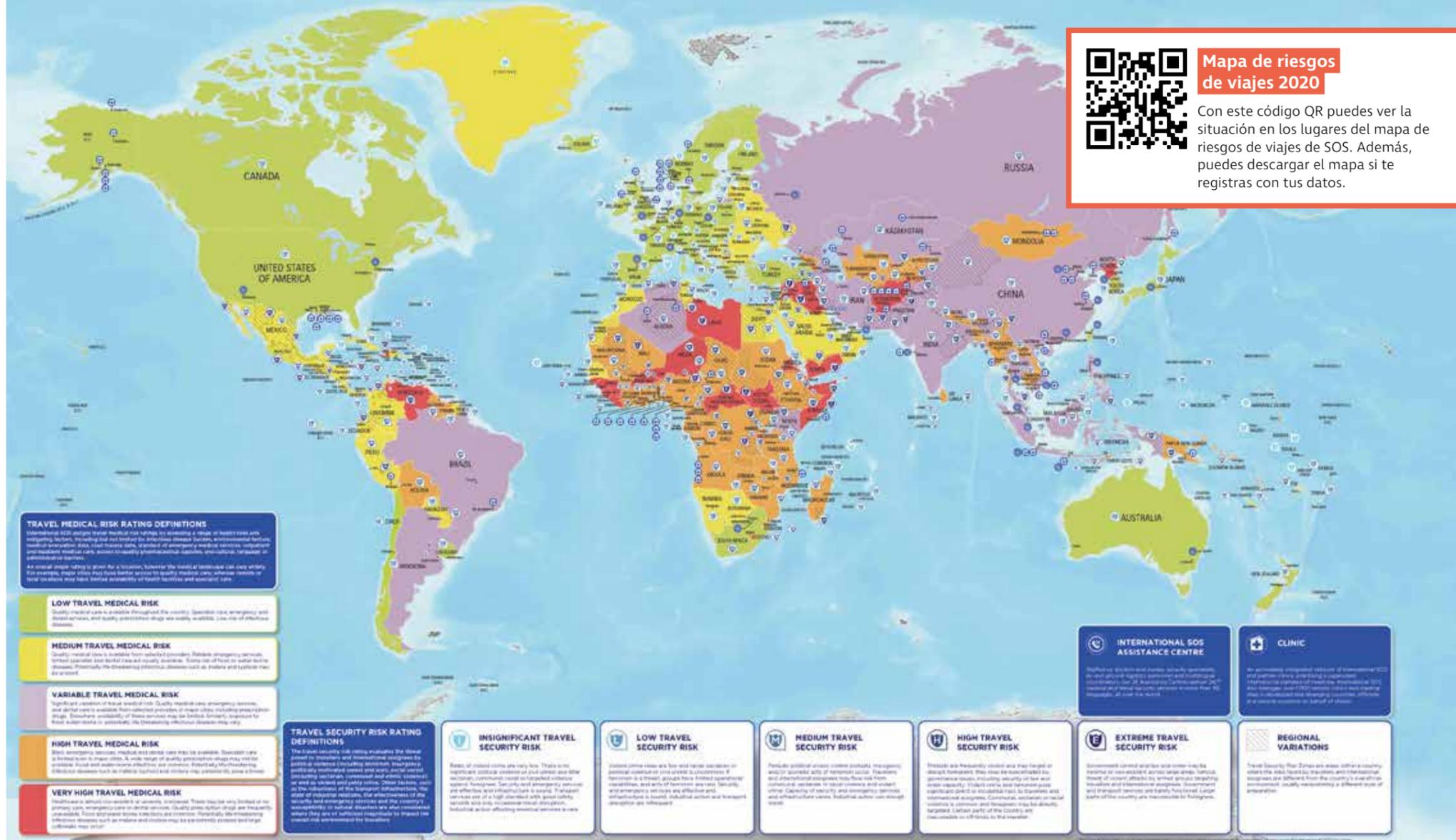
1. Las transformaciones geopolíticas originarán el reto de movilidad más importante para los viajeros de negocios.
2. Los problemas de salud mental cobrarán cada vez mayor importancia.
3. Las organizaciones cada vez serán más proactivas para garantizar la seguridad física de sus viajeros.
4. El cibercrimen seguirá creciendo y se convertirá en un riesgo importante para la seguridad de los viajeros.
5. El cambio climático agudizará las catástrofes naturales.

Seguro entre las masas

Rob Condina, director de seguridad para Europa en International SOS, da cinco consejos para moverse con seguridad en la calle:

1. Familiarízate con el entorno, mantente alerta y vigilante.
2. Localiza las salidas por si las necesitas.
3. Lleva siempre contigo un móvil cargado, con el fin de recibir en todo momento información sobre disturbios o incidentes, o por si necesitas ayuda.
4. Sigue los consejos de las autoridades locales y confía en la policía y las agencias de inteligencia y seguridad para prevenir incidentes, o alértalas como corresponda.
5. Para aumentar el tiempo de reacción, camina en dirección contraria al tráfico cuando vayas por vías públicas o puentes.





Mapa de riesgos de viajes 2020

Con este código QR puedes ver la situación en los lugares del mapa de riesgos de viajes de SOS. Además, puedes descargar el mapa si te registras con tus datos.

Cuídate

Planea bien la logística del viaje para ahorrarte estrés, nerviosismo y tiempo. Acude a International SOS para informarte sobre los riesgos en el destino de tu viaje en los siguientes casos:

- En regiones de malaria, empieza a tiempo con la profilaxis y lleva suficientes medicamentos contigo. Lleva también un kit de detección rápida y un tratamiento provisional.
- Comprueba qué vacunas son obligatorias o recomendables.
- Si tienes una enfermedad crónica, lleva tus medicamentos contigo y recetas suficientes para conseguir más dosis si fuera necesario.
- Si tienes una dolencia crónica, hazte un chequeo para asegurarte de que puedes viajar.
- Lleva siempre contigo desinfectante para las manos y utilízalo con frecuencia.
- Intenta seguir haciendo ejercicio físico. Infórmate sobre sitios seguros para ir a correr.
- Recuerda llevar un gorro, protección solar, repelente de insectos y gafas de sol.
- Infórmate sobre las recomendaciones locales de seguridad.
- Cuida tu hidratación con bebidas sin cafeína y sin alcohol, sobre todo en los vuelos.
- Pon atención a los lugares donde comes para evitar las dolencias gastrointestinales.
- Si al volver a casa caes enfermo, sobre todo si tienes fiebre o síntomas gripales, acude a tu médico y dile dónde has estado de viaje.

empresas todavía van a la zaga, según datos del informe de International SOS. Otro desafío recientemente identificado por la organización es que más de un tercio de los trabajadores tienen conductas peligrosas durante los viajes de trabajo. Suelen beber demasiado, visitan bares y clubes nocturnos, comen en establecimientos poco higiénicos o viajan en vehículos sin la protección adecuada. Un tercio padece, además, agotamiento emocional – característica fundamental del ‘burnout’– al menos una vez por semana. Así, aunque la mayoría de las empresas ofrece una logística de asistencia adecuada para sus trabajadores viajeros (incluidas ofertas de ‘bleisure’), menos de un 25 % aborda cuestiones de salud mental o de bienestar. “Por cada dólar que una empresa invierte en mejorar la salud mental de sus empleados, puede esperar una media de 2,3 dólares de retorno de la inversión”, señala Johnson.

En 2020, los países con el índice de riesgo clasificado de “extremo” en las tres categorías “riesgo médico o para la salud”, “riesgo para la seguridad personal” y “seguridad en carretera” son: Libia, Somalia, Sudán del Sur y República Centroafricana.

Entre los países con riesgo “extremo” para la seguridad personal se cuentan: Mali, Siria, Iraq, Yemen y Afganistán.

Algunos de los países de riesgo extremo “médico o para la salud” son: Venezuela, Haití, Corea del Norte, Siria, Iraq, Afganistán, Yemen, Eritrea, Burkina Faso, Nigeria, Guinea, Sierra Leona, Liberia, Guinea-Bissau y Burundi.

Los más seguros son: Islandia, Noruega, Finlandia, Dinamarca, Suiza, Luxemburgo, Eslovenia y Andorra.

Numerosas naciones registran índices variables de riesgos en viajes: México, Egipto, India y Ucrania, por ejemplo, suelen tener un riesgo “medio” en las estadísticas, pero registran un riesgo mayor en regiones concretas del país.

En general las consultas que más ocupan a los 26 centros de asistencia de International SOS (y atiende más de 4,2 millones de llamadas al año) están relacionadas con problemas menores de salud, por ejemplo, problemas de estómago.

Leer el mapa

Para ayudar a las empresas a clasificar todos estos riesgos, International SOS publica su informe anual “Risks Forecast”, que incluye recomendaciones específicas para viajes en su “Travel Risk Map”. Este estudio clasifica los países de acuerdo a su índice de riesgo para la salud, la seguridad en general y la seguridad en carretera. Va acompañado, además, de la encuesta “Business Resilience Trends Watch”. Realizada entre más de 1300 gestores de viajes corporativos, la encuesta pone de manifiesto la existencia de riesgos inciertos y las malgastadas oportunidades de aprovechar los avances tecnológicos para proteger a los trabajadores.

¿Qué nos quiere decir pues este mapa de riesgos de viaje? Este mapa de código abierto proporciona indicaciones sobre riesgos médicos, de seguridad y de seguridad en carretera en todo el mundo. Se basa en análisis llevados a cabo por los expertos en riesgo de International SOS. La empresa ofrece a sus clientes y miembros toda una serie de análisis, información y asistencia de riesgo en viajes en forma de estudios, alarmas y acceso permanente a ‘e-learning’ y asistencia.

Los clientes y los medios pueden vincular el mapa interactivo gratuitamente en su página web, y compartir la información y formar a los viajeros. “Muchos de nuestros clientes o miembros cuelgan un mapa en su muro para facilitar la información”, dice Johnson, pero el mapa on-line se actualiza de forma regular. “Nuestros miembros reciben alertas casi en tiempo real, entre 20 y 30 minutos después de que



Los brotes de enfermedades infecciosas aumentarán, como estamos viendo con el caso del nuevo coronavirus.

hayamos tomado conciencia de un tema determinado. Este margen de tiempo nos permite verificar y hacer recomendaciones iniciales sobre las medidas que el cliente o miembro debe tomar”.

Las conclusiones del “Business Resilience Trends Watch”

El 70 % de los gestores de viajes corporativos cree que cambiará sus itinerarios de viaje en 2020 debido a problemas de seguridad. Más de la mitad de las 1300 empresas encuestadas afirmó tener la sensación de que los riesgos para la salud y la seguridad habían aumentado en 2019, y el 47 % cuenta con un aumento de los disturbios de seguridad, sociales y geopolíticos y de las catástrofes naturales en 2020.

A pesar de todo, y según International SOS, las empresas no están ajustando sus políticas de viaje a los nuevos factores de riesgo potenciales. Y los viajeros están optando por no observar las políticas de viaje de la empresa si para ello han de renunciar a su medio de transporte o su alojamiento preferido. Esto está generando ‘zonas grises de riesgo’. “Es sorprendente que menos de un tercio de las empresas incluya el riesgo de cibercrimen en sus políticas de viaje”, apunta Johnson. “Las empresas se exponen a litigios y a una pérdida de imagen si

no cumplen con su obligación de diligencia y pueden producirse consecuencias negativas para los empleados y el negocio”, advierte.

En la política de viajes de muchas empresas también brilla por su ausencia la toma de conciencia de la diversidad de sus trabajadores: mujeres viajeras, viajeros con discapacidades físicas y mentales y viajeros LGBT+. “Todas las compañías invierten fortunas cada año en nuevas tecnologías, pero muy poco en la seguridad de sus empleados”, explica Johnson. “Desde el uso de la IA en inteligencia situacional hasta cursos de formación y seguimiento del viajero. Todas estas medidas para garantizar la seguridad de la gente son posibles gracias a la nueva tecnología”, asegura Johnson. ■



CWT con International SOS

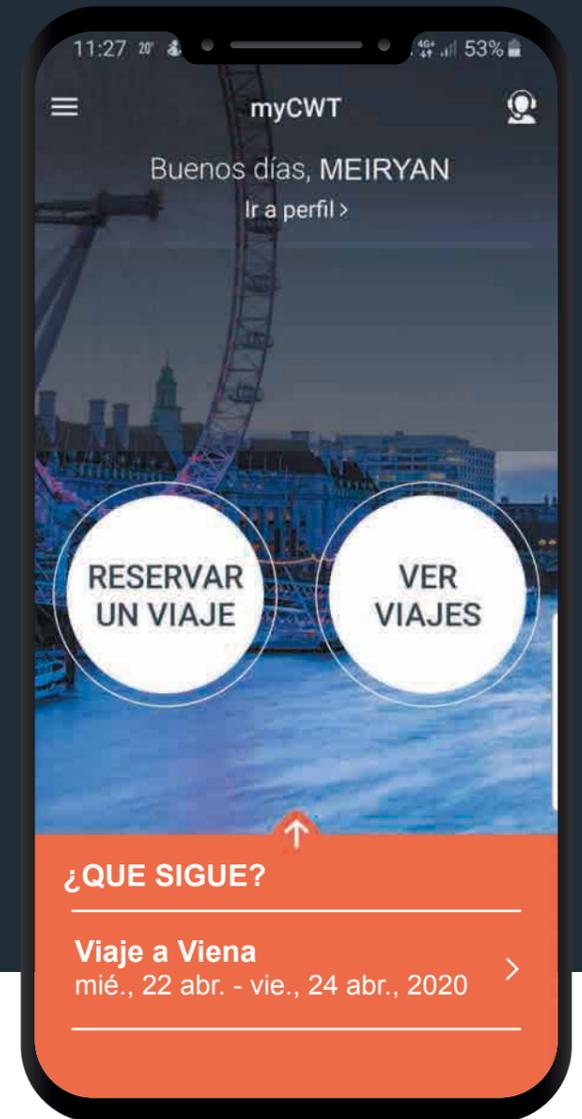
La cooperación de CWT con ISOS protege a los viajeros de negocios mejorando su asistencia médica y de seguridad. Si deseas más información, dirígete a tu persona de contacto en CWT o visita nuestra página web (mycwt.com/es/es/).



Fotos: iStock (2), International SOS

myCWT

Hacemos más fáciles tus viajes de negocios



Reserva y factura en más de 250 compañías aéreas



Más de 800 000 alojamientos a tu disposición



Alertas personalizadas según itinerario, avisos de retrasos, cancelaciones y cambios de puerta de embarque



Perfil del viajero: preferencias de viaje, forma de pago, tarjetas de fidelización, etc.



Aprobación pre-viaje e indicador sobre el cumplimiento de la política



Descarga la aplicación

www.mycwt.com/es/es

CWT

IBERIA 
Cada día es el primer día

Reinventamos el mañana

Renovamos nuestra flota con los nuevos A350-900 y A320 Neo, aviones de última generación, más sostenibles, más silenciosos y con mayor confort.

