connect

La revista de viajes de negocios de CWT | España | Invierno 2018

VIAJES CORPORATIVOS SOSTENIBLES

Las empresas se benefician de políticas de viajes respetuosas con el medio ambiente

Previsión del Sector de Viajes

El informe de CWT ofrece claridad en los costes de viaje para 2019

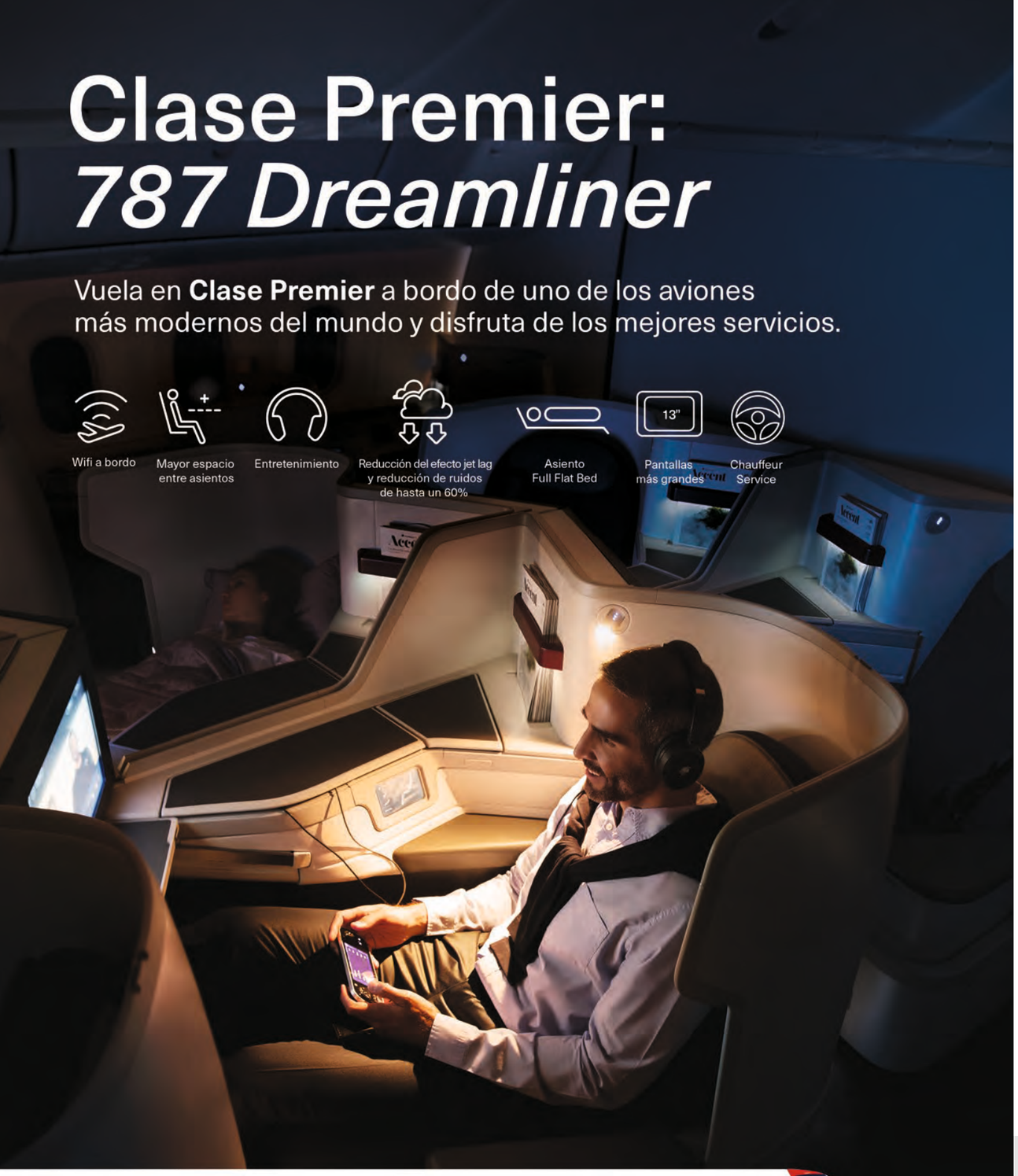
Copenhague y sostenibilidad

La capital danesa quiere ser neutra en emisiones de carbono en 2025

Seguridad en hoteles

Cinco consejos para estar seguro en todos los hoteles del mundo

Carlson Wagonlit Travel



Solicita a tu agente de viajes que tu vuelo sea por Aeroméxico o llámanos al tel. 900 995 282.

AEROMEXICO. SKYTEAM
LA AEROLÍNEA DE MÉXICO EN EL MUNDO

aeromexico.com

¡Bienvenidos a la edición de invierno de la revista Connect!

Tras el largo verano, dominado por el intenso calor y el Mundial de Rusia, parece increíble que el invierno esté ya a punto de llegar.

¡Y qué decir de la rapidez con la que ha pasado 2018! Sin embargo, espero el nuevo año con optimismo e ilusión a partes iguales; serán doce meses repletos de momentos emocionantes para CWT y para la industria en general.

Este enfoque positivo e innovador está patente en la nueva edición de Connect. En la página 8 te contamos cómo viajar y organizar reuniones de un modo más sostenible. Este artículo finaliza en la página 11 con una entrevista a Françoise Grumberg, vicepresidenta de Responsabilidad Empresarial de CWT, que lidera los esfuerzos de la empresa en este ámbito.

El tema de la sostenibilidad continúa en la página 14 con nuestro artículo sobre Copenhague. Esta ciudad no solo puede afirmar ser uno de los mejores destinos de Europa, sino también una de las capitales con mayor conciencia ecológica del mundo. Y otro artículo interesante es el dedicado al informe de Previsión Global para el Sector de los Viajes de CWT (página 20), que pronostica cómo evolucionarán los precios de los viajes en 2019.

Por último, en la página 28, nos sumergimos en el mundo de la división de CWT especializada en Energía, Recursos naturales y Marinos, que ofrece soluciones a necesidades de viaje muy complejas.

Espero que disfrutéis de esta nueva edición de Connect y os deseo un 2019 fantástico.

María Liniers
Marketing Director Lead Generation & Campaigns, EMEA

"Sin embargo, espero el nuevo año con optimismo e ilusión a partes iguales; serán doce meses repletos de momentos emocionantes para CWT y para la industria en general".

Foto de portada: Getty Images/Caiaimage

Editado por CWT España

Carlson Wagonlit Travel
c/ Julián Camarillo, 4
Edificio II
Madrid 28037
España
Email: comunicacion@carlsonwagonlit.es
carlsonwagonlit.es

Edición:
Mari Carmen Pascual
Responsable de Comunicación CWT España

Concepción y creación: Journal International
The Home of Content, www.the-home-of-content.de
Traductor: Francisco Javier Palla Puente
Diseño: Bernhard Biehler
Colaboradores: Catherine Chetwynd, Rob Coppinger, Rob Gill, Sian Lewis, Peter Stanners, Vicki Sussens, Paul Wheatley
Impresión:
Mayr Miesbach, Germany

MIXTO
Papel procedente de fuentes responsables
FSC® C019154

impresión clima neutral
www.klima-druck.de
ID-Nr. 1874246
bvdm.

14 Copenhague: verde y maravillosa

Descubre la capital danesa, líder mundial en sostenibilidad

19 Seguro en tu hotel

Consejos de seguridad para tus estancias en hoteles

20 El coste de los viajes

La Previsión Global para el Sector de los Viajes pronostica aumentos de precios en 2019

06 Breves
Las ciudades preferidas para eventos y reuniones, CWT Price Tracking y los mejores pasaportes del mundo

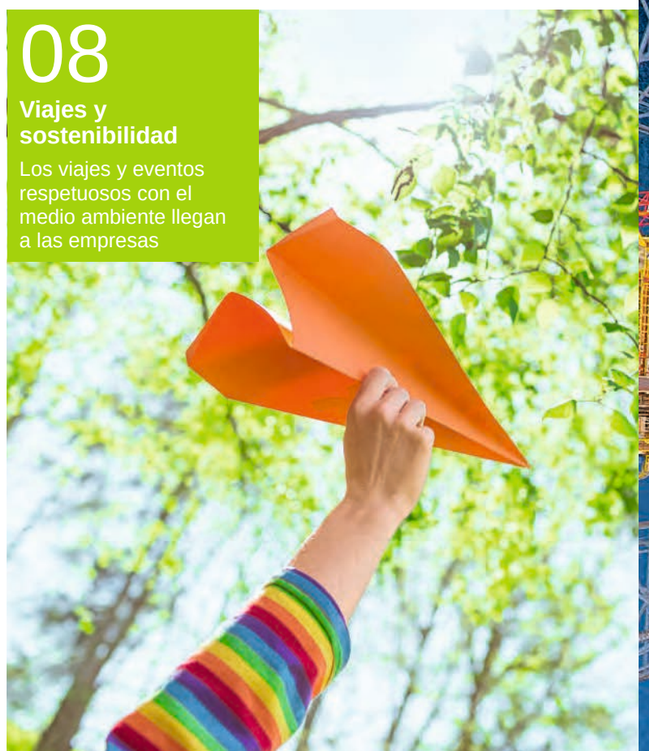
12 *Gadgets* ecológicos
Un reloj que funciona con tu calor corporal, una botella de agua con estilo y una caja fuerte portátil con cargador solar

24 Visibilidad de gastos
Descubre cómo CWT Travel Consolidator proporciona cifras exactas sobre los gastos totales de un viaje corporativo

26 Museos extraordinarios
Ameniza tus viajes de negocios visitando museos tan interesantes como los que te proponemos

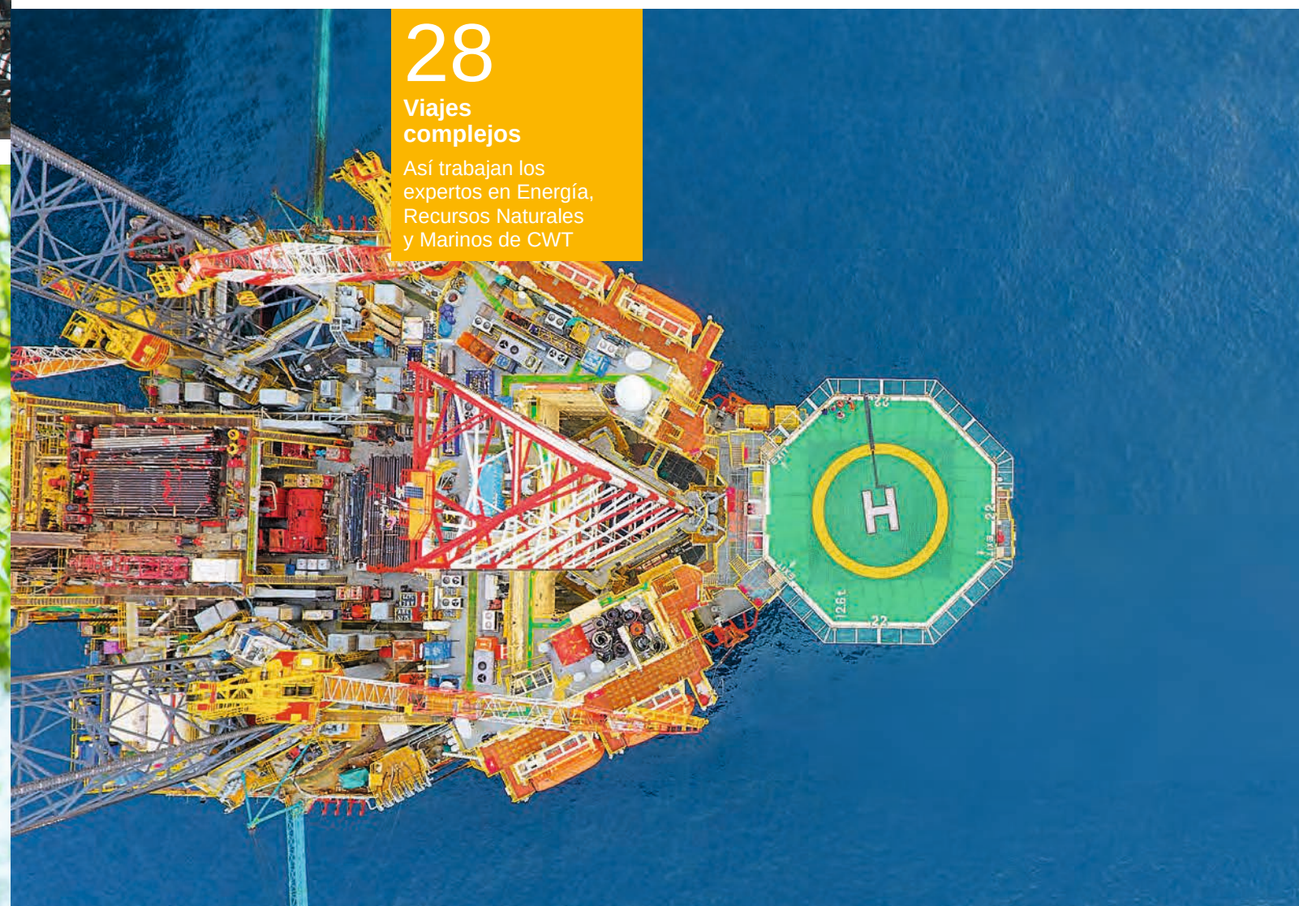
08 Viajes y sostenibilidad

Los viajes y eventos respetuosos con el medio ambiente llegan a las empresas



28 Viajes complejos

Así trabajan los expertos en Energía, Recursos Naturales y Marinos de CWT



Breves

Los pasaportes más valiosos

Japón y Singapur comparten el primer puesto del listado de pasaportes más poderosos del mundo, ya que permiten a sus dueños la entrada a 189 destinos sin necesidad de visado. Estos dos países han desplazado a Alemania al segundo puesto en el Índice de Restricciones de Visa (basado en datos de la IATA), gracias a que este año han obtenido el acceso a Uzbekistán. Corea del Sur comparte la tercera plaza con seis estados miembros de la Unión Europea: Suecia, Finlandia, Italia, España, Dinamarca y Francia. Por su parte, Austria, Luxemburgo, los Países Bajos, Portugal, los Estados Unidos y el Reino Unido comparten el cuarto lugar.

Tequila Sunrise en St. Pancras de Londres

Los trenes de alta velocidad Eurostar, que alcanzan los 300 km/h, hacen que los viajes a y desde Londres sean un placer. El punto de salida y de llegada en la capital británica es la estación de St. Pancras. Para que los tiempos de espera resulten más amenos, se ha abierto la coctelería Eurostar London Cocktail Bar. Allí, los clientes pueden ponerse cómodos en los taburetes de terciopelo rojo, junto al mostrador dorado, y disfrutar de los cócteles. Y, para los que prefieran algo más fuerte, la carta incluye licores procedentes de los países de destino de los trenes: Francia, Bélgica, los Países Bajos y Gran Bretaña.

Connect es ahora neutra en carbono

La decisión de CWT de hacer su buque insignia neutro en carbono beneficiará a bosques y al medio ambiente en general. CWT compensa la huella de carbono generada por la publicación de la revista a través de un proyecto de protección del medio ambiente en Kenia. Además, aquellos que lean la versión impresa de Connect, lo harán en páginas de papel neutro en carbono, acreditado por el Consejo de Administración Forestal (FSC, por sus siglas en inglés).

Londres, mejor destino para eventos en 2019

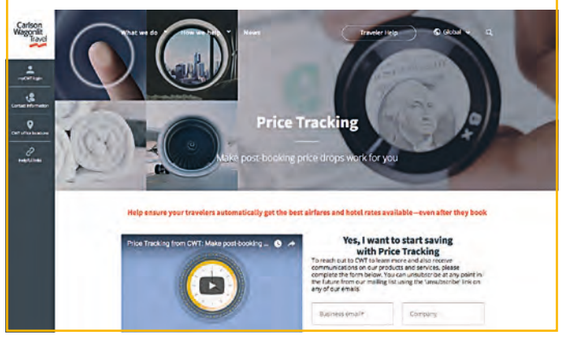
Londres se mantiene en el primer puesto de la lista de destinos favoritos para reuniones y eventos en Europa, Oriente Próximo y África, según el Informe 2019 sobre tendencias futuras de CWT Meetings & Events. Sin embargo, los problemas potenciales relacionados con los controles fronterizos, a consecuencia del Brexit, aumentan la incertidumbre acerca de si la ciudad seguirá siendo el destino preferido de la región en años próximos. Barcelona se sitúa en el tercer lugar del listado y cuatro nuevos destinos se incorporan al mismo: Hamburgo en el quinto lugar, Viena en el sexto, Estocolmo en el séptimo y Fráncfort en el décimo. El informe también predice un aumento del 6 % en el gasto medio por asistente en toda la región, hasta alcanzar la media de 255 dólares. Puedes descargar el informe completo escaneando este código QR.

Ciudades favoritas para celebrar eventos en Europa, Oriente Próximo y África en 2019

1. Londres, Reino Unido
2. Moscú, Rusia
3. Barcelona, España
4. Berlín, Alemania
5. Hamburgo, Alemania
6. Viena, Austria
7. Estocolmo, Suecia
8. Colonia, Alemania
9. París, Francia
10. Fráncfort, Alemania

Consigue la mejor oferta con CWT Price Tracking

Tras conseguir ahorros de hasta un 2 % en las pruebas realizadas en Estados Unidos, CWT espera que el lanzamiento mundial de su herramienta de monitorización de precios reporte un ahorro similar o incluso mayor a sus clientes. A día de hoy, CWT cambia manualmente una de cada veinte reservas con el mismo hotel o vuelo a precios más bajos. CWT Price Tracking hace un seguimiento continuo de los precios de vuelos y habitaciones de hotel, y los compara con las reservas existentes. Si detecta alguna posibilidad de ahorro, cancela la reserva y vuelve a contratarla con la oferta más barata. Esta herramienta, desarrollada en colaboración con Yapta, trabaja 24 horas al día, siete días a la semana y pronto estará disponible en todos los países en los que opera CWT.



Foto(s): Fotolia, iStock

No hay límites para el aeropuerto de Dubái

Ni siquiera el cielo parece ser límite para los viajes corporativos desde y hacia los Emiratos Árabes Unidos. El aeropuerto de Dubái, Al-Maktoum, fue inaugurado en 2010 pero ya está planeando construir las instalaciones del denominado Multi-Mode Super Port en él, destinadas a aviones supersónicos e hipersónicos y, al parecer, incluso a cohetes espaciales. Esta ambiciosa y creciente ciudad de Oriente Próximo tiene la meta de convertirse en el centro de los viajes corporativos ultrarrápidos del siglo XXI, con jets supersónicos para negocios y aviones comerciales en etapa de desarrollo, y con la propuesta de Boeing de fabricar un avión hipersónico de pasajeros, que viajaría a una velocidad cinco veces superior a la del sonido.

Reuniones y viajes más sostenibles

Los accionistas han aumentado la presión a las compañías para que demuestren que tienen unas políticas sólidas de Responsabilidad Social Corporativa (RSC), y los beneficios medioambientales, sociales y éticos que resultan de ellas se están haciendo cada vez más patentes.

TEXTO: Catherine Chetwynd

En los viajes corporativos sostenibles se trata de equilibrar los impactos financieros, sociales y medioambientales que resultan del programa de viajes de una empresa. Disponer de un programa de viajes sostenible puede reportar numerosos beneficios, que incluyen mejoras comerciales y de marca.

Buenas relaciones de negocio

Sin embargo, los viajes sostenibles no son cosa de una única empresa, ya que también se han de tener presentes sus socios de negocios. No importa cuán convincentes sean las credenciales de RSC de una compañía, si sus proveedores dejan que desear en este sentido, sus afirmaciones en cuanto a responsabilidad y sostenibilidad perderán credibilidad.

Un requisito previo para examinar los estándares de los proveedores es definir tus propias políticas de RSC de forma clara e inequívoca. En ellas se tratarán asuntos como la responsabilidad medioambiental, la política de diversidad, comportamientos corporativos de negocios y ética, derechos humanos y otros muchos aspectos relacionados. Tus empleados tienen que conocer cuáles son tus metas de RSC y cómo las vives, y la mejor forma de lograrlo es a través de cursos de formación útiles y de alta calidad.

Los baremos con los que medir las prácticas de responsabilidad corporativa de los proveedores incluyen: medio ambiente, ética, condiciones de trabajo y contrataciones sostenibles y su cumplimiento. Asegúrate de corroborar las afirmaciones que hacen verificando referencias, y pide regularmente informes de la progresión de su programa de RSC, lo que te permitirá hacer un seguimiento de su implementación. La gestión del programa de RSC de un proveedor, por ejemplo, puede ser un buen indicador de su nivel de compromiso con el mismo.

Una empresa con ambiciones serias en lo tocante a RSC debería contar con un equipo experto en esta materia, cuyo único cometido sea definir, comunicar e implementar las políticas de la compañía.

Si viajas, hazlo responsablemente

Los viajes corporativos responsables deberían comenzar con una pregunta ilógica: ¿necesitamos ››

Reuniones de trabajo con un impacto positivo

Las empresas pueden aumentar el impacto social y medioambiental positivo de cualquier reunión de trabajo, sin importar su tamaño. Para ello, se han de tener en cuenta factores humanos y medioambientales a la hora de planificar y seleccionar la sede, el catering, el transporte y las actividades del evento.

“Es necesario evitar productos desechables, como cubiertos de plástico, vasos y bandejas de papel”, enumera Paul Stoddart, director general de CWT Meetings & Events para el Reino Unido, Irlanda y Benelux. “Simplemente usando cerámica en lugar de plástico en un evento de cinco días para 2200 personas, con desayuno, comida y recepción, se evita tirar a la basura 860 kg de plástico. Y las cintas para las identificaciones se pueden reciclar o reutilizar”, aconseja.

viajar? Las auditorías internas comunes no deberían hacer que alguien tenga que desplazarse en coche o en avión, y se pueden celebrar en salas de reuniones de la oficina u otros espacios apropiados para este fin. También las videoconferencias o teleconferencias pueden solventar este problema, tan solo se necesita una buena conexión a Internet. “La tecnología actual nos permite interactuar sustancialmente sin la necesidad de estar en la misma habitación”, dice Paul Stoddart, director general de CWT Meetings & Events para el Reino Unido, Irlanda y Benelux. Asimismo apunta que, aunque parezca obvio, “lo mejor que puedes hacer en pro del medio ambiente es no viajar de forma innecesaria”.

No obstante, las reuniones cara a cara fortalecen las relaciones de negocios y, en ocasiones, la presencia personal es imprescindible. En estas circunstancias, existen numerosas maneras de mejorar el impacto medioambiental de los viajes corporativos.

El medio de transporte menos contaminante

Viajar en tren es más conveniente que hacerlo en avión, ya que reduce las emisiones del viaje, al tiempo que permite a los empleados tener más espacio para trabajar, pensar, relajarse y llegar descansados a la reunión. Si no tienes más remedio que ir en avión, también puedes limitar el impacto medioambiental cogiendo vuelos directos. De esta forma, no solo se reducen las emisiones, sino también el estrés para los viajeros, lo que les permite hacer su trabajo en buenas condiciones. Esto significa que los vuelos directos no solo ayudan a conservar el medio ambiente, sino que también protegen a los empleados.

CWT publica cada año un informe de sostenibilidad. Si quieres saber más sobre las actividades de CWT a este respecto, puedes descargar el informe de 2018 a tu teléfono móvil o tableta escaneando este código QR.

En cuanto a los desplazamientos locales, evalúa hacerte con una flota de bicicletas o coches eléctricos, para que la gente pueda ir de unas oficinas a otras, a las de tus clientes o a otros lugares cercanos con un impacto ambiental mínimo. “Nosotros tenemos una política de viajes sostenible (…) y nos desplazamos casi únicamente en transporte público local”, dice Tania Devlin, responsable de operaciones del estudio de arquitectos Simpson Haugh. “Intentamos hacer viajes cortos y preferimos caminar a coger un taxi, metro o autobús. Disponemos de una flota de coches que todo empleado con carnet de conducir puede utilizar. Pero, generalmente, solo cogemos el coche si tenemos que transportar alguna maqueta o visitar a un cliente hasta el que es difícil llegar en transporte público”, añade.

Además, la herramienta de informes de tu empresa de gestión de viajes debería ofrecerte opciones para calcular las emisiones de CO_2 de viajes aéreos, tal como lo hace *CWT AnalytIQs.*

Tener una política de viajes sostenible es esencial para cualquier empresa. Implementar prácticas y políticas internas que tengan en cuenta factores éticos, sociales y medioambientales ayuda a las compañías a cumplir las expectativas de los accionistas, y también mejora su reputación y el bienestar de su equipo. Esto también sucede con las políticas de viaje y, hoy por hoy, toda la información necesaria para desarrollar programas de viaje responsables está disponible, solo hay que hacer uso de ella. ■

Hoteles verdes y sostenibles

Busca hoteles que trabajen con proveedores locales, lo que reduce el número de kilómetros que la comida ha de viajar y beneficia la economía local. Muchos de ellos tienen abejas o plantan hierbas aromáticas e, incluso, verduras en el tejado, lo que da un toque diferente de sostenibilidad. Busca también hoteles que reciclen y potabilicen agua, lo que evita el uso de agua embotellada.

Y, si buscas hoteles menos al uso, hospédate en un ‘hotel reciclado’

► En el Reino Unido, **Travelodge,** en Uxbridge, está hecho de contenedores de transporte reciclados, al igual que **StowAway Waterloo** (apartoteles).

► **Hilton Stockholm Slussen** realiza su propio reciclaje y destrucción de basuras, compra electricidad obtenida de aerogeneradores y centrales hidroeléctricas, y fue condecorado en la primavera de 2017 con la etiqueta ecológica por Green Key International.

► **No Man’s Land Fort,** a 2,2 km de distancia de la Isla de Wight, ha sido reinventado, mejor dicho, reciclado, para convertirse en un pintoresco hotel isleño.

► Por increíble que parezca, **Das Parkhotel,** en Austria y Alemania, está hecho de tubos de drenaje reciclados.

CWT y su responsabilidad corporativa

Françoise Grumberg es la vicepresidenta del área de Responsabilidad Empresarial de CWT y continúa desarrollando el compromiso mundial de CWT en esta materia. Nos cuenta cómo las reuniones y eventos de cualquier empresa, independientemente del número de asistentes, pueden ser mucho más sostenibles.

Las presentaciones para clientes, reuniones de equipo, conferencias, cursos de formación y actos sociales son una parte vital de los negocios. “Es cierto que cuando las personas se reúnen, surgen muy buenas ideas e iniciativas. Pero, desde el punto de vista de la responsabilidad empresarial, se puede hacer mucho más”, apunta Grumberg. Y explica que es posible “incrementar los impactos positivos medioambientales y sociales de cualquier evento o reunión de forma tangible, y sin aumento de costes”. He aquí cómo:

1. Encuentra una ciudad o emplazamiento con buenos enlaces de transporte y céntrico. Concentra todas las actividades en el mismo lugar, selecciona instalaciones con usos eficientes de energía y agua, y una sede que apoye los derechos humanos y las prácticas laborales justas.

2. Opta por prácticas de contratación inteligente que favorezcan a los proveedores locales socialmente responsables. Esto beneficia a la comunidad local, a la vez que mejora el impacto medioambiental del evento. Por ejemplo, en este sentido se podría incluir la selección de bebidas y comidas de temporada o de origen local, y optar por menús con verduras y aves de corral en lugar de carne roja.

3. Gestión de desechos: recuerda “las 3 erres” de reducir, reutilizar y reciclar. Evita imprimir y opta por herramientas digitales, como el registro online y las aplicaciones móviles para el evento. Sustituye los productos desechables por otros reutilizables (loza, cristalería y cubertería), usa agua del grifo siempre que sea posible o, cuando menos, agua que esté embotellada en cristal y no en plástico. Recicla lo máximo posible y usa luz natural siempre que se pueda.

Foto(s): iStock (3), Getty Images, studio 306

“Apela a la conciencia ecológica de los asistentes.”

4. Apela a la conciencia ecológica de los asistentes. Organiza actividades de equipo que contribuyan a las metas de negocio responsable y que retribuyan a las comunidades. “Potencia tu marca comunicando a los delegados la importancia de la responsabilidad social en la organización del evento”, dice Grumberg. Y añade: “Pídeles que compartan vehículo en los desplazamientos desde y al hotel, y que prioricen el uso de automóviles híbridos o taxis ecológicos. Anímales a que bajen la calefacción y el aire acondicionado”.

5. Ya finalizado el evento, una vez que has hecho todo lo posible en la fase de planificación para evitar las emisiones, compensa las que no has podido evitar. Un proyecto específico para dicho fin reporta tanto beneficios sociales como un impacto medioambiental positivo. “Selecciona un proyecto certificado por un estándar de reconocido prestigio. Y en lugar de hacer regalos, compensa con creces la huella de carbono del evento en nombre de los participantes”, concluye. ■

Tecnología respetuosa con el planeta

Es difícil tratar de cuidar nuestro planeta cuando te lo recorres en viajes de negocios. Acumular miles de millas aéreas y quemarse las pestañas trabajando en la habitación de un hotel no hace de ti un héroe ecologista. Sin embargo, existen numerosos *gadgets* para viajeros de negocios que les permiten aportar su granito de arena en favor del medio ambiente.

TEXTO: Sian Lewis

1 Sé tu propio cargador

El Matrix PowerWatch solo necesita una cosa para funcionar: el calor de tu cuerpo. Este *smartwatch*, alimentado de forma termoeléctrica, es una opción excelente para aquellos que se preocupan por el medio ambiente y que quieren mantenerse en forma cuando están de viaje, ya que cuenta con las funciones de seguimiento de calorías y control del sueño, además de podómetro. Sus robustas caja y dial protegen una pantalla monocromática reflectante, con una resolución de 240 x 240, y lo hacen sumergible hasta 50 metros.
www.powerwatch.com, desde 170 EUR

2 Altavoz inalámbrico solar

El nuevo altavoz de Soweiek es portátil, inalámbrico y solar, lo que hace de él un buen complemento para viajeros. Su batería de recarga solar permite hasta 55 horas de reproducción con una calidad de sonido excelente. Por medio de su función de sistema dual de carga y descarga también puedes cargar tu teléfono móvil, tableta o cámara fotográfica. Medidas y peso aproximados: 21 x 7 x 6,6 cm, 500 g.
www.soweiek.net, 60 EUR aprox.

3 Una botella reutilizable fácil de transportar

Las ideas más simples son con frecuencia las mejores. La Memobottle es una elegante botella reutilizable que no contiene BPA y que tiene la forma y el tamaño de un libro, por lo que se puede transportar fácilmente con tu ordenador portátil o tableta. Esta idea la tuvieron dos australianos amantes de los océanos, y su finalidad era tratar de reducir el volumen de los 284 mil millones de litros de agua embotellada que se consumen anualmente. Finalmente, lanzaron su idea al mercado gracias a una propuesta de crowdfunding. La empresa, a través de water.org, abastece de agua limpia y potable a una persona durante dos meses por cada Memobottle que vende.
www.memobottle.eu.com, desde 22 EUR

4 Viaja de forma más ecológica

¡Ya hay una aplicación para ello! Se llama Oreoco, es gratuita y fue concebida por científicos ganadores de un Premio Nobel que estudian el clima. Usa informaciones recopiladas por el grupo de investigación 'Cool Climate', de la universidad de Berkeley, para ofrecer sugerencias personalizadas y en tiempo real sobre cómo ser más respetuoso con el medio ambiente, también cuando estás de viaje. Esta aplicación evalúa, por ejemplo, tu impacto ecológico cuando vas al supermercado, vendes acciones o coges un vuelo para ofrecerte alternativas más sostenibles. Asimismo, te redirecciona a la asociación sin ánimo de lucro 'Impact Carbon', a través de la cual puedes compensar tu huella de carbono comprando cocinas ecológicamente eficientes para comunidades africanas.
www.oroeco.com, aplicación gratuita

5 Mini caja fuerte

La seguridad es un tema importante cuando nos desplazamos. Independientemente de si lo hacemos por negocios o placer, todos queremos tener nuestro dinero, teléfono o pasaporte a buen recaudo durante nuestros viajes. Con la caja fuerte portátil FlexSafe+ tus pertenencias de valor estarán protegidas de forma efectiva. Esta mini caja fuerte es resistente a los cortes y al agua y tiene alarma de movimiento. Además, tiene su propio cargador solar para que no tengas que preocuparte por si se gastan las pilas de la alarma.
www.theaquavault.com, 135 EUR aprox.

Foto(s): iStock, RR.PP.

El futuro es verde para la ciudad de Copenhague

El Índice de Ciudades Verdes, realizado por Siemens/Economist, situó a Copenhague como la ciudad más verde del planeta en 2009, en 2014 fue ganadora del Premio a la Capital Verde Europea; sin embargo, Copenhague tiene un nuevo reto: quiere ser la primera ciudad del mundo neutra en emisiones de dióxido de carbono para 2025.

TEXTO: Peter Stanners

Copenhague, con 1,3 millones de habitantes, se ha labrado una reputación como ciudad líder mundial en materia de sostenibilidad. De hecho, el futuro sostenible de la misma está construido, por lo menos parcialmente, sobre basura. Las centrales de recuperación de energía a partir de desechos proveen de electricidad a miles de hogares y abastecen no menos de un 98 % de la demanda de calefacción de la ciudad. La energía excedente es conducida por una tubería subterránea para calentar los radiadores del sistema de calefacción urbana. Y estas centrales de recuperación de energía son tan solo una de las medidas que la ciudad ha tomado para reducir su huella de carbono (Copenhague ha reducido sus emisiones de CO_2 en un 42 % entre 2005 y 2017).

Los visitantes pueden ver muchas de estas iniciativas durante el descenso al aeropuerto de la ciudad. Un arco de aerogeneradores se alza a lo largo de la costa, alimentando la red eléctrica con energía limpia. En 2017, un 40 % de la electricidad danesa provenía de molinos eólicos. Estos confluyen en el horizonte en la central de recuperación de energía de Amagerbakke (Copenhill), de 85 metros de altura, que, además, cuenta con una pista artificial de esquí. Esta central, diseñada por el arquitecto Bjarke Ingels, da un toque de color en la arquitectura, más bien sobria, de la ciudad. El ayuntamiento de Copenhague no suele autorizar la construcción de edificios de más de cinco plantas. A diferencia de otras capitales europeas, en la danesa no son los rascacielos de hierro y vidrio los que perfilan la silueta de la ciudad, sino más bien las torres de los numerosos edificios históricos, como castillos e iglesias.

Negocios y calidad de vida

El estilo sobrio de Copenhague y su énfasis en la sostenibilidad hacen de esta ciudad un destino atractivo al que viajar, tanto por negocios como por placer. De hecho, la consultora Hickey & Associates, declaró en 2017 a Copenhague como la mejor ciudad del mundo para hacer negocios. Asimismo, aparece repetidas veces en los primeros puestos del Índice de Calidad de Vida de la revista *Monocle*, en cuya edición de 2017 ocupó la sexta plaza. ››

Copenhague es una ciudad moderna, abierta y ecológica, que también atrae visitantes con su arquitectura tradicional.

Para viajeros que se preocupan por su huella medioambiental, Copenhague es un destino muy interesante.

Tampoco hemos de olvidar que el Índice Global de Felicidad de la ONU de 2017 sitúa a Dinamarca como el segundo país más feliz del mundo. Una red de transporte eficiente, cocina de alta calidad y oportunidades de negocio son factores que hacen que la pequeña ciudad de Copenhague tenga un gran impacto internacional. Para aquellos viajeros que se preocupan por su huella medioambiental, Copenhague es, sin lugar a dudas, un destino muy interesante. Y las empresas extranjeras del sector de la tecnología limpia (aquella que se dedica a productos, servicios y procesos ecológicos) encontrarán inspiración y oportunidades en una ciudad que ha convertido el crecimiento ecológico y sostenible en una historia empresarial de éxito.

Inversión pública en un futuro verde

Dando una vuelta por la ciudad, algunas de las iniciativas ecológicas del ayuntamiento saltan más a la vista que otras. A partir de los residuos orgánicos de los residentes, desechados en contenedores verdes, se genera biogás, que es una fuente de energía renovable. Se han hecho también sutiles cambios en el paisaje urbano de la ciudad como, por ejemplo, construir plazas especialmente adaptadas para desviar el agua de lluvias fuertes hacia el puerto, alejándola de las viviendas.

Casi un 10 % de los hogares de la ciudad se ha sumado a un proyecto para reducir el consumo de calefacción hasta un 20 % hasta 2025, mientras que 26,2 hectáreas del nuevo paseo marítimo del distrito de Nordhavn, situado al norte del centro de la ciudad, optan al Gold Certificate del sistema DGNB, referente mundial en el ámbito de la sostenibilidad. Todo contribuye: sistemas de reutilización de agua de lluvia soluciones de transporte y los edificios ecológicos cumplen con los estándares más altos en ese ámbito. Las credenciales de sostenibilidad de la ciudad aumentarán con la sustitución de los autobuses urbanos diésel por unos eléctricos, que comenzará en 2019, así como con la apertura de la tercera y cuarta líneas de metro, en 2020 y 2024, respectivamente. No obstante, la sostenibilidad no es una opción barata, por lo que, sin inversión pública ni respaldo político, alcanzar la meta de la neutralidad en carbono para el año 2025 sería complicado. La ciudad ha asignado 360 millones de euros a este proyecto. La reelección del alcalde socialdemócrata, Frank Jensen, en los comicios de 2017 (en los que el nuevo partido ecologista, The Alternative, consiguió un 10 % de los votos) sugiere que los ciudadanos consideran que ese dinero está bien invertido.

Haciendo negocios

Estas inversiones fortalecen la economía local, a la vez que estimulan la demanda del sector local de tecnologías limpias. Actualmente, unas cien pymes del área urbana de Copenhague participan en el proyecto ‘Bæredygtig Bundlinje’ (Balance Sostenible), gracias al cual reciben apoyo para desarrollar modelos de negocio sostenibles. El proyecto está dirigido por Gate 21, una asociación formada por el gobierno local, instituciones de conocimiento y empresas. El objetivo es hacer del área urbana de Copenhague la región líder en el mundo en transición y crecimiento ecológicos, e incluye la implementación de la energía solar y soluciones de red eléctrica inteligente en las escuelas, así como autobuses eléctricos sin conductor en los campus universitarios.

TRANSPORTE

A no ser que cojas un taxi, es improbable que veas el interior de un coche durante toda tu estancia, y mucho menos encontrarte en un atasco. La ciudad no está hecha para coches, sin más. En cambio, las bicicletas, los trenes, autobuses y el metro ofrecen alternativas de transporte rápidas y fiables, tanto de día como de noche.

BICICLETAS

La bicicleta es el medio de transporte más ecológico y, a menudo, el más rápido, gracias a los 350 kilómetros de carril bici de la ciudad. Alquilar una bicicleta es fácil. A la vez que la mayoría de los hoteles ofrecen bicicletas de alquiler a sus huéspedes, también existe la opción municipal, Bycykel (bici de ciudad). Estas bicicletas, blancas y asistidas por batería, están equipadas con una práctica tableta con GPS para ayudarte a encontrar tu camino. Se pueden encontrar en docenas de estaciones por toda la ciudad. Como alternativa, también puedes descargar la aplicación Donkey Republic y encontrar una de las miles de bicicletas compartidas naranjas repartidas por Copenhague.
Pero cuidado: en las horas punta de la mañana y de la tarde, incluso las superautopistas de tres metros se pueden congestionar. Así que, ya sabes: apréndete la señalización manual, mantente a la derecha y acuérdate de mirar por encima del hombro antes de adelantar a alguien.
Y, aunque en otras ciudades ir en bicicleta por la acera está generalmente aceptado, en Copenhague te pueden multar, al igual que si vas por dirección prohibida o te saltas un semáforo.

TRANSPORTE PÚBLICO

La opción más rápida y barata para ir del aeropuerto a la ciudad es el metro, que tarda 15 minutos y solo cuesta cinco euros; sin embargo, un taxi necesita 20 minutos y puede costar 40 euros.
Como alternativa, puedes coger un tren regional: la estación se encuentra directamente bajo la terminal de llegadas del aeropuerto. El trayecto a la estación central de Copenhague y a la de trenes suburbanos (que también funcionan con la red eléctrica danesa de baja emisión de carbono) dura apenas 20 minutos. En dirección opuesta, el tren regional viaja a través del estrecho de Øresund hacia Malmö, Suecia.
Ya en la ciudad, las redes de metro y de trenes suburbanos enlazan con la extensa red de autobuses urbanos, con los que puedes hacer el último tramo de tu viaje. Mientras que las opciones ferroviarias funcionan con electricidad, los autobuses urbanos lo hacen todavía con diésel. Pero ya se ha puesto en marcha un plan para cambiarlos por una flota totalmente eléctrica.

El sector privado de la región también está bien organizado para apoyar y aprovechar las prioridades de la ciudad en materia de sostenibilidad. La Asociación de Copenhague de tecnologías limpias (CLEAN) contaba en 2017 con 165 miembros, entre los que se encuentran empresas como Rambøll o Danfoss, e invirtió más de cien millones de euros en proyectos para promocionar, desarrollar e incrementar las exportaciones danesas en este sector.

No obstante, existen tensiones entre el ayuntamiento de Copenhague y el gobierno danés. Dinamarca lideró el índice Global Cleantech Innovation Index de 2017 gracias a fuertes inversiones, exportaciones dinámicas y un gran número de empleos en el sector de energías renovables. Poco después, el gobierno redujo a la mitad sus inversiones en tecnologías limpias. Los autores del informe, WWF y la consultora Cleantech Group, advirtieron del bajo rendimiento de Dinamarca en términos de innovación en tecnologías limpias emergentes.

Oportunidades regionales

Afortunadamente, una de las mayores inversiones públicas del gobierno en infraestructuras continúa dando buenos rendimientos: la pasarela que une Copenhague y Malmö construida sobre un estrecho de 20 kilómetros, funciona como puente y túnel a la vez. El enlace fijo del estrecho de Øresund se abrió al tráfico en 1997 y su coste ascendió a cuatro mil millones de euros. Los costes de la carretera de peaje y el enlace ferroviario no estarán oficialmente devueltos hasta 2030, pero esta infraestructura ha mejorado la economía de la región y ha fomentado la aparición de grupos de empresas, como Medicon Valley. Unas 40 000 personas trabajan en el campo de la ciencia en esa región, que incluye 9 universidades y 50 empresas de biotecnología, tecnología médica y farmacéuticas. ››

Una azotea con jardín en pleno centro de la ciudad ofrece el escenario perfecto para reunirse en Copenhague.

Novo Nordisk y Lundbeck, dos pesos pesados de la industria farmacéutica, tienen sus centrales en el área urbana de Copenhague. Así como la cervecera Carlsberg e ISS, empresa experta en gestión de instalaciones (el octavo mayor empleador del mundo, según Forbes). Y, aunque la ciudad no es un gran centro naviero, la central de la compañía más grande de transporte marítimo de contenedores, Mærsk Line, se encuentra allí.

Además, Copenhague está entre los destinos preferidos del mundo para conferencias: un total de 115 en 2017 hicieron de esta ciudad el decimoquinto destino favorito del mundo para estos eventos, según la Asociación Internacional de Congresos y Convenciones. La ciudad está repleta de instalaciones para satisfacer esta demanda, y muchas de ellas poseen también unas credenciales ecológicas envidiables. Por ejemplo, el hotel Crowne Plaza Copenhagen Towers, que dispone de 3500 m^2 para conferencias, puede presumir de ser el primer edificio de Dinamarca neutro en emisiones de CO_2. Es una de las cinco instalaciones del grupo BC Hospitality, que posee una política medioambiental impresionante, por ejemplo, la reutilización de materiales y la limitación en el uso de materiales peligrosos. Otro es el representativo Bella Center, centro de exhibiciones y conferencias de dos torres, que acogió la mayor conferencia de ciencia biológica de Europa, BIO-EUROPE, a comienzos de noviembre.

Un 70 % de las habitaciones de hotel tiene algún certificado ecológico, según la Copenhagen Convention Bureau. Conociendo este dato, no sorprende que Copenhague ocupara el tercer puesto del mundo en el Global Destination Sustainability Index en 2017.

Empresas emergentes ecológicas

Las inversiones públicas han facilitado las estructuras necesarias para atraer y retener compañías internacionales, pero la escena de empresas emergentes es también muy innovadora. Una organización sita en Copenhague está ayudando a empresas emergentes a conseguir financiación y crecimiento. Cada año la Greentech Challenge ofrece consultoría y asesoramiento gratuitos a entre 12 y 16 empresas emergentes ya establecidas. De las que completaron el programa en 2015, el 70 % obtuvo capital y aumentó los beneficios y el tamaño de sus equipos.

Uno de los proyectos es Mate Bike, una bicicleta de ciudad asistida por batería que obtuvo 2,9 millones de dólares estadounidenses a través de la web de financiación colectiva INDIEGOGO, a pesar de haber pedido solo 80 000. Estas bicicletas, elegantes y modernas, son ahora habituales en las calles de Copenhague. En los meses estivales, se pueden ver aparcadas a lo largo de muelle, donde tanto turistas como residentes se dan un chapuzón. Esto último es posible porque el agua está limpia hoy por hoy, gracias a que la ciudad renunció hace dos décadas a mantener la industria pesada a lo largo del paseo marítimo. Por supuesto, la ciudad se enfrenta todavía a una ardua tarea para tener cero emisiones en 2025. Pero, con su excelente red de transporte público, empresas de tecnología limpia, fuentes de energía sostenibles y un gran apoyo de las iniciativas de las autoridades locales, parece que Copenhague posee los cimientos necesarios para alcanzar un futuro más sostenible. ■

El restaurante de Christian Puglisi, Bæst, con una certificación Oro, ofrece pizzas exquisitas.

COMER BIEN

Es sencillo encontrar un restaurante completamente –o casi completamente– ecológico. En total, hay alrededor de 75 hoteles, cafés y restaurantes ecológicos certificados en Copenhague.

Los restaurantes a menudo exponen con orgullo su certifcación ecológica, que tiene tres variantes: Oro (90–100%), Plata (60–90%) y Bronce (30–60%). Entre los restaurantes con la certificación Oro más conocidos se encuentra el Bæst del Chef Christian Puglisi: de inspiración italiana y situado en el distrito de Nørrebro, ofrece la mejor pizza de los países nórdicos.

Si no te importa gastarte un dineral, puedes adentrarte un poco más en Nørrebro para ir al Relæ de Puglisi. Mientras que él lo ha calificado contrario al movimiento culinario 'New Nordic Cuisine', ha recibido una certificación Oro, una estrella Michelin y dos premios como mejor restaurante sostenible gracias a su enfoque en ingredientes regionales y sostenibles.

QUÉ VISITAR EN COPENHAGUE

En Copenhague hay numerosos museos y restaurantes de gran calidad, he aquí nuestras propuestas:

- **Experimentatium.** Niños y adultos por igual disfrutan de la "celebración de la curiosidad" del Experimentarium. Tiene 16 exposiciones interactivas de ciencia y tecnología, y en una incluso se puede llenar la sala con burbujas cuadradas.
- **Museo de Barcos Vikingos.** Un viaje a Dinamarca debería incluir conocer su pasado vikingo. Situado cerca del Roskilde Fjord, al oeste de la ciudad, este museo exhibe cinco barcos vikingos de mil años de antigüedad y otros muchos artefactos.
- **Biomio Organic Bistro.** El distrito de Kødbyen está repleto de bares, pubs y restaurantes, y se le considera uno de los sitios más excitantes de la ciudad. Biomio Organic Bistro (acortado, Bob) se ha ganado el corazón de residentes y visitantes por igual. El local ofrece desayunos, comidas y cenas exquisitos. además de fabulosas cervezas ecológicas, locales e internacionales.

Foto(s): Maurizio Rellini/Huber Images, Martin Helberg y Kim Wyon/Visit Copenhagen, iStock

SEGURIDAD EN HOTELES

El mundo no es tan peligroso como dicen los titulares de prensa. Sin embargo, además de en los lugares que identificamos como inseguros, también deberíamos velar por nuestra seguridad cuando estamos en un hotel. El director de estrategia de la división *RoomIt by CWT*, Frank Quevillon, nos explica cómo evitar riesgos innecesarios a la hora de seleccionar y de hospedarnos en hoteles.

TEXTO: Vicki Sussens

1. Ubicación del hotel. La ubicación de tu hotel puede determinar el riesgo de delincuencia, así como de la tensión o la agitación social y de los posibles desastres naturales a los que te expones. Incluso en las ciudades más seguras, por ejemplo en capitales europeas tan conocidas como Londres, París y Berlín, hay calles que ofrecen más seguridad que otras. Estar bien informado es clave para salvaguardar tu seguridad. Y esta información la puedes obtener a través de tu compañía de viajes o del jefe de seguridad de tu empresa, así como de tu agente de viajes o compañeros de trabajo que conozcan tu destino.

2. Ubicación de la planta. Evita las habitaciones en plantas bajas o en primeras plantas, dado que son las más vulnerables a allanamientos. A partir del décimo piso, la evacuación en caso de emergencia es más complicada, así que descarta quedarte en esas plantas. Hospédate en habitaciones cercanas a la escalera de incendios y, en el caso de que la escalera se bloquee, será más fácil huir –o que te rescaten– si te encuentras en la segunda planta. Las habitaciones situadas en la parte trasera del hotel no solo suelen ser más tranquilas, sino que también pueden ser más seguras durante posibles altercados o manifestaciones que puedan tener lugar en la parte delantera del hotel.

3. Maneja la información sensible con discreción. No hables acerca de temas de negocios sensibles en los pasillos y ascensores. Cuando te registres en la recepción, asegúrate de que no haya desconocidos escuchando. No digas tu nombre, el de tu empresa o tu misión empresarial a voces, ni tampoco datos de tu tarjeta de crédito o de tu pasaporte. En lugares con más riesgo, no ofrezcas información que te identifique como trabajador de una compañía de la lista *Fortune 500* o proveniente de un país rico. Si un criminal está buscando una víctima, no querrás ser el candidato más interesante.

4. Asegúrate de que las puertas están cerradas con llave. Nunca selecciones un hotel sin cerraduras, especialmente en lugares de riesgo. Los hoteles de calidad invierten en un buen sistema de cerraduras en sus habitaciones. Las cerraduras digitales que también cierran los ascensores se están normalizando. En algunos hoteles, la puerta de la habitación se abre con un código QR, que los huéspedes descargan directamente en sus teléfonos móviles. El mercado ofrece numerosas soluciones que añaden un plus de seguridad a tu estancia como, por ejemplo: cuñas, cerraduras portátiles y alarmas de viaje para puertas.

5. Seguridad de red y de datos. Quizás te parezca tedioso tener que obtener información acerca de la seguridad de red del hotel, pero esta es una cuestión sumamente importante en lo concerniente a la seguridad. Alójate solamente en hoteles que ofrezcan una red wifi segura, excelentes medidas de protección de datos de huéspedes y que tomen precauciones para luchar contra el robo de identidad de los viajeros. CWT te puede asesorar al respecto y, por supuesto, también puedes hablar de este tema con el jefe de seguridad de tu empresa o con compañeros de trabajo que conozcan el hotel. Para obtener un extra de seguridad, usa herramientas de conectividad de tu empresa en lugar del wifi, incluso si pueden ocasionar mayores costes. ■

Foto(s): getty images

Anticipando el futuro de los viajes

Siempre se siente un cierto desasosiego cuando se realizan previsiones de un año para otro. En muy poco tiempo puede suceder algo que lo cambie todo. Esto puede ocurrir, particularmente, en la industria de los viajes corporativos, que se extiende por todo el planeta y que incluye muchas partes operacionales e innumerables factores regionales y nacionales. La Previsión Global para el Sector de los Viajes de CWT te proporciona claridad en los precios de viaje de cara al año 2019 y también perfila los factores que tendrán impacto en la industria.

TEXTO: Rob Gill

El quinto informe anual de Previsión Global para el Sector de los Viajes nace de la estrecha colaboración entre CWT y la Asociación Mundial de Viajes de Negocios (GBTA, por sus siglas en inglés), y mira ya a 2019. El próximo año verá al Reino Unido abandonar la Unión Europea y puede determinar si las escaramuzas comerciales entre las grandes economías del mundo se transforman en guerras comerciales abiertas.

El informe incluye sugerencias prácticas acerca de cómo los clientes pueden usar la información que recoge, para mejorar sus programas de viajes y sus negociaciones con los proveedores en aspectos fundamentales como vuelos, hoteles y transporte terrestre.

En palabras de Christophe Renard, vicepresidente de CWT Solutions Group: “El informe ofrece a los gestores de viajes la posibilidad de realizar un presupuesto exacto analizando las tendencias de la industria y pronosticando subidas de precios. Gracias a estos datos, pueden anticipar lo que va a suceder en los mercados y destinos clave, información que es de importancia vital a la hora de negociar con los proveedores. Esto puede servir a los gestores de viajes también como referencia para poder evaluar si han recibido una buena oferta de los proveedores”. Renard también puntualiza que la previsión no solo ofrece información acerca de rutas aéreas, sino que también analiza las diferentes dinámicas que afectan a los proveedores de cada región.
“Es importante que los clientes conozcan las nuevas rutas de distancia ultra larga que aparecen en el mercado, tales como Singapur-Nueva York, para que consideren si son válidas para su programa de viajes”, afirma.

Cómo utilizar el informe

La previsión ofrece una perspectiva general de los factores que probablemente influirán en los precios y las tendencias de los viajes corporativos durante 2019; pero, ¿cómo pueden beneficiarse los clientes de esta información para mejorar sus programas y políticas de viaje?

Los clientes pueden utilizar las predicciones de tarifas aéreas, hoteleras y de transporte terrestre para calcular un presupuesto más exacto para 2019. Estos datos también ayudan a identificar fluctuaciones probables de precios en rutas y destinos clave. ››

Tarifas aéreas para 2019

(interanual, por regiones)

- **+4,8% Europa occidental**
- **+3,2% Asia Pacífico**
- **+2,0% Latinoamérica**
- **+1,8% Norteamérica**
- **-2,0% Oriente Próximo y Norte de África**
- **-2, 3% Europa del Este**

El aumento del precio del crudo presionará al alza las tarifas aéreas en todo el mundo, aunque otros factores regionales y nacionales determinarán el alcance de dicho aumento.

Factores de riesgo en los gastos de viajes corporativos

Brexit

Escasez de pilotos

Aumento del precio del crudo

Terrorismo

La salida del Reino Unido de la Unión Europea, prevista para marzo de 2019, lastra el rendimiento de la región y arrastra consigo tanto a los consumidores como a las inversiones de negocios. Otros factores de riesgo son la amenaza continua de ataques terroristas en destinos importantes, mientras que las tarifas aéreas podrían aumentar dado que las aerolíneas se ven obligadas a subir el sueldo a los pilotos debido a su escasez.

Crecimiento del PIB para 2019

+5,7% Asia Pacífico

+3,8% Oriente Próximo y Norte de África

+3,4% Mundial

+3,0% Europa del Este

+2,8% Norteamérica

+2,2% Latinoamérica

+1,9% Europa occidental

Actualmente, se prevé que la economía mundial crezca un 3,4 % en 2019, lo que se correspondería con las previsiones de crecimiento económico hechas en 2018. Sin embargo, si la guerra comercial sigue escalando, este crecimiento puede verse amenazado por la introducción de políticas proteccionistas adoptadas como castigos recíprocos, especialmente entre los EE.UU. y China, las dos economías más grandes del planeta.

Tarifas hoteleras para 2019

(interanual, por regiones)

+5,6% Europa occidental

+5,1% Asia Pacífico

+2,1% Norteamérica

-1,3% Latinoamérica

-1,5% Oriente Próximo y Norte de África

-1,9% Europa del Este

Asimismo, dotan a los clientes con un plus de información que pueden utilizar en las negociaciones con agencias, como, por ejemplo, encontrar proveedores que deseen ganar cuotas de mercado significativas y, por ello, puedan estar abiertos a cerrar acuerdos más favorables. Un buen ejemplo es la estrategia de Turkish Airlines para convertir Estambul en centro del tránsito entre Europa y Asia, como alternativa a las grandes aerolíneas con base en el Golfo.

Las predicciones son una referencia efectiva en lo tocante a tarifas aéreas y hoteleras y ofrecen al cliente una orientación de los precios en 2019. No sería realista, por ejemplo, querer asegurarse una reducción de precios si las previsiones del mercado global indican una subida significativa de los mismos. Conocer nuevas rutas aéreas y desarrollos hoteleros específicos también puede ayudar en las negociaciones, incluyendo las nuevas rutas aéreas ultra largas, como Londres-Perth o Singapur-Nueva York, lo que puede mejorar el programa de viajes.

El informe también analiza los mercados específicos de los destinos más importantes, como Estados Unidos, atendiendo a las dinámicas que puedan afectar a las tarifas aéreas y hoteleras en ciudades como Nueva York, Houston y San Francisco. Esto puede ser muy útil para industrias con destinos específicos, como las del petróleo o el gas, que tienen como puerta de entrada Houston y Aberdeen.

Observando las últimas tendencias de consolidación tecnológica e industrial, los clientes obtienen una visión de conjunto de la industria de los viajes, y de cómo los sectores aéreo, hotelero y de transporte terrestre pueden cambiar significativamente sus programas de viaje en 2019 y en el futuro.

Cuanta más información tengan los clientes en las negociaciones, tantas más posibilidades tienen de llevarlas a buen puerto.

Consigue buenas tarifas aéreas

Consolida tus datos de costes para obtener una mayor visibilidad acerca de los gastos relacionados, además, la mayoría de las aerolíneas ofrecen disgregación de tarifas.
Controla la distribución de las tarifas como posible recurso para trabajar con unos canales de reserva y nuevos conceptos de fijación de precios cada vez más fragmentados.
Anticipa las subidas marginales de precios en 2019 basadas en la gran volatilidad derivada de los precios de los carburantes, las negociaciones de los convenios colectivos, la continua fragmentación de las tarifas y el creciente ingreso por tarifas relacionadas.
Sigue con atención los programas, incluyendo potenciales oscilaciones de precios.
Negocia nuevas tarifas anticipándote a los aumentos de precios según las predicciones de los precios del mercado y siguiendo el panorama competitivo: fusiones y compras, competencia por nuevas rutas de larga distancia y *low-cost* y demás estrategias de las aerolíneas.

Obstáculos, innovaciones y tendencias de viaje

Los pronósticos de los viajes corporativos para 2019 se basan en las tendencias de la industria como, por ejemplo, la introducción de nuevas tecnologías (incluyendo herramientas de navegación, plataformas de eficiencia de vuelo y herramientas de seguimiento de precios) que causan perturbaciones a los proveedores tradicionales.

Consolidación. La industria hotelera atraviesa una fase de consolidación tras la adquisición de Starwood por parte de Marriott y la compra por parte de Accor de una serie de pequeñas empresas hoteleras, como Movenpick. ¿Habrá un aumento de precio por parte de estas grandes compañías tras estos movimientos?

Tendencias tecnológicas. En 2019 aumentará el uso de dispositivos móviles para hacer reservas, con los mercados asiáticos a la cabeza. Se aumentará el uso de la inteligencia artificial y del aprendizaje automático para ofrecer al viajero servicios más personalizados, incluyendo el seguimiento y la predicción de tarifas y los *chatbots* para mejorar el servicio. La tecnología detrás de las criptomonedas como Bitcoin, conocida como *blockchain*, comenzará a utilizarse para el rastreo de equipaje, pagos transfronterizos e identificación de pasajeros.

Descárgate la Previsión Global para el Sector de los Viajes de CWT para 2019.

Si quieres leer el informe completo, con todos sus datos y conclusiones, te lo puedes descargar a tu teléfono móvil o tableta escaneando el código QR.

Foto(s): iStock

Claridad en los gastos de viaje con Travel Consolidator

CWT Travel Consolidator recopila todos los gastos derivados de los viajes corporativos y ofrece así ahorros potenciales de hasta un 7 % en los mismos.

TEXTO: Rob Gill

¿Cuánto cuesta realmente un viaje de negocios? Puede parecer una pregunta sencilla, pero la mayor parte de gestores de viajes no encuentra una respuesta satisfactoria: un 64 % de ellos cree no disponer de datos suficientes para calcular el coste total de un viaje, un 73 % afirma tener dificultades para cotejar las diferencias en los informes debido al formato de los datos, y un 58 % dice dedicar demasiado tiempo a la tarea de comparar y corregir datos.

Afortunadamente, la tecnología avanza muy rápido y el análisis de datos aporta soluciones que ofrecen la visibilidad necesaria para los gestores de viajes y significativas posibilidades de ahorro de gastos. Los datos tradicionales de reservas de las agencias reflejan tan solo una visión parcial de los gastos de viaje, sobre todo si los empleados realizan sus reservas fuera de los canales de la empresa que gestiona sus desplazamientos.

CWT Travel Consolidator reúne todos los datos en una sola plataforma, lo que proporciona una única visión general de los gastos de viaje. Por todo lo que ofrece, esta herramienta está llamada a revolucionar la industria de la gestión de viajes, teniendo en cuenta cómo se realiza hoy en día. “Esta solución basada en la web proporciona a los gestores de viajes una visión integral de viajes y gastos”, señala Christophe Renard, vicepresidente de CWT Solutions Group. Con esta herramienta, los clientes pueden ahorrar, según Renard, hasta un 7 % en sus gastos de viaje, gracias a unos datos más exactos acerca de todas las reservas hechas con un proveedor o con sus competidores. Además, esos datos se pueden utilizar para conseguir mejores acuerdos con los proveedores habituales.

La plataforma presenta los datos a través de una serie de paneles, lo que permite tener una visión más profunda de cómo y dónde se ha gastado el presupuesto para viajes. “También muestra qué viajeros están haciendo sus reservas fuera de los canales oficiales, así como la diferencia de precio entre las reservas realizadas dentro y fuera de estos”, afirma Renard. “Hemos obtenido reacciones muy positivas hasta el momento y a los clientes les agrada poder hacer un seguimiento tan completo”, añade. “El análisis de datos es lo que permitirá obtener una visibilidad integral de gastos en los programas de viajes”, finaliza Renard. ■

Foto(s): iStock

Un día en Nueva York

Un cliente utilizó la herramienta CWT Travel Consolidator para comparar el gasto medio diario en transporte terrestre en Nueva York. Resultó que Lyft ofrece el transporte más barato a 30,20 dólares por viaje, seguido de Uber a 31,20, los taxis a 35,50 y, por último, los servicios de chófer a 45,90. Gracias a estos datos, el gestor de viajes le recomendó que viajara con Lyft y negoció un acuerdo.

¿Quieres saber más acerca de CWT Travel Consolidator?

Ponte en contacto con tu gestor de programas o visita *cwtsolutionsgroup.com* y solicita una demostración.

¿SABÍAS QUE EN ACCORHOTELS TENEMOS APARTAMENTOS?

adagio APARTHOTEL

Una marca ACCORHOTELS

Líderes en Europa. Presentes en África, Brasil, Arabia Saudí y Rusia.

★ ¿Por qué elegir Adagio para tus reservas y negociaciones?

FACILIDAD
- Sin fianza
- Sin estancia mínima
- Multicanal: disponibilidad y tarifas accesibles a través de cualquier herramienta de reserva

AHORRO DE COSTES
- A mayor estancia, menor precio. **¡Ahorros de hasta un 45%!**
- Sin costes ocultos: todos los costes (agua, electricidad) están incluidos en nuestras tarifas, y el wi-fi es gratuito
- Optimiza tu presupuesto en restauración: más del 50% de los viajeros utiliza la cocina para cenar y desayunar cada día o muy frecuentemente*

FLEXIBILIDAD
- Condiciones de venta flexibles (modificaciones, cancelaciones…)
- Varias categorías según presupuesto (de 3* a 5*): **Adagio Access, Adagio, Adagio Premium**
- Diferentes tipos de apartamento: desde un estudio para 1 pax hasta un apartamento de 3 habitaciones para 6 pax
- Ubicaciones Premium y secundarias

Donde quiera que estés y sea cuál sea tu presupuesto

3 categorías

adagio ACCESS · adagio · adagio PREMIUM

Todas las comodidades y servicios

Opcional en Adagio Access

Según estancia

*Fuente: 2017 Business traveller survey

Museos extraordinarios para dar vida a tus viajes de negocios

Llegar a una ciudad nueva en viaje de negocios, desplazarse al hotel y prepararse para una reunión son experiencias muy familiares. Pero para algunos viajeros corporativos, su viaje solo será una vivencia plena si consiguen encontrar un par de horas libres para visitar uno o dos museos. Decidirse por uno de los fabulosos, pero también incontables museos que se pueden visitar, no es tarea fácil. Por eso te mostramos algunos de los más extraordinarios del mundo.

TEXTO: Paul Wheatley

Foto(s): Harald Wisthaler, Elier Amado Gil, Natural History Museum, London, Western Pennsylvania Conservancy, iStock

TIROL DEL SUR / ITALIA
▲ Montañas mágicas

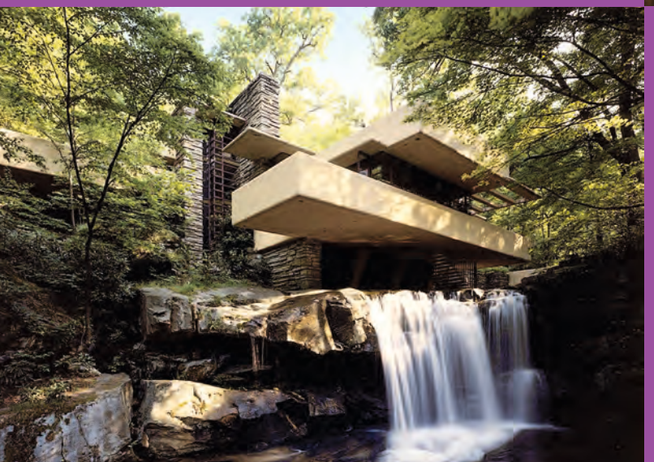
Por un lado, el Messner Mountain Museum es un homenaje a su reconocido fundador, el alpinista italiano Reinhold Messner. Por el otro, Messner ha creado una red de nada menos que seis maravillosos museos dedicados a la montaña, ubicados en Tirol del Sur y Belluno, Italia. Algunos de ellos se alojan en edificios históricos, como castillos de ensueño, y otros se encuentran en innovadoras estructuras iluminadas por luces LED. Tema común de todos ellos es, cómo no, la montaña y sus historias, incluyendo exposiciones tales como 'Montañismo', 'Hielo' y 'La montaña y sus gentes'.
www.messner-mountain-museum.it/en

PENSILVANIA / ESTADOS UNIDOS
▼ Arquitectura asombrosa

La casa de la cascada diseñada por Frank Lloyd Wright tiene más de 80 años de antigüedad, pero su brillantez hace que esta obra de arte siga conservando toda su magia y atractivo. Wright realizó esta obra cumbre de la arquitectura en 1937 como residencia familiar para Edgar Kaufmann. Se abrió al público en 1964 y actualmente alberga los muebles y la decoración originales. Visitarla es una delicia, ya que esta casa voladiza, construida sobre una cascada, cuenta con las majestuosas montañas del suroeste de Pensilvania como telón de fondo.
www.fallingwater.org

CANCÚN / MÉXICO
Maravillas subacuáticas ►

¿Te apasionan el mar y los museos? Entonces, el MUSA (Museo Subacuático de Arte) está hecho para ti. Inaugurado en 2009, este museo se encuentra enclavado en el sureste de México, en la hermosa costa caribeña de Cancún, Isla Mujeres y Punta Nizuc. En él se pueden admirar las obras de un grupo de artistas internacionales distribuidas en una superficie de 420 metros cuadrados, que aúnan arte y ciencia: las esculturas están fijadas al fondo marino y fueron concebidas especialmente para favorecer la vida coralina. Entre otras posibilidades, los visitantes pueden disfrutar de este museo a bordo de un bote con fondo de vidrio o haciendo buceo submarino.
www.musamexico.org/es



LONDRES / REINO UNIDO
▲ Historia natural en Londres

El Museo de Historia Natural de Londres lleva recibiendo visitas desde que abrió sus puertas al público en 1881, y, desde entonces, maravilla no solo por ser un bello ejemplo de arquitectura neorrománica, sino también por los artefactos que alberga. Aunque el imponente salón central ya no esté presidido por un diplodocus gigante, los visitantes pueden decidirse por la sala de exposición a la que desean ir: océanos, evolución humana, espacio o dinosaurios. Asimismo, el museo organiza cada año encomiadas exhibiciones temporales, así como programas infantiles.
www.nhm.ac.uk

COLORADO / ESTADOS UNIDOS
◄ Paraíso de dinosaurios

Cualquiera que se pregunte el porqué de la enorme fascinación que sentimos por los dinosaurios debería visitar Dinosaur Ridge, un museo único que atrae por igual a niños y adultos. Aquí, el visitante tiene la oportunidad de andar por los mismos senderos que los dinosaurios recorrieron durante su reinado, pero también puede ver sus huellas y huesos conservados. En este mismo lugar se descubrió el primer estegosaurio, junto con otros muchos fósiles de cientos de millones de años de antigüedad.
www.dinoridge.org

Expertos en viajes muy complejos

Tanto si se trata de un desplazamiento en helicóptero a una plataforma de petróleo o de gas, o de organizar una estancia nocturna en la región ártica de Canadá, la división de CWT especializada en Energía, Recursos naturales y Marinos es la opción que escogen las firmas de producción más grandes del mundo para organizar estos viajes.

TEXTO: Paul Wheatley

En el horizonte se divisa un helicóptero solitario, en medio de vientos huracanados y lluvias torrenciales, que sobrevuela algún punto del mar del Norte. Sus expertos pilotos, y sus pasajeros, aterrizan sanos y salvos en una plataforma petrolífera allí instalada. Esta travesía –y otras muy similares– se llevan a cabo a diario en todo el mundo, gracias a Energía, Recursos naturales y Marinos de CWT, también conocida como ERM.

“Servimos a cualquier tipo de empresa, independientemente de su tamaño y de la actividad a la que se dedique, ya sean plataformas petrolíferas marinas, sitios de perforación en tierra, buques perforadores, buques topográficos, cargueros, barcos graneleros de minas, plantas petroquímicas o instalaciones de energía alternativa”, dice Tony Berry, vicepresidente de Gestión de Programas Globales. La división ERM, con nada menos que 750 trabajadores, es parte de CWT desde hace más de cuarenta años, y en los últimos diez ha aumentado su ámbito geográfico y operativo a 150 países. Trabaja con las mayores empresas de exploración y operación del mundo –más de 200, asegura Berry– y está entre las cinco preferidas por la industria como cliente.

ERM facilita la movilidad de viajeros en los sectores de energía, recursos naturales y marinos. Los desplazamientos se pueden dividir en dos clases: los ‘viajes comerciales’, esencialmente estándar, y los ‘viajes logísticos’. “Los viajes comerciales pueden incluir vuelos con aerolíneas comerciales y hospedaje en hoteles”, dice Berry. Hasta aquí, todo normal. Sin embargo, los viajes logísticos son más interesantes. Estos pueden relizarse a bordo de “un avión fletado, un helicoptero o transporte terrestre privado. Y el alojamiento puede ser una plataforma, un buque o un campanento”, enumera.

A menudo se subestiman los retos que implican estos viajes, pero esto dice mucho de la confianza depositada en la capacidad del equipo de ERM de CWT para llevar con puntualidad a los viajeros a sus destinos, y en condiciones para trabajar, sin importar dónde ni cómo. A medida que dejamos el escenario de los viajes comerciales y nos adentramos en el de los logísticos, la naturaleza del viaje se vuelve más “intensa”, según Berry, se va “personalizando” cada vez más. Esta personalización puede implicar un vuelo en helicóptero que cubra el último tramo del viaje para llevar a equipos de rotación a una plataforma o a cualquier otro lugar inhóspito del planeta. “Hacemos desplazamientos a cualquier punto donde se realicen operaciones de recursos naturales, lugares como Australia Occidental, la región ártica de Canadá, la costa este de África, Noruega, el mar del Norte o el golfo de México. De hecho, trabajamos en cualquier lugar donde haya actividad de exploración y producción”, apunta Berry. ››

Foto(s): Shutterstock

Ofrecer un servicio permanente puede llevar consigo trabajar bajo estrés y en circunstancias que no son óptimas: si ocurre un incidente o hay un herido en una plataforma, se debe movilizar inmediatamente al personal de emergencia. Asimismo, cuando ocurre un “fenómeno meteorológico extremo que afecta a una plataforma”, continúa Berry, o durante la “recuperación ante desastres”, el equipo de ERM de CWT desempeña un papel integral en la evacuación del personal. Sus planes de contingencia y de emergencia aseguran una respuesta rápida a cualquier situación. Además, las nuevas tecnologías no solo ayudan a mejorar la reacción ante situaciones de emergencia, sino también ante otras más comunes. El equipo utiliza la aplicación *CWT To Go* para compartir los nuevos itinerarios directamente con los viajeros, lo que resulta en una comunicación más rápida. “Nuestra función es evaluar cuáles son las mejores tecnologías y las mejores prácticas, e integrarlas en nuestros desplazamientos”, dice Berry.

La división de ERM de CWT cuenta con agentes competentes y experimentados, que han trabajado durante años codo con codo con empresas de todo el mundo de las industrias petrolífera, de gas, *offshore*, marítima y de energía alternativa. “Entendemos la complejidad del ciclo de rotación, entendemos la complejidad de viajar”, concluye Berry. ■

Las delicias del chef

Cocinar platos de gran calidad e imaginativos para un número de entre 20 y 240 personas estacionadas en una plataforma en alta mar es una tarea compleja, pero emocionante. Las provisiones suelen llegar una vez a la semana, y depende del chef idear menús interesantes y sabrosos. Esta clase de responsabilidad es única, especialmente si valoramos que implica la supervisión de la comida para turnos de equipos en intervalos de tres horas, durante las 24 horas, y que el cocinero puede estar hasta 28 días seguidos en la plataforma.

En un desplazamiento típico, que incluye viajar en coche, avión y helicóptero y, quizás, incluso alojamiento y la organización de visados, depende de ERM asegurar que el chef llegue a tiempo. Sin el cocinero, el buen funcionamiento de cualquier plataforma o buque estaría en riesgo. Es más, se calcula que si, por cualquier motivo, un chef pierde un vuelo, imposibilitando la rotación de los equipos, podría costar hasta un millón de dólares por día.

Hertz. We´re here to get you there.

Encuentra el coche que más se ajusta a tus necesidades.

Desde la creación de Hertz en 1918, hace ya 100 años, siempre nos hemos dedicado a hacer la vida más fácil a nuestros clientes, innovando en nuestros alquileres, ofreciendo excelentes niveles de servicios y tecnologías avanzadas. Hoy, con más de 10.000 oficinas en 145 países y en 6 continentes, somos la compañía de alquiler más internacional.

WORLD'S BEST
BUSINESS CLASS

Disfrute de la Mejor Clase Business del Mundo

Experimente los cielos como nunca antes. Nuestra moderna flota y fantástica tripulación se asegurará de que llegue relajado y dispuesto a cualquiera de los más de 150 destinos a los que volamos en todo el mundo. Descubramos juntos el mundo.

oneworld

QATAR AIRWAYS القطرية

GOING PLACES TOGETHER