

CWT pone a tu disposición herramientas exclusivas para la consecución del ROI



CWT Price Tracking

La tecnología de seguimiento de precios que ayuda a tus viajeros a aprovechar las **caídas de precios de billetes aéreos y estancias hoteleras antes de la salida del viaje**



CWT Refund Tracking

Proceso automático para el **reembolso de billetes** no utilizados o cancelados.



Programa Hoteles CWT

La **mayor plataforma hotelera** con más de 800.000 propiedades. Ofrece ahorros significativos frente a las tarifas oficiales y te ayuda a completar tu propio programa de hoteles.



CWT Travel Consolidator

Proporciona **datos integrados de tarjetas, viajes y gastos** para tomar mejores decisiones con pleno conocimiento del coste total del viaje dentro y fuera del canal.



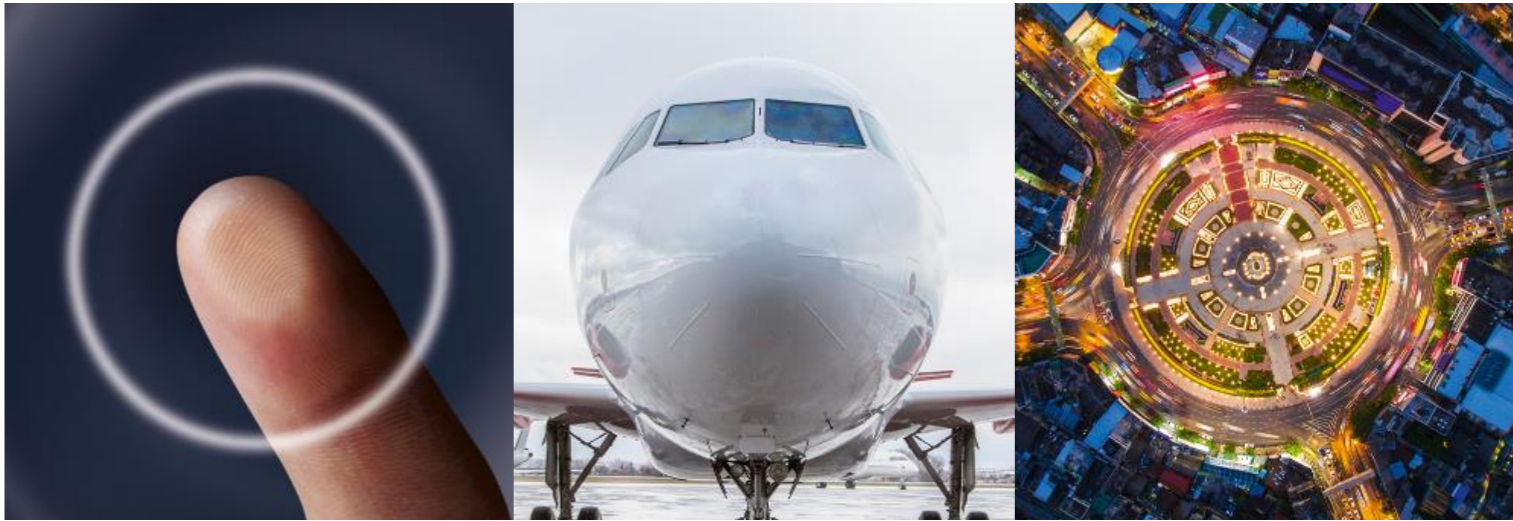
CWT AnalytIQs

Nuestra galardonada herramienta de inteligencia empresarial. Ofrece una **evaluación comparativa de los datos** y ayuda a consolidarlos.



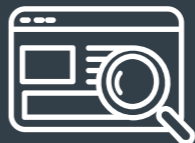
Carlson Wagonlit Travel

Contacta y ahorra con nosotros: Tel. 91 540 91 00
ventas@carlsonwagonlit.es - www.carlsonwagonlit.es



El ROI en la Industria de los viajes de negocios

Carlson Wagonlit Travel



Retorno de la **inversión**



El ROI en los viajes de negocios

Los viajes de negocios están bajo escrutinio. Cuando las **ganancias disminuyen**, muchas organizaciones se fijan en los viajes como un candidato inmediato para **ahorrar costes**.

En **CWT ayudamos a nuestros clientes** para que vayan más allá de las medidas puras de **reducción de costes** y sean más **estratégicos, eficientes y efectivos** para una mejor alineación de los **objetivos de viaje con los del negocio**.



Ponemos a **tu disposición** una serie de **herramientas y procesos para ayudar a generar ahorros** medibles para el programa de viajes de tu empresa, **ahorros** que miran cómo se relaciona el viajero con el programa de viajes, su **comportamiento y satisfacción** y el impacto del cumplimiento de la política de viajes.

Tu programa de viaje debe tratar de aportar valor a tu empresa, no solo basarse en la consecución de ahorros.

La conversación sobre los viajes de negocios ha cambiado y tú puedes ser parte de ello

+90% del coste del viaje son **billetes, cargo de habitación, restaurantes, taxis etc.** Esta es el área de máxima oportunidad para ahorrar costes y obtener valor.



	Prioridades estratégicas	¿Por qué es importante?
Finanzas	¿Cómo contribuyen los equipos al crecimiento del ROI?	Quiero combinar los datos de viajes con los financieros para conocer el impacto del recorte en gastos de los viajes y la relación con los ingresos obtenidos en los distintos proyectos.
Rrhh	¿Afectan los viajes frecuentes a la retención de personal?	Sabiendo que los viajes pueden afectar a la experiencia de empleado, la información obtenida de la combinación de los datos de viaje con los datos de personal me ayudaría a implementar políticas de RR.HH. dirigidas a mejorar el bienestar de los empleados .
Directivos	¿Cómo puedo fomentar el cumplimiento de la política de viajes y asegurarme que los viajes realizados sean productivos y rentables?	Durante la revisión de la política de viajes, los responsables de equipo pueden proporcionar recomendaciones constructivas basadas en las necesidades en sus viajes y en el comportamiento de los viajeros.