

Lernen Sie Christian kennen,



den Millennial

Er ist sehr kostenbewusst



Er spart auf den durchschnittlichen Ticketpreis¹

-25%
vs Baby-Boomer

-17%
vs Generation X



Online-Adoption-Rate im Vergleich zu Baby-Boomern²

Christian sorgt sich um seine Sicherheit



29% der Millennials haben bereits eine Geschäftsreise aufgrund von Sicherheitsbedenken abgesagt³

vs **12%**
Baby-Boomer

vs **20%**
Generation X

darum ...

Er bleibt gerne in Kontakt mit seiner Familie



45% der Millennials melden sich mehr als einmal am Tag bei ihrer Familie⁴

vs **29%**
Baby-Boomer

vs **38%**
Generation X



der Millennials telefonieren über Skype, darunter auch Christian

Er verreist regelmäßig

Millennials haben:

Durchschnittlich **3,3 Geschäftsreisen⁵** pro Jahr

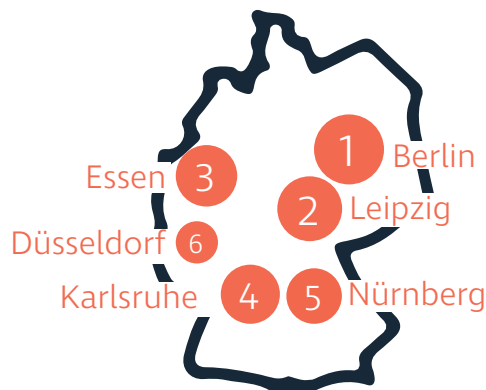


... mit einer durchschnittlichen Dauer von **3,22 Tagen⁶**



Wohin reist Christian zu Meetings in Deutschland?

Incentives & Teamevents⁷



1-Tages-Meetings⁸

