

CWT MOBILITY GUIDE 2020

MOBILITÄT IM FOKUS: BAHN, FLUGGESELLSCHAFTEN, MIETWAGENANBIETER

Servicemerkmale, Highlights und
interessante Fakten.

Alles, was unsere Partner so besonders macht.





Editorial

Liebe Leserinnen und Leser,

es ist Herbst, und mit ihm kommt wieder unser Mobility Guide. Er soll Sie bei Buchungen für Ihre nächste eigene Reise oder für Ihre Reisenden unterstützen.

In dieser Ausgabe haben wir uns mit der Nachhaltigkeit beschäftigt – eines der drängenden Themen unserer Zeit. Die jungen Generationen rücken sie nicht nur durch die „Fridays for Future“-Bewegung ins Bewusstsein. Das haben wir zum Anlass genommen, uns die Generationen Y und Z, also die Jahrgänge 1983 bis 2002, genauer anzusehen. Wie lassen sich ihre Präferenzen bei Geschäftsreisen berücksichtigen? Das lesen Sie auf den beiden folgenden Seiten.

Wie Leistungsträger ihre Angebote nachhaltiger gestalten, etwa durch emissionsärmere Transportmittel, Emissionsausgleich oder andere Maßnahmen, lesen Sie bei den Informationen unserer Partner.

Der aktuelle Mobility Guide möchte also wieder Ihr hilfreicher Begleiter sein: mit Informationen zu Services und Unternehmensentwicklung.

Wir danken allen Leistungsträgern für die partnerschaftliche Zusammenarbeit und das Bereitstellen der Informationen. Ihnen wünschen wir angenehme und erfolgreiche Geschäftsreisen.

Ihre

Petra Winstanley

Senior Director Global Supplier Management
Central & Eastern Europe, Nordics

Impressum

Herausgeber:

CWT
Ludwig-Erhard-Straße 14, 65760 Eschborn
Tel.: 069-15321 1079
E-Mail: info.marketing@mycwt.com

Verantwortlich:

Bettina Cramme, CWT, Eschborn; für die Inhalte der einzelnen Beiträge sind die Leistungsträger verantwortlich.

Redaktion:

Annette Lindstädt | Wouthaueri, Heidelberg

Gestaltung und Produktion:

Graphicon – Konzeption, Gestaltung & Produktion
GmbH, Frankfurt am Main

Bildnachweise:

Titel: CWT/Gettyimages, Fotos S. 3: Robert Wilson/fotolia.com, den-belitsky/fotolia.com, Gwoeii/shutterstock.com; felixR/istockphoto.com.
Die Verwertung von Texten und Bildern, auch auszugsweise, ist ohne Zustimmung des Herausgebers urheberrechtswidrig und strafbar. Dies gilt auch für Vervielfältigung, Übersetzung und Aufnahme in elektronische Systeme.

CWT Beheermaatschappij B.V. Deutschland

Deutsche Zweigniederlassung der CWT Beheermaatschappij B.V. – Sitz der Gesellschaft: Wisselwerking 58, Geb. Apollo, 1112XS Diemen, Niederlande – eingetragen beim Handelsregister der Industrie- u. Handelskammer für Amsterdam (Registration Number): Nummer 33286290 – Geschäftsführer (Managing Director): Marinus Adriaan Karelse, Eric Michiel van Kuik, Lauren Jennifer Aste, Kelly Kuhn; Sitz der Zweigniederlassung: Ludwig-Erhard-Straße 14, 65760 Eschborn, Deutschland – eingetragen im Handelsregister des Amtsgerichts Frankfurt am Main, HRB 44172

Ständige Vertreter für Deutschland: Christopher Bowen, Patrick Emil Sedelmeier Carlson Wagonlit Deutschland GmbH

Geschäftsführer: Patrick Emil Sedelmeier
Sitz Eschborn/Amtsgericht Frankfurt a. Main/
HRB 46398

Gedruckt auf PEFC-zertifiziertem Papier aus nachhaltig bewirtschafteten Wäldern.





Geschäftsreisen

Junge Reisende treiben nachhaltige Geschäftsreisen voran

04



Bahn

Deutsche Bahn

07



Fluggesellschaften

Air China	09
Air France	11
American Airlines	13
Austrian Airlines	15
British Airways	17
Brussels Airlines	19
Delta Air Lines	21
KLM Royal Dutch Airlines	23
Lufthansa	25
Qatar Airways	27
South African Airways	29
Swiss International Air Lines	31
Turkish Airlines	33



Mietwagenanbieter

Avis	35
Europcar	37
Sixt	39



75 % der
Generation Z
haben schon
mindestens eine Reise
mobil gebucht¹

Reisen und die Welt
sehen stehen bei
57 % der
Millennials
an Platz 1 der
Wünsche²

46 % der
Generationen
Y und Z möchten
einen
gesellschaftlichen
Beitrag leisten²

60 % der
Millennials legen
auch bei Investitionen
Wert auf
Nachhaltigkeit³

90 % der
Generation Z
erwarten von Unternehmen
Engagement für
Gesellschaft
und **Umwelt**⁴

Deutsche Unternehmen
schicken jährlich
189,6 Millionen
Geschäftsreisende
durch Deutschland,
Europa und die
ganze Welt⁵

Junge Reisende treiben nachhaltige Geschäftsreisen voran

Die Generationen Y (Millennials) und Z werden ab 2030 zusammen die größte Gruppe der globalen Geschäftsreisenden stellen. Ihre Präferenzen sind also wichtig für die Reisebranche, aber auch für die Unternehmen, in denen die Menschen der Jahrgänge 1983 bis 2002 arbeiten werden. Sie wurden in die digitale Welt hineingeboren und erwarten mobile Angebote. Außerdem reisen sie gern und viel und schätzen den Erfahrungs- und Erkenntniszuwachs, den sie durch das Unterwegssein gewinnen. Gleichzeitig sind sie verantwortungsbewusster als frühere Generationen: Einen Beitrag zu ihrem unmittelbaren Umfeld oder der Gesellschaft allgemein zu leisten ist ihnen wichtiger, als zum Beispiel eine Familie zu gründen.

Sorgen und Skepsis gewachsen

Die aktuelle Millennial-Studie von Deloitte hat ermittelt, dass Sorgen und Skepsis in beiden Generationen zugenommen haben: Sie sind besorgt um ihre persönliche Sicherheit, die sie etwa durch Terror und Kriege bedroht sehen. Die mit Abstand größte Herausforderung für die Gesellschaft ist aus ihrer Sicht jedoch der Klimawandel, also der Schutz der Umwelt. Dazu passt, dass sie bereit sind, für nachhaltige Produkte mehr Geld auszugeben und auch bei ihren Investitionen auf Nachhaltigkeit achten.

Nachhaltige Geschäftsreisen

Wie gehen nun Unternehmen mit diesen neuen Reisenden um, die sich um die Zukunft der Welt sorgen? Sie gestalten ihre Firmenreiseprogramme nachhaltiger. Mögliche Maßnahmen sind:

- **Angebot der Partner**

Millennials wünschen sich nachhaltige Angebote. Also genügt es für Firmen nicht, selbst auf Nachhaltigkeit zu achten – auch die anderen an der Lieferkette Beteiligten sollen möglichst am gleichen Strang ziehen. Unternehmen legen daher auch bei Partnerunternehmen Wert auf Verantwortung für die Umwelt, Diversität, ethisches Verhalten und nachhaltige Beschaffung.

- **Grüne Events**

Egal, ob große Konferenz oder kleines Meeting: Auch bei Veranstaltungen achten viele Unternehmen inzwischen auf soziale und ökologische Kriterien bei Catering und Auswahl des Veranstaltungsortes. Wer auf Einweggeschirr verzichtet und einen Ort wählt, der gut mit öffentlichen Verkehrsmitteln erreichbar ist, hat schon Schritte in die richtige Richtung getan.

- **Verantwortungsvolles Reisen**

Unternehmen können ihre Reisenden dazu anhalten, emissionsärmere Verkehrsmittel zu nutzen. Fahrrad- oder Elektroauto-Pools und entsprechende Vorgaben in der Reiserichtlinie helfen ebenfalls, den CO₂-Ausstoß zu verringern. Und manche Reise kann grundsätzlich hinterfragt werden – gerade Millennials kommen sehr gut mit Videokonferenzen klar. Inzwischen können Geschäftspartner per holografischer Projektion so wirken, als stünden sie mitten im Meetingraum.

- **Ausgleich von CO₂-Emissionen**

Über das Geschäftsreise-Reporting können Unternehmen ihren CO₂-Ausstoß berechnen und diesen in entsprechenden Ausgleichsprogrammen kompensieren. Zum Beispiel, indem sie Spenden an Klimaschutzprojekte tätigen, die nach anerkannten Standards zertifiziert sein sollten.

Diese Maßnahmen können neben dem Umweltschutz positive Auswirkungen auf das Markenimage und das Employer Branding haben.



***Außen schnell.
Innen Büro.***

Entspannt arbeiten im ICE.

Diese Zeit gehört Dir.

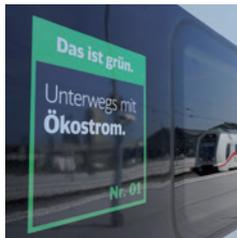
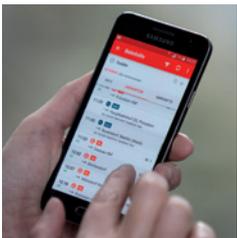
Deutsche Bahn. Bringt uns weiter als nur hin.

Der Deutsche-Bahn-Konzern bietet Mobilitäts- und Logistikdienstleistungen in weltweit über 130 Ländern an und betreibt die dazugehörigen Verkehrsnetze auf der Schiene, im Landverkehr sowie in der See- und Luftfracht. Im Personenverkehr befördert die DB deutschlandweit in ihren Zügen und Bussen über 11,5 Millionen Personen pro Tag, im innerdeutschen Schienenverkehr über 5,7 Millionen.



Das macht uns besonders

Die Menschen sind so mobil wie noch nie! Immer mehr Bürger sehen den Schlüssel für eine erfolgreiche Klima- und Verkehrswende bei der DB. Sie bietet den Menschen im Fernverkehr innerhalb Deutschlands ein dichtes Netz von täglich über 800 Verbindungen. Dabei reisen die Fahrgäste mit 100 % Ökostrom und entlasten so die Umwelt! International werden rund 240 grenzüberschreitende Verbindungen zu rund 120 europäischen Städten angeboten. Auf diese Weise bringen die ICE-, IC- und EC-Züge täglich rund 410.000 Reisende an ihr Ziel: schnell, sicher und komfortabel!



Flottengröße:	unter anderem über 280 ICE-Züge
Business-BahnCards:	BahnCard Business 25/50
Bonusprogramm:	BahnBonus

www.bahn.de



So machen wir Ihre Reise besonders

Wenn Sie unterwegs eine Frage zum Reiseverlauf haben, steht Ihnen der DB Navigator als persönlicher Reisebegleiter immer zur Seite. Er versorgt Sie auf einen Blick und in Echtzeit mit allen Details zu Ihrer Bahnfahrt wie Gleisinformationen oder Abfahrts- und Ankunftszeiten. Hektik am Bahngleis hat mit dem aktuellen Wagenreihungsplan für ICE-Züge im DB Navigator ein Ende.

Ungestörtes Reisen ohne Unterbrechungen durch die Ticketkontrolle – mit dem Komfort Check-in während der Fahrt im ICE ist das möglich. Sie haben Ihre Fahrkarte für die Fahrt im ICE als Online- oder Handy-Ticket in Ihrem Business Travel Center gebucht? Dann bestätigen Sie über den DB Navigator auf Ihrem Smartphone, Tablet oder Laptop, dass Sie Ihren Sitzplatz erreicht und ein gültiges Ticket haben. Die Kontrolle durch den Zugbegleiter entfällt auch bei Personalwechsel.

Mit dem **Airbus A350** direkt von **Frankfurt und München** nach **Shanghai**:
Genießen Sie den Komfort der neuen **Premium-Economy-Klasse**



Schnell und komfortabel nach China und darüber hinaus!

Air China ist der einzige Flagcarrier der Volksrepublik China und Mitglied der Star Alliance, der weltweit größten Allianz von Fluglinien. Dank eines ausgewogenen internationalen Streckennetzes ist Air China nicht nur die chinesische Fluggesellschaft mit den meisten internationalen Zielen, sondern auch die größte Airline, die China mit Europa verbindet.

★ Das zeichnet uns aus

Ab Frankfurt, München, Wien und Düsseldorf bieten wir Ihnen regelmäßige Direktverbindungen zu unseren Drehkreuzen Peking, Shanghai und Chengdu sowie in das weit im Süden gelegene Shenzhen. Auf allen unseren Strecken ab Deutschland und Österreich setzen wir modernstes Fluggerät ein. Zuletzt wurden unsere direkten Shanghai-Verbindungen ab Frankfurt und München aufgewertet, die nun konsequent mit dem Airbus A350 betrieben werden. Diese Maschine zeichnet sich durch optimierten Treibstoffverbrauch und deutlich reduzierte Lärmemissionen aus.



A STAR ALLIANCE MEMBER

Airline-Kürzel:	CA
Flottenstärke:	422 Flugzeuge
Allianz:	Star Alliance
Viefliegerprogramm:	Phoenix Miles
Drehkreuze:	Peking, Shanghai, Chengdu

Ihr Zugang zum Online-Check-in:



www.airchina.de

✈ Das macht Ihre Reise besonders

Dank unseres dichten Streckennetzes haben Sie eine große Auswahl an Umsteigemöglichkeiten zu vielen Destinationen in China sowie nach Süd- und Südostasien, Australien und Neuseeland.

Die komplett überarbeitete Inneneinrichtung mit Lie-Flat-Sitzen in der Business-Klasse und dem besonderen Plus an Komfort in der Premium-Economy-Klasse garantiert eine entspannte Reise. Auf allen unseren Langstrecken sind sämtliche Plätze in allen Klassen mit einem individuellen Unterhaltungsprogramm ausgestattet.

Sowohl bei internationalen Weiterflügen als auch beim Transfer innerhalb Chinas via Peking wird das Gepäck bis zum Ziel direkt durchbefördert. Bei einer längeren Transferzeit zu internationalen Anschlüssen bieten wir einen kostenlosen Lounge-Aufenthalt oder bei Bedarf auch eine kostenlose Hotelübernachtung.

AIRFRANCE



FRANCE IS IN THE AIR



EIN ATEMBERAUBENDES NETZWERK

Mehr als 1000 Ziele weltweit erleben: Gemeinsam mit KLM und unseren SkyTeam-Partnern bieten wir Ihnen eines der größten globalen Streckennetze.

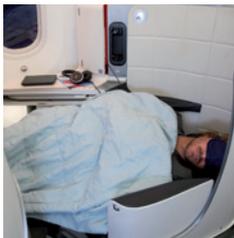
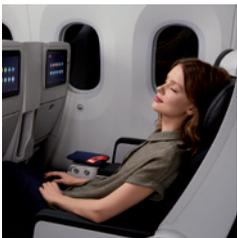
France is in the air

Berlin, Bremen, Düsseldorf, Frankfurt, Hamburg, Hannover, München, Nürnberg und Stuttgart – von diesen neun deutschen Flughäfen aus fliegt Air France mehrmals täglich nach Paris-Charles de Gaulle, dem Air France-Drehkreuz, von wo aus die Air France-Flotte zu über 190 Zielen rund um den Globus startet.



Das zeichnet uns aus

AIR FRANCE KLM belegt auch 2019 wieder den ersten Platz in der Rubrik Luftfahrtindustrie des Dow-Jones-Nachhaltigkeitsindex (DJSI). Damit ist die Gruppe zum 15. Mal in Folge unter den Top drei im Europa- und Weltindex des DJSI. „AIR FRANCE KLM nimmt ihre soziale und ökologische Verantwortung sehr ernst und verfolgt konsequent die Verbesserung in diesem für unseren Planeten, unsere Mitarbeiter, unsere Kunden und die zukünftigen Generationen so wichtigen Bereich. Ziel ist es, die Nachhaltigkeit der Luftverkehrsbranche langfristig zu verbessern“, erklärt Benjamin Smith, CEO von AIR FRANCE KLM.



AIRFRANCE



Airline-Kürzel:	AF
Flottenstärke:	319 Flugzeuge
Allianz:	SkyTeam
Vielfliegerprogramm:	Flying Blue
Firmenprogramm:	bluebiz
Drehkreuz:	Paris-Charles de Gaulle

Ihr Zugang zum Online-Check-in:



www.airfrance.de



Das macht Ihre Reise besonders

France is in the air – das bedeutet: französischer Lebensstil – l'art de vivre – hoch über den Wolken. Und es ist der Anspruch von Air France, dieses Lebensgefühl in der Luft und am Boden, rund um die Welt, zu vermitteln. Genuss, Entspannung und die Lust an den schönen Dingen des Lebens gehören zu Air France genauso wie das obligatorische Glas Champagner in allen Klassen.

Reisende genießen optimalen Komfort und effizienten Service in allen Reiseklassen. Sie entscheiden, in welcher Reiseklasse wir Sie begrüßen dürfen: La Première (First Class), Business, Premium Economy oder Economy. Alle Klassen werden mit modernen Sitzen der neuesten Generation ausgestattet und bieten höchsten Komfort. Kulinarisch besticht Air France durch eine typisch französische Küche, aber auch internationale Spezialitäten stehen auf der Speisekarte.



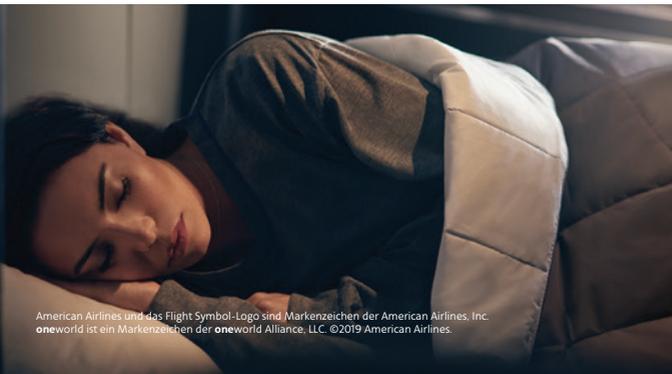
American Airlines 



FLAGSHIP™

Jeder Moment ein maßgeschneidertes Erlebnis.

Flagship™ Business ist ein auf Sie zugeschnittenes Erlebnis. Mit WLAN, köstlichen Mahlzeiten & Getränken sowie Schlafsitzen direkt am Gang machen wir noch mehr aus dem Premium-Erlebnis – am Boden und in der Luft.

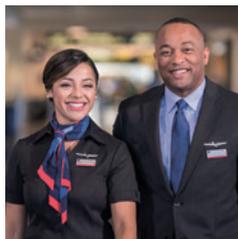
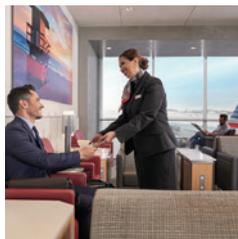


Jetzt noch mehr Möglichkeiten ab Deutschland

American Airlines ist ein Gründungsmitglied von oneworld und fliegt zu 365 Zielen in über 61 Ländern. Ob Basic Economy, Main Cabin, Premium Economy oder Business Class – reisen Sie Ihren Ansprüchen entsprechend. An Bord werden Sie mit jeder Menge Komfort, internationaler Spitzenküche, erstklassigem Entertainment und Service verwöhnt.

★ Das zeichnet uns aus

Wir bieten Ihnen mehr Möglichkeiten, um schnell und komfortabel in die USA zu reisen. Seit Sommer 2019 erweiterten wir unser Angebot ab Deutschland. So wird American Airlines im kommenden Sommer ihre Langstreckenverbindung zwischen Berlin und Philadelphia täglich ausbauen. Auch München–Dallas/Fort Worth wird weiter bedient. Die neuen USA-Strecken bieten Fluggästen Zugang zu den größten Drehkreuzen von American Airlines und garantieren beste Umsteigeverbindungen nach Nord-, Mittel- und Südamerika inklusive der Karibik und Hawaii.



American Airlines



Airline-Kürzel:	AA
Flottenstärke:	1550 Flugzeuge
Allianz:	oneworld Alliance
Vielfliegerprogramm:	AAdvantage
Drehkreuze:	Charlotte, Chicago, Dallas/Fort Worth, Los Angeles, Miami, New York, Philadelphia, Phoenix und Washington, D.C.

Ihr Zugang zum Online-Check-in:



www.americanairlines.de

✈ Das macht Ihre Reise besonders

Entspannen Sie sich auf jedem Transatlantikflug mit American Airlines in der Business Class auf Lie-Flat-Sitzen. Währenddessen genießen Sie von Köchen inspiriertes Essen, das von einer Auswahl preisgekrönter Weine begleitet wird.

Reisende können mit American Airlines eine komfortablere, geräumigere und entspanntere Reise in der Premium Economy erleben. Zu Ihrer Verfügung stehen geräuschdämmende Kopfhörer, Steckdosen und USB-Ports an jedem Sitzplatz sowie ein persönliches Pflegeset, und Sie können außerdem die Vorteile des Priority Boardings nutzen.

Erleben Sie den individuellen Sitzplatz-Komfort in der Economy Class. Lehnen Sie sich zurück und profitieren Sie von unserem kostenfreien Entertainment-Angebot – bis zu 300 Filme, Hunderte von Serien und unsere umfangreiche Musiksammlung warten auf Sie.

Wir tragen Österreich im Herzen. Und zu Ihrem Sitzplatz.

Wie das Land, so das Service. Wohlfühlen wie in Österreich, das geht auch in der Luft. #FeelsLikeAustrian

Austrian 
THE CHARMING WAY TO FLY

The charming way to fly

Austrian Airlines ist Österreichs größte Fluggesellschaft und fliegt weltweit zu rund 130 Destinationen. Der Heimatflughafen Wien ist durch seine günstige geografische Lage im Herzen Europas ein ideales Drehkreuz zwischen Ost und West. Austrian Airlines ist Teil der Lufthansa Group, dem größten Airline-Verbund Europas, und Mitglied der Star Alliance.

★ Das zeichnet uns aus

Austrian Airlines erzielte eine Top-Platzierung bei den renommierten Skytrax World Airline Awards 2019 und sicherte sich den Weltmeistertitel in der Kategorie „Best Premium Economy Class Onboard Catering“. Neben dem hochwertigen Speisen- und Getränkeangebot erleben Reisende in der Premium Economy Class mehr Komfort und Beinfreiheit. Entspannt zurücklehnen, sich treiben und von österreichischer Gastfreundschaft verwöhnen lassen. Genau das meint Austrian Airlines, wenn sie vom Reisen mit österreichischem Charme spricht.

#FeelsLikeAustrian



Austrian

Airline-Kürzel:	OS
Flottenstärke:	ca. 80 Flugzeuge
Allianz:	Star Alliance
Vielfliegerprogramm:	Miles & More
Firmenprogramm:	PartnerPlusBenefit
Drehkreuz:	Wien

Ihr Zugang zum Online-Check-in:



www.austrian.com

Das macht Ihre Reise besonders

Genießen Sie das einzigartige Flugerlebnis an Bord bei Austrian Airlines. Ob Getränkeservice mit österreichischen Biersorten in der Economy Class oder österreichische Kaffeehaus-Spezialitäten in der Business Class – auch auf kürzeren Flügen ist vollendete Gastfreundschaft mit an Bord.

Die geografische Lage inmitten Europas macht Wien zu einem idealen Drehkreuz mit schnellen Umsteigezeiten und angenehmer Atmosphäre. Wer sich hier etwas länger aufhält, dem bereitet Austrian Airlines auf dem modernen Flughafen ein großzügiges Lounge-Angebot. Unter Bäumen in den Senator und Business Lounges entspannen oder in der HON Circle Lounge erstklassigen Service erleben – der typische Charme Österreichs ist ein steter Begleiter.

BRITISH AIRWAYS



Club Suite

oneworld

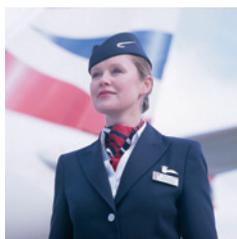
To Fly. To Serve. Today. Tomorrow.
Der beste Weg nach London und in die Welt.

British Airways gehört zu den weltweit führenden globalen Premium-Airlines und bedient rund 200 Zielorte in 82 Ländern. Ob World Traveller, World Traveller Plus, Club World (Suite) oder First – genießen Sie ein Maximum an Komfort und exzellente, britische Gastfreundschaft während Ihrer Reise. Willkommen an Bord.



Das zeichnet uns aus

British Airways, Teil der International Airlines Group, und Gründungsmitglied der oneworld Alliance: 13 Airlines, die insgesamt 1.000 Ziele in 158 Ländern anfliegen. Im Sommer letzten Jahres wurde der erste neue A350/10 an British Airways ausgeliefert (weitere folgen 2020), sowie die neue Version der Business Klasse – Club Suite – vorgestellt. Jeder Sitz ist eine Einzelsuite mit stimmigem Design, direktem Zugang zum Gang und in Flugrichtung ausgerichtet. An Bord dürfen Sie sich auf jede Menge Komfort, internationale Spitzenküche und ausgezeichneten Service freuen.



BRITISH AIRWAYS



Airline-Kürzel:	BA
Flottenstärke:	277 Flugzeuge
Allianz:	oneworld Alliance
Vielfliegerprogramm:	Executive Club
Firmenprogramm:	On Business (kleine und mittelständische Unternehmen)
Drehkreuze:	London Heathrow, London Gatwick

Ihr Zugang zum Online-Check-in:



www.ba.com



Das macht Ihre Reise besonders

First vereint ultimativen Komfort, puren Luxus und personalisierten Service mit der Freiheit und Flexibilität, die jede Reise einzigartig und unvergesslich machen.

Unsere Club World-Kabinen der Business Klasse haben wir komplett überarbeitet. Die Club Suite ist auf ausgewählten Flügen verfügbar. Unsere Club Suite – Sitze bieten mehr Platz und Privatsphäre zum Entspannen, Schlafen oder Arbeiten.

Genießen Sie Ihr Flugerlebnis in der Premium Economy mit breiteren Sitzen und mehr Beinfreiheit. Mit weniger Reihen ist die Kabine leiser, geräumiger und exklusiver. Profitieren Sie von mehr persönlichen Raum in unserer exklusiven Kabine mit weniger Sitzreihen. Sie können 2-mal 23 kg Freigepäck aufgeben und zudem bietet British Airways eine großzügige Handgepäck-Erlaubnis.

AFRIKA: ENTDECKEN SIE UNENTDECKTE SCHÖNHEIT!

Fliegen Sie mit uns zu 17 Zielen in Afrika.

ABIDJAN	täglich	ENTEBBE	6x pro Woche
ACCRA	6x pro Woche	FREETOWN	5x pro Woche
BANJUL	5x pro Woche	KIGALI	5x pro Woche
BUJUMBURA	1x pro Woche	KINSHASA	täglich
CONAKRY	3x pro Woche	LOME	5x pro Woche
COTONOU	3x pro Woche	LUANDA	3x pro Woche
DAKAR	täglich	MONROVIA	5x pro Woche
DOUALA	täglich	OUAGADOUGOU	3x pro Woche
		YAOUNDE	6x pro Woche

Weitere Informationen erhalten Sie in
Ihrem Carlson Wagonlit Travel Reisebüro.

brusselsairlines.com



**brussels
airlines**

We go the extra smile

Als Belgiens größte Fluggesellschaft verbindet Brussels Airlines die Hauptstadt Europas mit über 120 Zielen weltweit. Passagiere mit dem Ziel Afrika profitieren von einem vielfältigen Flugangebot zu 17 Direktzielen südlich der Sahara. Brussels Airlines ist Teil der Lufthansa Group, dem größten Airline-Verbund Europas, und Mitglied der Star Alliance.

★ Das zeichnet uns aus

Brussels Airlines verteidigt ihren Platz als beste transatlantische Airline. Ganz wie in einem Boutique-Hotel werden Sie mit höchstem Komfort, modernem Design und kulinarischen Köstlichkeiten verwöhnt. Die neue Premium Economy Class steht für Entspannung und Privatsphäre. In der separaten Kabine erleben Sie einen Premium-Sitzplatz mit einem besonders komfortablen Sitzkissen und zusätzlicher Beinfreiheit. Die Business Class ist dank großer Liebe für Details und belgischen Design-Elementen ein einzigartiges Reiseerlebnis, inklusive Walk-up Bar.





A STAR ALLIANCE MEMBER 

Airline-Kürzel:	SN
Flottenstärke:	51 Flugzeuge
Allianz:	Star Alliance
Vielfliegerprogramm:	Miles & More oder Loop
Firmenprogramm:	PartnerPlusBenefit
Drehkreuz:	Brüssel

Ihr Zugang zum Online-Check-in:



www.brusselsairlines.de

Das macht Ihre Reise besonders

Das Boutique-Hotel-Konzept macht das Reisen auf der Langstrecke in der Economy, Premium Economy und Business Class besonders. Die einzigartige Walk-up Bar in der Business Class ermöglicht das echte belgische „Café-Erlebnis“: Hier können Gäste einander treffen, belgisches Bier genießen und sich die Beine vertreten. Zur Auswahl stehen unter anderem acht berühmte belgische Biere.

Lieber doch kein Bier? Dann können Sie einen der vielen hochwertigen Weine verkosten oder einen frischen Kaffee aus der Nespresso-Maschine genießen – natürlich begleitet von einer Neuhaus-Praline. Exklusive 3-Gänge-Menüs von belgischen Sterneköchen wie Thierry Theys und die typisch belgische Gastfreundschaft der Brussels Airlines Crew runden die exklusive Boutique-Hotel-Erfahrung in der neuen Langstreckenkabine ab.

MIT DELTA TÄGLICH NONSTOP IN DIE USA UND WEITER.

REISEN SIE VON VIER DEUTSCHEN FLUGHÄFEN:
DÜSSELDORF, FRANKFURT, MÜNCHEN UND STUTT GART.
FLUGVERBINDUNGEN ZU MEHR ALS 200 REISEZIELEN
IN DEN USA, LATEINAMERIKA UND DER KARIBIK.

Weitere Informationen und Buchung in Ihrem Carlson Wagonlit Travel Reisebüro.



KEEP CLIMBING



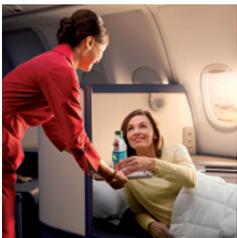
Mit Delta Air Lines über den großen Teich

Das weltumspannende Netzwerk von Delta Air Lines umfasst mehr als 300 Ziele in über 50 Ländern. Für Reisende ab Deutschland stehen optimale Direktverbindungen zum Delta-Drehkreuz in Atlanta sowie nach Detroit und New York-JFK zur Verfügung. Ab Stuttgart, Düsseldorf, München und Frankfurt geht es täglich nach Atlanta, ab München und Frankfurt ebenfalls täglich nach Detroit sowie von Frankfurt und Berlin* aus täglich nach New York-JFK.



Das macht uns besonders

Delta ist eines der 100 nachhaltigsten Unternehmen Amerikas und die Nr. 1 der nachhaltigsten US-amerikanischen Fluggesellschaften laut einer ausführlichen Studie von Barron's, in der 1.000 Unternehmen bewertet wurden. Delta ist dieses Jahr außerdem zum vierten Mal in Folge im FTSE4Good Index sowie in acht aufeinanderfolgenden Jahren im Dow Jones Sustainability North America Index gelistet worden und hat bei den Fast Company's 2019 World Changing Ideas Awards eine ehrenvolle Erwähnung erhalten.



DELTA



Airline-Kürzel:	DL
Flottenstärke:	mehr als 800 Flugzeuge
Allianz:	SkyTeam
Vielfliegerprogramm:	SkyMiles
Firmenprogramm:	bluebiz
Drehkreuze:	Amsterdam, Atlanta, Boston, Detroit, Los Angeles, Mexico City, Minneapolis-St Paul, New York-JFK, New York-La Guardia, London-Heathrow, Paris-Charles de Gaulle, Salt Lake City, Seattle, Seoul und Tokyo-Narita

Ihr Zugang zum Online-Check-in:



www.delta.com



So machen wir Ihre Reise besonders

Genießen Sie optimalen Komfort und effizienten Service in allen Reiseklassen. Sie entscheiden, in welcher Reiseklasse wir Sie begrüßen dürfen: In den Delta One™-Kabinen auf den Transatlantikflügen sind neue Full Flat-Bed-Sitze buchbar. Sie sind allesamt in einer versetzten Eins-Zwei-Eins-Anordnung angelegt. Dies schafft deutlich mehr Raum für die Privatsphäre an Bord. Mit einem einfachen Knopfdruck verwandeln sich die Sitze in 180-Grad-Flat-Beds. Schließlich sorgen nicht zuletzt große Kissen und die luxuriösen Daunendecken der Westin Hotels and Resorts für einen geruhlichen Schlaf an Bord.

Nicht nur die Business Class-Kunden profitieren von den Produktneuerungen von Delta. Entspannen und Beine ausstrecken – auch in der der Main Cabin (Economy Class) gibt es jetzt mehr Bequemlichkeit, nämlich in der Comfort+-Zone im vorderen Bereich der Main Cabin. Die Comfort+-Zone bietet bis zu vier Zoll mehr Beinfreiheit und 50 Prozent mehr Neigungswinkel.

*saisonale Verbindung



Sie liegen uns am Herzen

Bei uns können Sie sicher sein, dass Sie ein angenehmer Flug erwartet. Die KLM-Mitarbeiter helfen Ihnen gerne - immer und überall. Erleben Sie selbst, was guter Service ist.

Royal Dutch Airlines



Für Weltentdecker

Berlin, Bremen, Dresden, Düsseldorf, Frankfurt, Hamburg, Hannover, München, Nürnberg und Stuttgart – von diesen zehn deutschen Flughäfen aus fliegt KLM mehrmals täglich nach Amsterdam-Schiphol, dem KLM-Drehkreuz, von wo aus die KLM-Flotte zu über 140 Zielen rund um den Globus startet.

★ Das zeichnet uns aus

KLM ist mit 100 Jahren die älteste Airline der Welt. 100 Jahre Flugerfahrung bedeuten Verantwortung für die Zukunft, unseren Planeten und für die kommenden Generationen. Deshalb ist Nachhaltigkeit bei KLM ein Unternehmensziel. Mit zahlreichen Projekten sowie Investitionen in die Erforschung und Entwicklung nachhaltiger Treibstoffe möchte KLM ihren ökologischen Fußabdruck minimieren und setzt sich langfristig für eine nachhaltigere Zukunft für die Branche ein. 2019 belegte AIR FRANCE KLM wieder den ersten Platz in der Rubrik Luftfahrtindustrie des Dow-Jones-Nachhaltigkeitsindex (DJSI).



Airline-Kürzel:	KL
Flottenstärke:	165 Flugzeuge
Allianz:	SkyTeam
Vielfliegerprogramm:	Flying Blue
Firmenprogramm:	bluebiz
Drehkreuz:	Amsterdam-Schiphol

Ihr Zugang zum Online-Check-in:



www.klm.de



Das macht Ihre Reise besonders

Es ist kein Zufall, dass mit KLM die älteste Airline der Welt in den Niederlanden zu Hause ist. Teil einer Nation, die sich seit jeher durch Reisen in die Fremde inspirieren lässt. KLM stellt mit innovativen Produkten unter Beweis, dass Tradition und Moderne sich gegenseitig nicht ausschließen. Besonderes Augenmerk: der hohe Anspruch an Design und Material sowie die Liebe zum Detail.

Genießen Sie optimalen Komfort und effizienten Service in allen Reiseklassen. Sie entscheiden, in welcher Reiseklasse wir Sie begrüßen dürfen: In der World Business Class, in der Economy Comfort Zone oder in der Economy Class. Alle Klassen werden mit modernen Sitzen der neuesten Generation ausgestattet und bieten höchsten Komfort. Die niederländische Airline feierte im Oktober 2019 ihr 100-jähriges Jubiläum und ist somit die älteste, noch unter ihrem ursprünglichen Namen operierende Airline. Die gesamte KLM-Familie freut sich auf eine spannende Zukunft – mit all ihren Herausforderungen und Möglichkeiten.





**The world is
waiting for you.**
Discover over
500 destinations
worldwide.



Say yes to the world

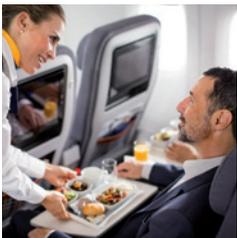
Lufthansa

Say yes to the world

Mit Lufthansa reisen Sie rundum entspannt zu Ihren geschäftlichen Terminen. Wo auch immer Ihr nächstes Meeting stattfindet, Lufthansa bringt Sie über die Drehkreuze Frankfurt und München zu zahlreichen Destinationen weltweit. Darüber hinaus bietet Ihnen das umfangreiche Streckennetz der Lufthansa Group Airlines weltweit ideale Verbindungen.

★ Das zeichnet uns aus

Zum dritten Mal in Folge hat Lufthansa den Titel „Best Airline in Europe“ erhalten. Eine Auszeichnung, die für uns ein Auftrag ist, unsere Services weiter zu perfektionieren. Nicht nur der Service ist uns wichtig, sondern auch die Gestaltung einer klimaneutralen Zukunft des Fliegens. Mit dem Start der neuen Kompensationsplattform „Compensaid“ ermöglichen es der Lufthansa Innovation Hub und die Lufthansa Group den Reisenden ab sofort, ihre individuelle CO₂-Bilanz durch den Einsatz von so genanntem Sustainable Aviation Fuel auszugleichen.



Lufthansa

Airline-Kürzel:	LH
Flottenstärke:	ca. 360 Flugzeuge
Allianz:	Star Alliance
Vielfliegerprogramm:	Miles & More
Firmenprogramm:	PartnerPlusBenefit
Drehkreuze:	Frankfurt am Main, München

Ihr Zugang zum Online-Check-in:



www.lufthansa.com



Das macht Ihre Reise besonders

Genießen Sie auf allen Lufthansa Flügen den Komfort der modernsten Reiseklassen inklusive der Lufthansa Premium Economy Class auf allen Langstreckenflügen mit bis zu 50 Prozent mehr Platz und doppelt so viel Freigepäck wie in der Economy Class.

Alle Lufthansa Langstreckenflugzeuge bieten eine Economy, Premium Economy und Business Class sowie auf ausgewählten Strecken auch eine First Class. Fliegen Sie noch entspannter mit kleinem Handgepäck. Ganz nach dem Motto: weniger mitnehmen, bequemer fliegen. Das Ein- und Aussteigen aus dem Flugzeug soll so angenehm und einfach wie möglich verlaufen. Wenn die Gepäckstücke zügig verstaut und an ihrem Platz sind, können es sich alle Passagiere schneller auf ihrem Sitz bequem machen.



WORLD'S BEST
AIRLINE



Erleben Sie eine Business Class wie nie zuvor

Egal ob Sie mit Kollegen oder Freunden reisen, in unserer preisgekrönten Qsuite genießen Sie Privatsphäre, um gemeinsam zu arbeiten und zu speisen.

Mit einer der schnellsten WIFI-Verbindungen über den Wolken bleiben Sie auch noch in einer Flughöhe von 35.000 Fuß verbunden und können komfortabel Ihrer Arbeit weiter nachgehen.

Erleben Sie eine Business Class wie nie zuvor.



GOING PLACES TOGETHER

Airline des Jahres 2019

Qatar Airways fliegt 35-mal wöchentlich ab Frankfurt, München und Berlin zu über 160 Destinationen auf sechs Kontinenten. In Österreich bietet die Airline pro Woche 17 Flüge ab Wien an. Neue Destinationen in dem stetig wachsenden Streckennetz sind u. a. die Einführungen der Routen nach Langkawi (Malaysia), Gaborone (Afrika) und Osaka (Japan).

★ Das zeichnet uns aus

Qatar Airways ist eine der am schnellsten wachsenden Fluggesellschaften mit einer der jüngsten Flotten weltweit und wurde im Rahmen der Skytrax Awards 2019 mit dem Titel Airline des Jahres sowie für die weltbeste Business Class, die beste Airline im Nahen Osten sowie als World's Best Airline ausgezeichnet. Qatar Airways ist Mitglied in der Luftfahrtallianz oneworld als einzige Luftfahrtgesellschaft aus den Golf-Staaten und ermöglicht damit ihren Kunden Vorteile auf über 1.000 Flughäfen in mehr als 160 Ländern weltweit mit 14.250 An- und Abflügen täglich.



Airline-Kürzel:	QR
Flottenstärke:	250 Flugzeuge (+ 13 neue Bestellungen)
Allianz:	oneworld Alliance
Vielfliegerprogramm:	Privilege Club
Firmenprogramm:	Beyond Business QMICE (Meetings & Konferenzen)
Drehkreuze:	Doha

Ihr Zugang zum Online-Check-in:



www.qatarairways.com

✈ Das macht Ihre Reise besonders

Für beste Unterhaltung an Bord sorgt das hochmoderne Oryx Entertainment-System mit bis zu 4.000 Unterhaltungsoptionen, die über den persönlichen Bildschirm individuell abgerufen werden können. Eine Steckdose für Laptops sowie ein Telefon sind in jedem Sitz integriert. Darüber hinaus können Passagiere in ausgewählten Flugzeugtypen in den ersten 15 Minuten das WLAN kostenlos nutzen.

Qatar Airways serviert an Bord exquisite Speisen aus aller Welt und eine große Auswahl an internationalen Erfrischungs- und Heißgetränken, sowohl alkoholische und nicht-alkoholische. Die mehrfach prämierte Crew verwöhnt Kunden an Bord mit katarischer Gastfreundschaft.

Die patentierte Qsuite bietet das branchenweit erste Doppelbett in der Business Class und ermöglicht es Passagieren durch verstellbare Trennwände und bewegliche TV-Bildschirme einen privaten Bereich zu erstellen.

flysaa.com



MIT DEN EXPERTEN INS SÜDLICHE AFRIKA

Fliegen Sie täglich nonstop und über Nacht von Frankfurt und München zu unserem Drehkreuz Johannesburg und von dort aus mit besten Anschlüssen zu den schönsten Destinationen im Südlichen Afrika.

SAWUBONA - Willkommen an Bord!



SOUTH AFRICAN AIRWAYS

A STAR ALLIANCE MEMBER 

Mit den Experten ins Südliche Afrika

South African Airways fliegt Sie täglich nonstop und bequem über Nacht von Frankfurt und München zum Drehkreuz Johannesburg. Von dort aus bietet Ihnen South African Airways gemeinsam mit den Partnerfluggesellschaften AirlinK, SA Express und Mango zahlreiche Verbindungen in die schönsten Destinationen im Südlichen Afrika.



Das zeichnet uns aus

South African Airways ist Afrikas meist prämierte Fluggesellschaft mit dem umfassendsten Streckennetz im Südlichen Afrika. Durch die bequemen Nachtflüge ab Deutschland erreichen Sie Ihr Ziel ausgeruht und ohne Jetlag, sodass Sie direkt nach Ankunft mit Ihrem Landprogramm beginnen oder zu Ihrem Geschäftstermin reisen können. Service und Gastfreundschaft stehen bei SAA an erster Stelle, das bestätigt auch die zum siebten Mal errungene Skytrax-Auszeichnung „Best Airline Staff in Africa“.



SOUTH AFRICAN AIRWAYS

A STAR ALLIANCE MEMBER

Airline-Kürzel:	SA
Flottenstärke:	45 Flugzeuge
Allianz:	Star Alliance
Viefliegerprogramm:	Voyager
Drehkreuz:	Johannesburg

Ihr Zugang zum Online-Check-in:



www.flysaa.com



Das macht Ihre Reise besonders

Bei South African Airways erleben Sie bereits an Bord die herzliche südafrikanische Gastfreundschaft. Sowohl in der Business als auch in der Economy Class erwartet Sie eine exklusive Bordverpflegung mit sorgfältig zubereiteten Speisen und südafrikanischen Spitzenweinen.

In der Business Class profitieren Sie außerdem von einem 180-Grad-Flatbed-Sitz, einer Matratzenauflage und Duvet-Bettdecke. Aber auch das angenehme Ambiente der Economy Class verspricht Erholung und überzeugt durch einen großzügigen Sitzabstand von bis zu 85 cm.

Reisende der Business Class und Star Alliance Gold-Karteninhaber haben zusätzlich die Möglichkeit, vor ihrem Weiterflug in der modernen VIA Lounge zu entspannen, zu arbeiten, das kostenfreie WLAN zu nutzen und frische, landestypische Köstlichkeiten zu genießen.

Ich buche
keinen Sitz.

Ich buche meinen
Lieblingsplatz.



Via Zürich zu über 100 Reisezielen.

Fliegen auf Schweizer Art

Swiss International Air Lines (SWISS) ist die Fluggesellschaft der Schweiz und bedient über 100 Ziele ab elf deutschen Flughäfen. Von Zürich und Genf aus geht es nonstop nach Amerika, Afrika und Asien sowie in viele europäische Städte. SWISS ist Teil der Lufthansa Group, dem größten Airline-Verbund Europas, und Mitglied der Star Alliance.

★ Das zeichnet uns aus

Im Rahmen der World Airline Awards von Skytrax belegt SWISS 2019 den ersten Platz in der Kategorie „The World’s Best First Class Lounge“. Edle SWISS Lounges laden zum Verweilen ein und lassen erahnen, was Gäste an Bord erwartet: unvergleichlicher Komfort, gepaart mit preisgekrönter Kulinarik und einem Service, der keine Wünsche offenlässt. Am Flughafen Zürich haben Sie die Wahl zwischen neun SWISS Lounges. Von der Champagner-Bar und dem 5-Sterne-à-la-Carte-Restaurant bis zu bequemen Arbeitsbereichen werden sie jedem Anlass gerecht.



Airline-Kürzel:	LX
Flottenstärke:	89 Flugzeuge
Allianz:	Star Alliance
Vielfliegerprogramm:	Miles & More
Firmenprogramm:	PartnerPlusBenefit
Drehkreuz:	Zürich

Ihr Zugang zum Online-Check-in:



www.swiss.com

✈ Das macht Ihre Reise besonders

Wer mit SWISS reist, kann sich auf eine herzliche Atmosphäre freuen: Fluggäste erleben eine Mischung aus Tradition und Moderne. Dazu gehören Schweizer Menüs, kreierte von Spitzenköchen aus hochwertigen regionalen Produkten.

Auf Langstreckenflügen können Fluggäste es sich in allen drei Reiseklassen bequem machen: In der SWISS Economy sorgen verstellbare Kopfstützen für erholsamen Schlaf. In der SWISS Business verwandelt der Sitz sich wahlweise in einen geräumigen Arbeitsplatz oder ein flaches Zweimeterbett mit integrierter Massagefunktion.

Größtmöglichen Freiraum genießen Gäste der SWISS First, deren Abteile ganz nach Wunsch angepasst werden. Während des Fluges nimmt das Bordmagazin SWISS Universe Business und First Class-Passagiere viermal jährlich mit in die luxuriöse Welt des Reisens.

A STAR ALLIANCE MEMBER 



MANCHE KÖCHE KOCHEN AM BESTEN AUF 9000 HÖHENMETERN

Unsere fliegenden Köche bereiten für
Sie an Board außergewöhnliche,
köstliche Speisen so zu, wie Sie es wünschen.
Guten Appetit.



TURKISH AIRLINES

turkishairlines.com

Mit Turkish Airlines zu über 300 Zielen weltweit

Turkish Airlines ist eine feste Größe in Deutschland und Österreich und fliegt bis zu 360 Mal wöchentlich ab Berlin, Bremen, Hamburg, Hannover, Düsseldorf, Friedrichshafen, Karlsruhe/Baden-Baden, Köln, Leipzig/Halle, Frankfurt, Stuttgart, Nürnberg, München, Graz, Salzburg und Wien in die Türkei und bietet über das Drehkreuz Istanbul ideale Anbindungen in den Nahen und Mittleren Osten, nach Afrika und Asien. Ein komfortabler und flexibler Zugang zum größten internationalen Streckennetz überhaupt.

★ Das macht uns besonders

Genießen Sie unseren mehrfach prämierten Service an Bord einer der jüngsten Flotten der zivilen Luftfahrt. Turkish Airlines hat die Weichen für eine erfolgreiche Zukunft gestellt. Weniger Belastung für die Umwelt, geringere Lärmerzeugung und modernste Kabinenausstattungen sowie High-End-Entertainment-System.



 **TURKISH AIRLINES**

A STAR ALLIANCE MEMBER 

Airline-Kürzel:	TK
Flottenstärke:	340 Flugzeuge
Allianz:	Star Alliance
Vielfliegerprogramm:	Miles&Smiles
Firmenprogramm:	Turkish Airlines Corporate Club
Drehkreuze:	Istanbul Airport (IST)

Ihr Zugang zum Online-Check-in:



www.turkishairlines.com



So machen wir Ihre Reise besonders

Von insgesamt 25 festen und fünf optionalen Bestellungen der neuen 787-9 Dreamliner-Flugzeuge sind bereits sechs Dreamliner im Einsatz und bedienen internationale Strecken. Die neuen Maschinen werden bis 2023 schrittweise in die jungen Flotten integriert. Der 787-9 Dreamliner gilt als eines der fortschrittlichsten Flugzeuge in Bezug auf Treibstoffeffizienz sowie Reichweitenflexibilität.

Die Companion Entertainment App für Flüge mit Turkish Airlines erhalten Sie im App Store (für iOS) und im Play Store (für Android). Damit lässt sich bereits vor Flugantritt eine große Anzahl von Filmen, TV-Shows und Serien durchsuchen und als Favorit markieren. Auf dem Weg zu Ihrem Reiseziel können Sie auf der Entertainment-Plattform „Planet“ auf die gespeicherten Dateien zugreifen und diese entspannt im Flieger genießen.

AVIS®

HEUTE MAL GOLF? ODER LEON? ODER A-KLASSE?*

Mit der neuen Avis App müssen Sie nie wieder raten, welchen Mietwagen Sie bekommen. Sie wissen es.

Buchen Sie in Ihrem CWT Reisebüro, laden Sie die Avis App herunter und optimieren Sie die Fahrzeugabholung nach Ihren Wünschen.

WE TRY HARDER

TIPPEN & LOS



Ihr Partner für mehr Mobilität

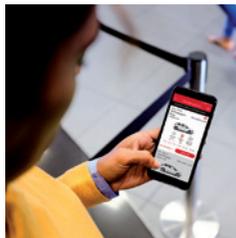
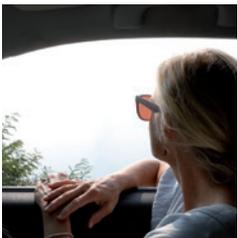
1946 eröffnete Warren Avis die weltweit erste Autovermietung an einem Flughafen. Avis startete am Willow Run Airport, Detroit, mit insgesamt drei Autos. Heute ist die Avis Autovermietung eine der weltweit bekanntesten Marken der Mietwagenbranche mit mehr als 5.500 Stationen in über 170 Ländern und steht für eine lange Historie von Innovationen.

★ Das zeichnet uns aus

Avis-Kunden profitieren von Mobilität „Hand in Hand“, denn Avis ist Partner vieler namhafter Airlines, Vielfliegerprogramme, Hotelketten oder Fahrradvermieter. In Kooperation mit PARAVAN, dem führenden Hersteller behindertengerechter Fahrzeuge, bietet Avis auch barrierefreie Mobilität. Und als exklusiver Mietwagenpartner von Porsche kann man sich mit Avis ein Fahrerlebnis der ganz besonderen Art gönnen.



Präsenz:	vertreten in 170 Ländern weltweit
Stationen in DE:	über 330 Stationen
Mietwagenkategorien:	alle Kategorien von Kleinwagen über Kompakt- und Mittelklasse bis zur Ober- und Luxusklasse, Avis Select Series und Prestige Cars, Transporter und LKWs, behindertengerechte Fahrzeuge
Firmenprogramm:	individuelle Vereinbarungen nach Kundenbedürfnissen – für Kurz- oder Langzeitmiete
Bonusprogramm:	Avis Preferred
www.avis.de	



🚶 Das macht Ihre Reise besonders

Zeit ist für Reisende ein wesentlicher Faktor. Um bei der Mietwagenanmietung Zeit zu sparen, empfiehlt sich eine kostenlose Avis Preferred Mitgliedschaft. Durch vorausgefüllte Daten kann eine Buchung schneller erfolgen und bei der Abholung spart man sich an den exklusiven Preferred Schaltern die Warteschlange.

Avis Preferred Mitglieder haben zudem mit der Avis App die Möglichkeit, die Verfügbarkeit der Fahrzeuge direkt von ihrem Handy aus zu überprüfen, das Fahrzeug zu tauschen oder ein Upgrade zu wählen. Und das, noch bevor sie die Anmietstation erreicht haben.* Mit nur wenigen Klicks können Kunden die Mietdauer verändern oder einen anderen Abgabeort wählen.

Auch bei der Abrechnung macht es Avis seinen Firmenkunden leicht mit weltweiter Abrechnung über AirPlus.

*Nur an teilnehmenden Stationen.

Europcar

moving *your* way

MOVE WITH STYLE



Europas Mobilitätsdienstleister Nr. 1

Europcar ist Europas führende Autovermietung und eine der wichtigsten Marken im Portfolio der Europcar Mobility Group, die weltweit in über 130 Ländern individuelle Mobilitätslösungen anbietet. In Deutschland zeichnet sich Europcar an 500 Standorten durch persönlichen Service, hohe Qualitätsansprüche und eine moderne Fahrzeugflotte aus.



Das zeichnet uns aus

Europcar bietet Ihnen weit mehr als ein Fahrzeug auf Zeit. Sie profitieren vom Know-how eines internationalen Unternehmens mit über 90 Jahren Mobilitäts-erfahrung. Durch unser dichtes Stationsnetz sind wir überall dort für Sie präsent, wo Sie uns privat oder beruflich brauchen. So finden Sie uns direkt im Zentrum Ihrer Heimatstadt genauso wie am Flughafen Ihres Urlaubsortes. Wie weit Sie Ihr Weg mit Europcar also auch führt: Er beginnt stets ganz nah. Unsere vielfältige Flotte bietet Ihnen die freie Wahl aus mehr als 50.000 Fahrzeugen.

Präsenz:	vertreten in über 130 Ländern weltweit
Stationen in DE:	500 Stationen
Mietwagenkategorien:	PKW: alle Kategorien von Mini über Compact und Mittelklasse bis Luxury. LKW: vom Lieferwagen (z. B. VW Caddy) bis zum LKW mit 7,5t und 12t
Firmenprogramm:	Zahlkarten für Geschäftskunden
Bonusprogramm:	Privilege (Treueprogramm für Privat- und Geschäftskunden)

www.europcar.de



Das macht Ihre Reise besonders

Wenn der Weg das Ziel ist, machen Sie diesen unvergesslich! Testen Sie auf Ihrem nächsten Roadtrip die Leistung eines Mercedes-Benz oder eines Range Rovers aus. Entdecken Sie endlose Freiheit im exklusiven Audi oder eleganten BMW. Bei Europcar steht Ihnen eine große Auswahl an Premium- und Luxusautos der renommiertesten Marken der Welt zur Verfügung.

Mit Selection wählen Sie ein konkretes Fahrzeugmodell und nicht nur die Kategorie aus. Außerdem genießen Sie Priority Service an unseren Selection-Stationen und die Vorteile unseres erstklassigen Service. Denn wir wollen, dass Sie Ihre Reise in einem Selection-Auto in vollen Zügen genießen können und schon bald unterwegs sind.



SIXT

Sixt fahren und gefahren werden.

SIXT rent

SIXT ride

SIXT holiday
rent a car



Ob privat oder geschäftlich - SIXT bietet Premiummobilität in über 115 Ländern weltweit. Buchbar in Ihrem CWT Reisebüro.

Mit SIXT fahren und gefahren werden

SIXT ist die Nr. 1 der Autovermieter in Deutschland und gehört auch international zu den führenden Mobilitätsdienstleistern. Neben einer hochwertigen Premiumflotte bietet SIXT seinen Kunden exzellenten Service an über 2.200 Stationen in mehr als 115 Ländern weltweit. Ob für Geschäfts- oder Privatkunden – SIXT hat immer die passende Mobilitätslösung.

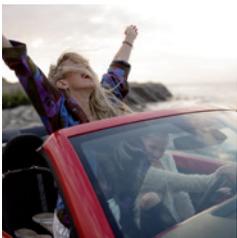
☆ Das zeichnet uns aus

Das Produktportfolio von SIXT umfasst inzwischen weit mehr als nur Autovermietung. Mit dem Transfer-service SIXT ride werden Kunden bei Bedarf von einem ausgebildeten Fahrer von A nach B gebracht. SIXT ermöglicht damit nahtlose Reiseplanung von Tür zu Tür. Egal, welches Mobilitätsprodukt Kunden in Anspruch nehmen, bei SIXT profitieren diese stets von einer exzellenten Servicequalität, die regelmäßig ausgezeichnet wird.



Präsenz:	vertreten in über 115 Ländern weltweit
Stationen in DE:	über 500 Stationen
Mietwagenkategorien:	Mini, Economy, Compact, Intermediate, Standard, Fullsize, Premium, Luxury, Special und Nutzfahrzeuge von 2 bis 12 Tonnen
Firmenprogramm:	Sixt Cards (Programm „Sixt Advantage Circle®“)
Bonusprogramm:	Punkte, Meilen und weitere Nachlässe bei weit über 40 Airlines, vielen Hotels sowie weiteren Kooperationspartnern

www.sixt.de



🚶 Das macht Ihre Reise besonders

Bei SIXT genießen Kunden zahlreiche Vorteile, die das Anmieterlebnis komfortabler denn je machen. Beispielsweise entfallen durch die Möglichkeit des Online-Check-ins sämtliche Mietformalitäten an der Station, sodass die Fahrzeugübernahme zügig und reibungslos verläuft.

Darüber hinaus ist SIXT bekannt für seine erstklassige Flotte mit einem Premiumanteil von über 50 %, darunter Marken wie BMW, Mercedes-Benz, Audi und viele mehr. Zusätzlich sorgt hochwertige Sonderausstattung (z. B. Navigationssysteme, Bluetooth) für ein entspanntes Fahrerlebnis.

Mit Stationen an Flughäfen, Bahnhöfen und in Innenstädten ist SIXT an allen Hotspots vertreten. Und für noch mehr Flexibilität bietet SIXT zudem in einigen Ländern Zustell- und Abholservices an.



mycwt.com