



Reisepreise 2020: Ungewissheit am Horizont?



„Meine Damen und Herren, wir durchfliegen in Kürze ein Gebiet mit örtlichen Turbulenzen, bitte nehmen Sie Ihren Platz ein und schnallen Sie sich an!“

Die vorhergesagten Preise für Flüge, Übernachtungen, Bahn und Mietwagen sind mit vielen Unsicherheiten verbunden, die unterm Strich für eine gedämpfte Preisentwicklung sorgen werden.

Lesen Sie, worauf Sie sich als Travel Manager einstellen sollten, um angesichts der unbeständigen Lage weiter Kurs zu halten.

Ausblick



Die Prognosen für Flugpreise in EMEA reichen von 2,2 % in Nahost und Afrika über 0,5 % in Westeuropa und bis zu -0,2 % in Osteuropa. In Deutschland sollen die Preise mit -1,9 % sogar deutlicher fallen.



Auch bei den Hotelpreisen ist mit regionalen Unterschieden zu rechnen: Während sie in Nahost und Afrika nächstes Jahr voraussichtlich um 2,5 % steigen werden, ist in West- und Osteuropa nur mit einem Anstieg von 0,7 % zu rechnen.



In Osteuropa werden die Mietwagenraten aufgrund der Angebots- und Nachfragesituation voraussichtlich um 1,5 % anziehen, im übrigen Europa durchschnittlich nur um 0,5 %. Österreich liegt mit einem voraussichtlichen Preisanstieg von 2,3 % über dem Durchschnitt.

Cross-check

Im Vergleich zum Vorjahr – **+4,8 % - Flug, +5,6 % - Hotel, +0,5 % - Bahn/Mietwagen** (Westeuropa) – steigen die Preise moderater.

Alle Angaben beziehen sich auf USD.

Preisprognosen 2020 Westeuropa



Flug
+0,5%

DE: -1,9%



Hotel
+0,7%

DE: +0,7%



Andere
+0,5%

DE: +0,5%

Einflussfaktoren, die im Jahr 2020 auf dem Radar erscheinen:



Wirtschaftspolitische
Lage

Wirtschaftspolitik

Aktuelle Entwicklungen in Politik und Wirtschaft sowie der Klimawandel sorgen für Unsicherheit und ein sich global abschwächendes Wachstum. Der *GEPU-Index*, der die wirtschaftspolitische Unsicherheit in 20 Ländern weltweit erfasst, ist 2019 auf ein *Rekordhoch* gestiegen.

Brexit, steigende Ölpreise, globale Rezession, Handelskriege, Währungsinstabilität: Das kommende Jahr wird für das Geschäftsreisesegment eine Herausforderung, die auch an den Reisenden und den Firmenprogrammen nicht vorbeigehen wird.

Durch enorme Fortschritte in Technik und Datenwissenschaft können Unternehmen jedoch gezielt auf die Auswirkungen des unsicheren Klimas reagieren und für Zufriedenheit, Sicherheit und Produktivität ihrer Reisenden sorgen. So behalten sie das Ruder in der Hand.

Wichtige Faktoren 2020

Handels-
kriege



Ölpreise



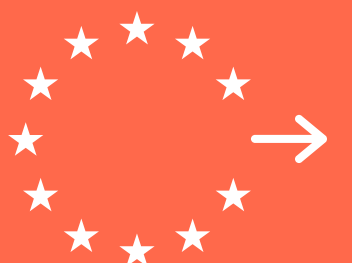
Globale
Rezession



Inflation



Brexit





Mitarbeiter-Fokus

Mitarbeiter-Fokus

Immer mehr Unternehmen berücksichtigen bei der Gestaltung ihres Reiseprogramms das Wohlbefinden ihrer Reisenden. Sie achten stärker darauf, was Mitarbeiter erwarten – nicht zuletzt auch deshalb, weil es immer wichtiger wird, ein attraktives Arbeitsumfeld zu bieten, um fähiges Personal zu halten.

Mit Reiserichtlinien, die nur auf Einsparungen abzielen, schaden Unternehmen unter Umständen ihrer Personalrekrutierung und ihrer finanziellen Entwicklung.

Ein Firmenprogramm, das Reisendenbedürfnisse berücksichtigt, belegt, dass dem Unternehmen seine Mitarbeiter am Herzen liegen, und echter ROI über den Aspekt der Kosteneinsparung hinausgeht.

77%
**der Einkäufer
finden eine auf
die Reisenden
ausgerichtete
Richtlinie
wichtig für die
Mitarbeiterbindung**

Quelle: GBTA: Leveraging data to improve
traveller experience 2019



Grünes Gewissen

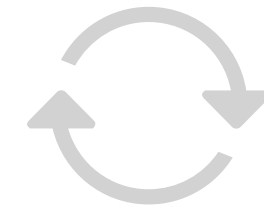
Grünes Gewissen

Mayday: Der Klimawandel ist Realität und macht sich immer deutlicher bemerkbar. Die Erdtemperatur steigt, die Polkappen schmelzen – mit inzwischen weltweit spürbaren Auswirkungen. Durch die Zunahme von Naturkatastrophen wie Wirbelstürmen, Erdbeben und Überschwemmungen werden sich Zwischenfälle auf Reisen mehrern; Risiken für die Gesundheit und die Sicherheit von Reisenden werden zunehmen.

Auf der anderen Seite fördert der Klimawandel den Ausbau der Bahn als umweltfreundliches Verkehrsmittel. Durch eine europaweit gesetzliche und organisatorische Neuordnung könnte der Bahnverkehr neuen Aufschwung und eine bessere Wettbewerbsfähigkeit erfahren. Travel Manager, die nicht nur auf den Preis, sondern auch auf Klimafreundlichkeit achten möchten, sollten für innereuropäische Verbindungen auch Zugreisen auf dem Radar haben.

100%
aller
Ausschreibungen,
die CWT weltweit
erreichen, fordern
Angaben zu
verantwortungs-
vollen
Geschäftspraktiken
und Richtlinien

Quelle: CWT Responsible Business Report 2019



Dynamische Raten

Dynamische Raten

Letzter Aufruf für fixe Raten? Bei Hotelketten zeichnet sich eine Verlagerung von festen ausgehandelten Tarifen hin zu dynamischen Preismodellen ab. Wenn Volumenrabatte bei bestimmten Hotels spärlicher ausfallen, kann es für Travel Manager schwieriger werden, Reisenden klare Orientierung für konformes Buchen zu geben.

Um attraktive Rabatte und niedrige Raten zu sichern, könnten dezidierte Empfehlungen an Reisende sinnvoll sein, etwa die Destinationen mit niedrigen Hotelkapazitäten möglichst nur in der Nebensaison zu buchen. Da häufig die Preise umso stärker steigen, je näher das Reisedatum rückt, sollte außerdem die Einhaltung einer ausreichenden Vorausbuchungsfrist wieder stärker angeregt werden.

**Für etwa
70%
der Travel
Manager ist es
eine der größten
Herausforderungen,
für die Einhaltung
der Reiserichtlinie
zu sorgen**

Quelle: Improving hotel programmes.
GBTA/RoomIt by CWT 2018



Neue Technologien

Neue Technologien

Routenänderung: Viele Unternehmen kümmern sich derzeit um die Digitalisierung ihrer Reiseservices und -prozesse. Die neuesten technischen Entwicklungen und Innovationen, die derzeit die Reisebranche erreichen, zielen darauf ab, Ausfallzeiten von Mitarbeitern zu minimieren. Künstliche Intelligenz, Blockchain, Automatisierung und Biometrie werden die Produktivität und Sicherheit enorm steigern und die Art und Weise, wie gereist wird, verändern.

Die Reisebranche hängt stark von Daten ab, und Daten sind das Fundament all dieser technischen Neuerungen. Um für eine sichere und nahtlose Reise zu sorgen, wird es künftig entscheidend sein, diese Daten erheben, verbinden und analysieren zu können.

71%
der Geschäfts-
reisenden
weltweit
begrüßen Reise-
Innovationen

Sie möchten mit Ihrem Reiseprogramm auch nächstes Jahr auf Kurs bleiben?
Sprechen Sie uns an, wir sind gerne für Sie da.

Quelle: Business Traveller Innovation
CWT/Artemis-Studie 2019