



# CWT: Der neue Name für digitale Geschäftsreisen, Hotelvertrieb und Veranstaltungen

*Carlson Wagonlit Travel stellt neue Markenidentität vor*

**Minneapolis, 18. Februar 2019:** Das Geschäftsreiseunternehmen Carlson Wagonlit Travel wird ab heute offiziell unter dem Namen CWT agieren.

Die bereits in der Vergangenheit als Abkürzung verwendeten drei Buchstaben berücksichtigen einerseits die Geschichte des Unternehmens und werden gleichzeitig dem Ziel gerecht, sich als digitaler Marktführer zu positionieren. Sie spiegeln dabei die drei Säulen seines Leistungsversprechens wider: Geschäftsreisen vereinfachen, Menschen und Technologien verbinden, um neue Möglichkeiten zu erschließen, und gemeinsam mit Unternehmen voranschreiten. Sie stehen außerdem für die Absicht, der globale Marktführer in den Bereichen digitale Geschäftsreisen, Hotelvertrieb und Veranstaltungen zu werden.

„Diese Veränderung unserer Identität ist die nächste Phase unserer digitalen Strategie, um Technologie und Innovationen mit dem Know-how unserer Mitarbeiter zu kombinieren“, erklärt Kurt Ekert, Präsident und CEO von CWT. „Es gibt eine starke Verbindung mit der Wagons-Lit-Ära und wir sind zurecht stolz auf unsere 150-jährige Geschichte. Die jetzigen Änderungen bestärken jedoch unserer Absicht, unsere Branche auch in den nächsten anderthalb Jahrhunderten anzuführen.“

Drei der vier spezialisierten Geschäftsbereiche von CWT – CWT Energy Resources & Marine, CWT Meetings & Events und die CWT Solutions Group – erfahren ebenso eine Anpassung der Markenidentität und erhalten neue Logos. Kunden der Hoteldivision RoomIt by CWT werden lediglich geringe Veränderungen in der Farbpalette sehen.

### Die CWT-Markenversprechen

Im Dialog mit unseren Kunden, unseren Partnern und Mitarbeitern weltweit haben wir neue Möglichkeiten identifiziert, um den Reisenden unserer Kunden die Auswahlmöglichkeiten und die Unterstützung zu bieten, die sie brauchen, um selbstbestimmt zu handeln und engagiert zu sein. Diese Erkenntnisse wurden in drei Kern-Markenversprechen zusammengefasst, die uns leiten werden:

- **Geschäftsreisen vereinfachen**

Wir bieten ein unkompliziertes und nahtloses Reiseerlebnis – von intuitiven Benutzeroberflächen bis hin zu integrierten Tools für Travel Manager.

- **Neue Möglichkeiten erschließen**

Wir stellen Reisenden, Travel Managern und Partnern mehr Inhalte und Services bereit, um Potenziale von Mitarbeitern zu erschließen und neue Geschäftschancen zu erschaffen.

- **Gemeinsam voranschreiten**

Wir führen kontinuierlich Neuerungen ein und entwickeln unser Angebot mit neuen Technologien weiter, damit wir unseren Kunden neue, bessere Möglichkeiten zur Verwaltung ihrer Geschäftsreiseaktivitäten bieten können.

### Über CWT

Unternehmen und Regierungsinstitutionen zählen auf uns, um ihre Mitarbeiter miteinander zu verbinden. Wir bieten unseren Reisenden das bestmögliche Kundenerlebnis, indem wir innovative Technologien mit langjähriger Erfahrung kombinieren. Jeden Tag veranstalten wir 105 Firmenveranstaltungen und betreuen eine so große Anzahl von Reisenden, dass diese fast 260 Boeings 787 und 100.000 Hotelzimmer füllen. Wir sind in nahezu 150 Ländern vertreten und im Jahr 2017 erwirtschafteten wir einen vermittelten Umsatz von mehr als 23 Mrd. US-Dollar. Weitere Informationen auf unserer Website ([DE & AT](#) und [CH](#)), auf [Facebook](#), [LinkedIn](#) und [Twitter](#).

#### **Medienkontakt CWT (Central Europe):**

Theresa Ohl  
Marketing Manager Messaging & Content, CE  
Tel.: +49 69 15321 1080  
[tohl@carlsonwagonlit.de](mailto:tohl@carlsonwagonlit.de)

#### **Medienkontakt CWT (international)**

Julian Walker  
Head of External Market Communications and PR  
T: +44 77 7582 2766  
[jwalker@carlsonwagonlit.com](mailto:jwalker@carlsonwagonlit.com)