

Air Trends Report der CWT Solutions Group: Die durchschnittlichen Ticketpreise für Flüge werden voraussichtlich bis April um 4% sinken

Minneapolis, 12. März 2019: Die CWT Solutions Group, die Beratungsddivision von CWT, dem Anbieter einer Reisemanagementplattform für Unternehmen und deren Mitarbeiter, sagt voraus, dass die durchschnittlichen weltweiten Ticketpreise (ATP) für Flugbuchungen bis April auf 673 USD fallen werden. Dies entspricht einem Rückgang der Preise um über 4% im Vergleich zum Februarniveau, da die Tarife nach dem starken Anstieg in den ersten beiden Monaten des Jahres wieder korrigiert werden.

Diese Ergebnisse präsentiert die CWT Solutions Group in der dritten Ausgabe des [Air Trends Reports](#), der alle zwei Monate erscheint. Der Report greift auf einen eigenen Algorithmus zur Vorhersage von Preisänderungen zurück.

Der durchschnittliche globale Ticketpreis stieg im Januar um rund 6% gegenüber dem Vormonat und im Februar um weitere 3% auf 702 US-Dollar. Dies war vor allem darauf zurückzuführen, dass Fluggesellschaften auf der ganzen Welt neue Geschäftsrichtlinien und Revenue-Management-Modelle eingeführt haben, die die Flugpreise in die Höhe trieben.

„Wir gehen davon aus, dass der durchschnittliche Ticketpreis im Laufe des Jahres weiter steigen wird“, sagt Christophe Renard, Vice President der CWT Solutions Group. „Einer der Gründe dafür ist, dass immer mehr Fluggesellschaften den New Distribution Capability (NDC)-Standard der IATA übernehmen wollen, um höhere Zusatzerlöse z. B. durch Sitzplatzauswahl und Gepäckgebühren zu generieren. Tools zur Überwachung von Preisschwankungen nach der Buchung können für Unternehmen eine effektive Möglichkeit sein, die Kosten für teure Tickets vor Abflug zu optimieren.“

Währenddessen nimmt die Nutzung von Online-Buchungs-Tools (OBTs) weiter zu, da die wichtigsten OBT-Anbieter das Nutzererlebnis, insbesondere bei mobilen Apps, weiter verbessern. Es wird zudem weiter daran gearbeitet, die verfügbaren Inhalte auf diesen Kanälen weiter auszubauen. Gleichzeitig ermutigen die Geschäftsreisemanagement-Teams ihre Reisenden, über OBTs und mobile Apps zu buchen.

Die Nutzung der Online-Buchungs-Tools war im Januar und Februar weltweit mit einer Rate von rund 48% stabil, nach einem Anstieg von Oktober bis Dezember um 6%. Für März und April wird ein erneuter Anstieg prognostiziert, wobei erstmals mehr als 50% aller Buchungen über OBTs erfolgen sollen.

Der Air Trends Report prognostiziert auch, dass sich das Buchungsverhalten der Reisenden in den nächsten zwei Monaten in Bezug auf die Vorausbuchungszeit verschlechtern wird. Zum Jahresende 2018 sorgte die striktere Durchsetzung der Reiserichtlinien aus Budgetgründen dafür, dass sich im Dezember die Vorausbuchungszeit verbesserte und sich dieser Trend auch noch im Januar und Februar widerspiegelte – rund 47% der Tickets wurden mehr als 14 Tage vor Abflug gebucht. Da die Unternehmen ihre Reisebeschränkungen inzwischen wieder lockern, wird

erwartet, dass eine 14-tägige Vorausbuchungsfrist im März und April nur noch bei 43% der Buchungen erreicht wird.

„Um die Kosten im Griff zu behalten, raten wir den Travel Managern, die Bedeutung der frühzeitigen Buchung zu betonen, entweder durch eine Nachricht innerhalb der OBT oder durch gezielte Kommunikation mit einzelnen Reisenden“, erklärt Christophe Renard. „Es ist auch wichtig, sicherzustellen, dass OBTs richtig eingerichtet sind, um die Reiserichtlinien des Unternehmens widerzuspiegeln, oder diese Tools mit maßgeschneiderten Einstellungen für jeden Markt zu konfigurieren.“

Über CWT

CWT ist eine Reisemanagementplattform für Unternehmen und deren Mitarbeiter (Business-to-Business-for Employees – kurz B2B4E). Unternehmen und Regierungsinstitutionen zählen auf uns, um ihre Mitarbeiter miteinander zu verbinden. Wir sind in 145 Ländern vertreten und bieten unseren Reisenden das bestmögliche Kundenerlebnis, indem wir innovative Technologien mit langjähriger Erfahrung kombinieren. Jeden Tag veranstalten wir 105 Firmenveranstaltungen und betreuen eine so große Anzahl von Reisenden, dass diese mehr als 260 Boeings 787 und 100.000 Hotelzimmer füllen. Weitere Informationen auf unserer Website ([DE & AT](#) und [CH](#)), auf [Facebook](#), [LinkedIn](#) und [Twitter](#).

Medienkontakt CWT (Central Europe):

Theresa Ohl
Marketing Manager Messaging & Content, CE
Tel.: +49 69 15321 1080
tohl@carlsonwagonlit.de

Medienkontakt CWT (international)

Alistair Hammond
Global Director of Media Relations
T: +44 203 353 1454 / M: +44 771 773 0441
alistair.hammond@carlsonwagonlit.com