



CWT wird zum dritten Mal in Folge mit dem Goldstatus von EcoVadis ausgezeichnet

Minneapolis, 25. März 2019: CWT, der Anbieter einer Reisemanagementplattform für Unternehmen und deren Mitarbeiter, wurde von EcoVadis für seine verantwortungsvollen Geschäftspraktiken mit dem Goldstatus ausgezeichnet. CWT platziert sich damit zum dritten Mal in Folge branchenweit unter das beste Prozent aller 55.000 Unternehmen in über 150 Ländern, die durch die unabhängige Bewertungsagentur im Bereich verantwortungsvolle Unternehmensführung (CSR) ausgezeichnet wurden.

„Die Erreichung der höchsten EcoVadis-Bewertung im dritten Jahr in Folge ist ein Beweis für das Engagement von CWT, unser Unternehmen verantwortungsbewusst zu führen“, sagt Françoise Grumberg, Vice President Global Responsible Business and Diversity & Inclusion von CWT. „Dieser Erfolg wäre ohne den Einsatz und die harte Arbeit all unserer Mitarbeiter auf der ganzen Welt nicht möglich gewesen.“

Verantwortungsvolles Unternehmertum ist ein Kernelement der CWT-Kultur und der Goldstatus von EcoVadis unterstreicht die Verpflichtung des Unternehmens, in allen Bereichen den höchsten Standards zu entsprechen.

„Einer der Gründe, weshalb wir den Status erreichen konnten, ist der bedeutende Fortschritt, den wir in vielen Bereichen erzielt haben. Darunter fällt unser Engagement für Vielfalt, Integration sowie im Kampf gegen den Menschenhandel“, fügt Françoise Grumberg an. „Zu unseren vielen Erfolgen im Jahr 2018 gehören die Veröffentlichung einer Charta für Vielfalt und Integration (Diversity and Inclusion Charter), die Unterzeichnung der UN-Grundsätze zur Stärkung der Rolle der Frau ([UN's Women's Empowerment Principles](#)), unternehmensweite Schulungen zur Thematik unbewusster Vorurteile und unsere Arbeit zur Sensibilisierung unserer Mitarbeiter und externen Partner für den Kampf gegen den Menschenhandel.

EcoVadis nutzt eine Methodik, die Unternehmen nach 21 CSR-Kriterien bewertet, die in vier Bereichen zusammengefasst sind: Umwelt, Arbeitsbedingungen, faire Geschäftspraktiken und Nachhaltigkeit innerhalb der Wertschöpfungskette. Das Abschneiden von CWT innerhalb dieser Themenfelder wurde anhand von Richtlinien, Maßnahmen und Ergebnissen bewertet.

Über CWT

CWT ist eine Reisemanagementplattform für Unternehmen und deren Mitarbeiter (Business-to-Business for Employees – kurz B2B4E). Unternehmen und Regierungsinstitutionen zählen auf uns, um ihre Mitarbeiter miteinander zu verbinden – egal, wo, wann und wie. Wir sind auf sechs Kontinenten vertreten und bieten innovative Technologien und ein effizientes, sicheres Reiseerlebnis. Jeden Tag betreuen wir eine so große Anzahl von Reisenden, dass diese mehr als 100.000 Hotelzimmer füllen, während unsere

Division für das Veranstaltungsgeschäft täglich mehr als 100 Veranstaltungen betreut. Weitere Informationen auf unserer Website ([DE & AT](#) und [CH](#)), auf [Facebook](#), [LinkedIn](#) und [Twitter](#).

Medienkontakt CWT (Central Europe):

Theresa Ohl

Marketing Manager Messaging & Content, CE

Tel.: +49 69 15321 1080

tohl@carlsonwagonlit.de

Medienkontakt CWT (international)

Alistair Hammond

Global Director of Media Relations

T: +44 203 353 1454 / M: +44 771 773 0441

alistair.hammond@carlsonwagonlit.com