

## Caso de estudio:

Las opciones variadas de hotel impulsan el cumplimiento de la política.

Muchos gestores de viajes se esfuerzan para aumentar el cumplimiento de la política de hotel. Un cliente de CWT descubrió que con solo ofrecer más opciones a los viajeros de negocios, estos hacían las elecciones correctas.

**Quién:** Un fabricante europeo

**Desafío:** Los 5000 viajeros de la compañía no pudieron encontrar alojamiento a través del GDS en todas las ciudades que visitaron.

**Solución:** Para ofrecer a sus viajeros más opciones para reservar hotel, el cliente adoptó el contenido total de RoomIt en todos sus canales de reservas, incluida su herramienta de reservas Traveledo.

### Resultados del caso de estudio

**7.5 %**

de crecimiento en la adopción de OBТ después de la introducción del contenido de RoomIt

**5 %**

de crecimiento de la preferencia por el hotel después de la introducción del contenido de RoomIt

**14 %**

es el porcentaje total de reservas hechas a través de contenidos de terceros

**44 %**

de reservas de contenido de terceros en propiedades que no se encontraban en el contenido GDS.

### Mejor cumplimiento, mejores resultados

Cuando sus viajeros hacen reservas dentro de la política y a través de sus canales corporativos, usted puede impulsar ahorros adicionales, mejorar sus reportes y localizar a los viajeros con más facilidad durante una emergencia.

