



优化差旅酒店项目



2019年差旅买家首要目标



1. 降低项目成本



2. 政策合规



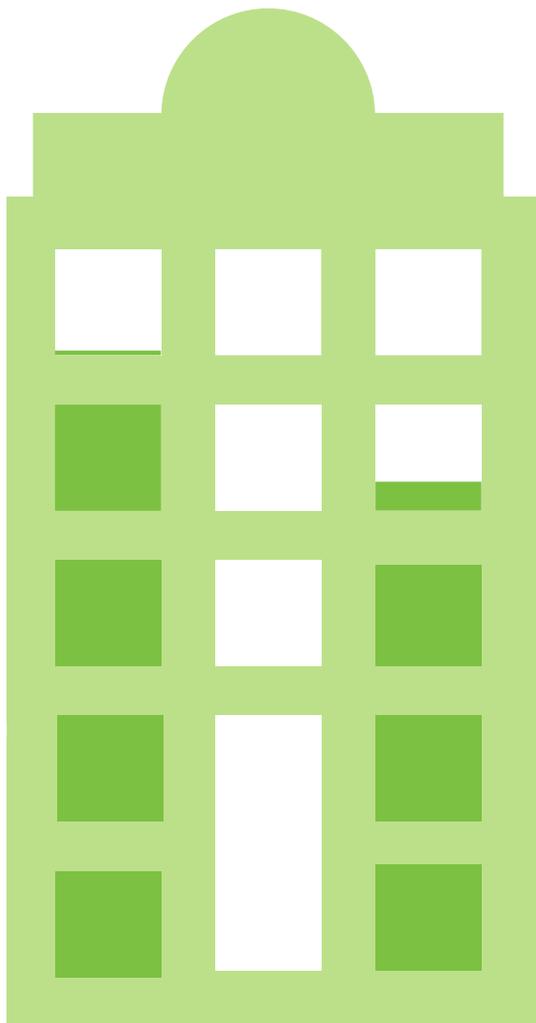
3. 提升差旅人员满意度

目标 1：降低项目成本



如果差旅人员的住宿经费无法满足其差旅需求，他们愿意承担额外产生费用

82% 的差旅人员认为住宿经费“通常”或“总是”能满足其需求



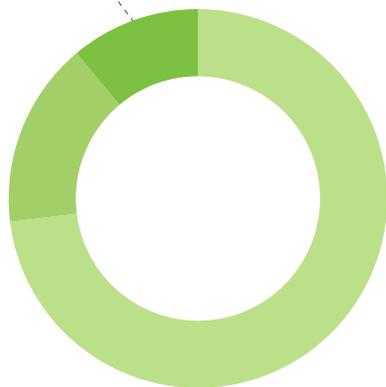
66% 的差旅人员希望住宿经费更高一些，这样就能入住心仪酒店

目标 1：降低项目成本

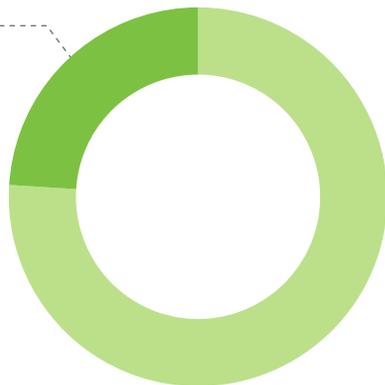


差旅人员经常入住的酒店与允许预订的酒店存在差异

11%
的差旅买家“通常”
或“总是”让差旅人
员预订豪华酒店



23%
的差旅人员说他们
经常入住豪华酒店

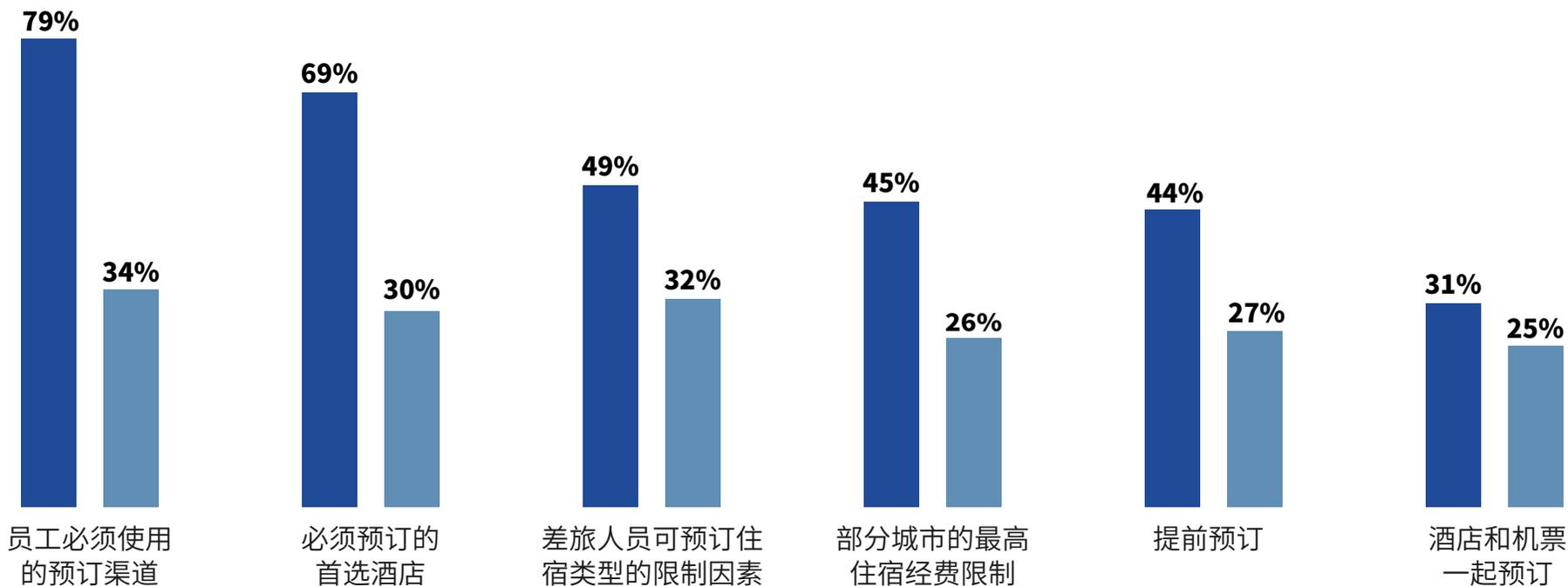


三分之一 的差旅人员希
望其酒店住宿经费能增
加 **31美金或更多**，以便
更好地满足其差旅需求

目标 2：提高政策合规性

平均而言，差旅买家认为其 **三分之一 (32%)** 的酒店预订不合规

差旅人员可能不知道其差旅政策的限制因素



■ % 的差旅买家认为其政策中有相关限制因素

■ % 的差旅人员认为这是针对他们的要求

目标 2：提高政策合规性



差旅人员与差旅买家在可用服务方面存在脱节

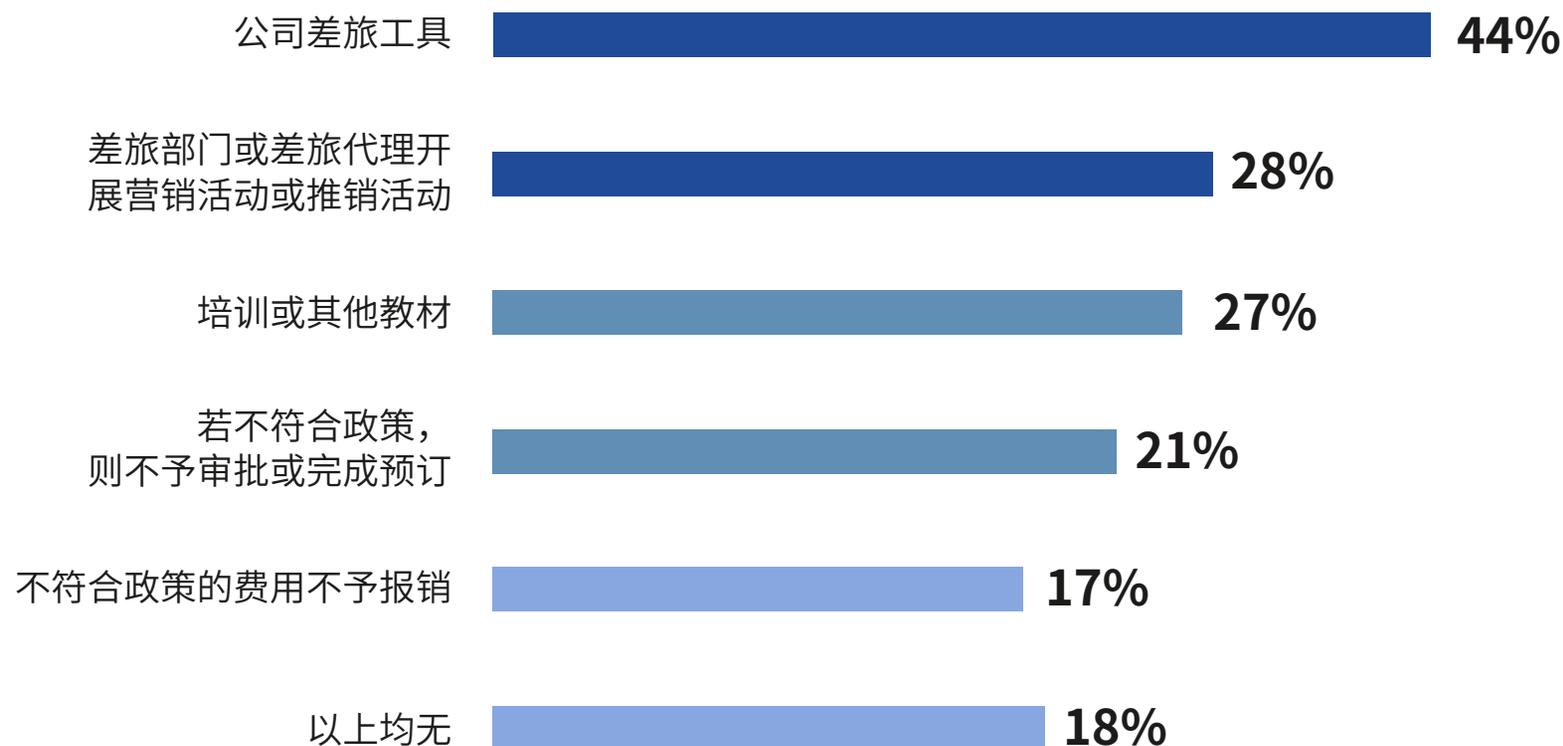


目标 2：提高政策合规性



虽然 62% 的差旅买家称会向差旅人员提供差旅政策讲解，
差旅人员则称差旅政策沟通仍显不足

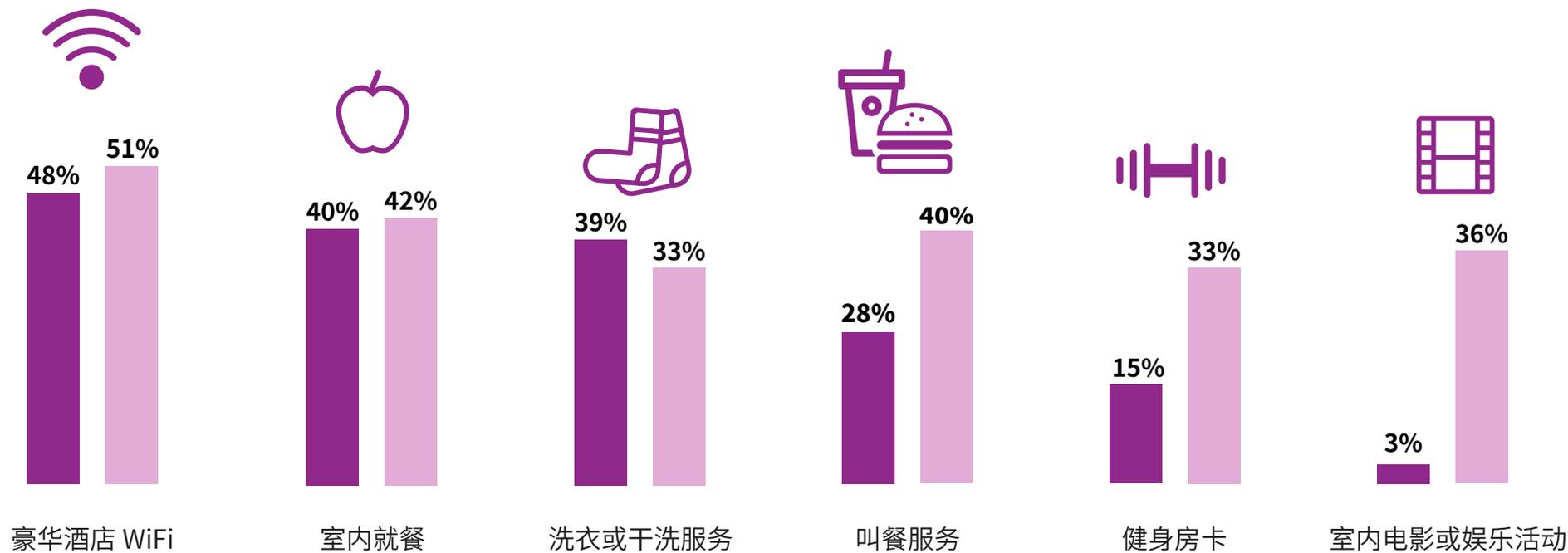
如何向您传达差旅政策？



目标 3：提高差旅人员满意度



差旅人员希望使用其差旅政策以外的设施服务



■ 差旅买家认为差旅项目允许使用设施服务或予以报销

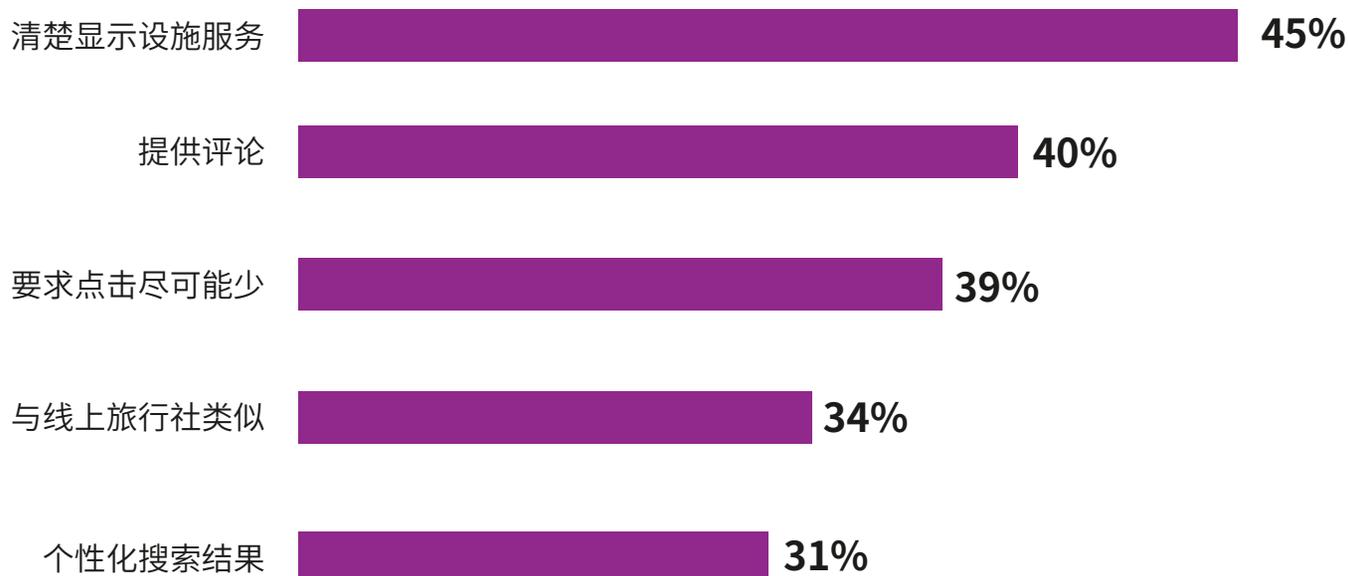
■ 如果没有任何限制，差旅人员会购买优惠服务

目标 3：提高差旅人员满意度



52% 的差旅人员认为，通过差旅项目进行预订时，使用线上预订工具是一项主要挑战

差旅人员希望在线上预订工具中看到哪些内容？



方法

双管齐下的方法

- 在线调查美国 (131) 和欧洲 (134) 的 265 名差旅买家
 - 调查时间为 2018 年 9 月 19 日到 10 月 12 日
- 在线调查美国 (247)、英国 (254) 和法国 (249) 的 750 名差旅买家
 - 调查对象必须符合以下条件：
 - 从事全职或兼职工作
 - 过去一年出差一次以上
 - 调查时间为 2018 年 10 月 5 日到 10 月 15 日

关于 GBTA

全球商务旅行协会 (GBTA) 是全球规模领先的专业协会，代表着市值 1.4 万亿美元的商务差旅行业。我们的全球会员包括来自世界各地的 9,000 多名商务差旅专业人士。总体而言，我们的会员每年直接控制市值超过 3450 亿美元的全球商务差旅和会议费用，同时代表着全球差旅行业市场的方方面面。

