



## Unsere Checkliste zeigt, wie die CWT Tools die Einhaltung des Hotelprogramms unterstützen können.

- Nutzen Sie *myCWT™*.
- Aktivieren Sie die *myCWT*-Hotelbuchungsfunktion, um Zugriff auf das gesamte Angebot von RoomIt zu erhalten.
- Verwenden Sie den *CWT Program Messenger*.
- Versenden Sie Missing Hotel E-Mails.
- Veröffentlichen Sie die Richtlinien Ihres Hotelprogramms auf *myCWT*.
- Beteiligen Sie sich an Loyalty-Booster-Programmen Ihrer bevorzugten Anbieter.

## Haben Sie Fragen? Wenden Sie sich an Ihren CWT Kundenbetreuer.

# 1/3

Im Durchschnitt geben Reiseeinkäufer an, dass ein Drittel der Hotelbuchungen nicht den Vorgaben entsprechen.

Quellen:  
GBTA/RoomIt-Studie: Verbesserung des Hotelprogramms, 2018.

© CWT 2019

# Einhaltung des Hotelprogramms

Damit die Reiserichtlinie eingehalten wird, muss sichergestellt werden, dass die Bedürfnisse der Reisenden erfüllt werden.

## Standort, Standort, Standort.

73 % der Reisenden teilten der Global Business Travel Association (GBTA) mit: „Ein Hotel in der Nähe meines Zielortes zu finden, ist die größte Herausforderung bei der Buchung, wenn ich innerhalb meines Geschäftsreiseprogramms bleiben soll.“

Aktivieren Sie den Zugriff auf die Hotelinhalte von RoomIt, und ermöglichen Sie Ihren Reisenden Zugang zu relevanten Unterkünften in über 73.000 Städten weltweit. Zusätzlich zu den GDS-Inhalten bieten wir speziell ausgehandelte RoomIt-Raten, die Rabatte in Höhe von bis zu 20 % mit Annehmlichkeiten wie Last Room Availability, WLAN und Stornierung am selben Tag verbinden.

Reisende können zudem Unterkünfte buchen, die über Buchungsseiten von Drittanbietern (z.B. Booking.com und Expedia Partner Solutions) direkt in Ihren festgelegten Buchungskanälen verfügbar sind.

## Kommunizieren und informieren.

62 % aller Reiseeinkäufer geben an, den Reisenden Informationen zur Reiserichtlinie zur Verfügung zu stellen. Laut Aussagen der meisten Reisenden werden diese Informationen jedoch nicht wahrgenommen.

Wenn Sie bisher gezögert haben, Reisenden direkte Mitteilungen zu senden, prüfen Sie diese Möglichkeit erneut.

- Verwenden Sie den *CWT Program Messenger*, um mit Ihren Reisenden zu kommunizieren – per E-Mail und Textnachricht (SMS). Hierfür stehen Ihnen verschiedene Vorlagen zur Verfügung, die die Kommunikation verständlich und unkompliziert machen. Darüber hinaus senken Kunden ihre Reisekosten im ersten Jahr der Nutzung um 4–7 %.
- Nutzen Sie die Funktion „Missing Hotel E-Mail“, die automatisch eine E-Mail an Reisende sendet, die Flüge oder Zugfahrten ohne dazugehörige Hotelübernachtung gebucht haben. 10 % der Reisenden buchen ein Hotel, nachdem sie diese E-Mail geöffnet haben.
- Veröffentlichen Sie die Richtlinien Ihres Hotelprogramms sowie Neuigkeiten Ihres Unternehmens und vieles mehr auf *myCWT*. So können wichtige Informationen schnell und einfach aktualisiert und von Nutzern abgerufen werden.

## Prämien und Anerkennung.

71 % der Reisenden sind der Ansicht, dass ihnen für ihre Reisebuchungen Treuepunkte zustehen. Wenn Sie also möchten, dass Ihre Reisenden wieder richtlinienkonform buchen, benötigen Sie einen entsprechenden Anreiz.

Und das war nie einfacher als mit unserem Loyalty-Booster-Programm. Sprechen Sie einfach Ihren CWT-Kundenbetreuer an, um zusätzliche Informationen zu erhalten.

Wenn Sie mehr erfahren möchten, dann besuchen Sie unser **Hotel Resource Center** oder wenden Sie sich an Ihren CWT Kundenbetreuer.

**RoomIt**  
by CWT