



Cumplimiento del programa de hoteles

Mantener a los viajeros en el programa empieza por asegurarse de que se satisfacen sus necesidades.

Usa esta lista de verificación de herramientas de CWT para ayudarte con el cumplimiento del programa de hoteles.

- Utiliza *myCWT™*
- Activa la reserva de hotel de *myCWT* para tener acceso a todo el contenido de RoomIt
- Usa *CWT Program Messenger*
- Envía correos electrónicos cuando en un viaje falte por reservar un hotel
- Comparte la política de tu programa de hoteles en *myCWT*
- Participa en campañas de Loyalty Booster para tus proveedores preferentes

¿Preguntas? Contacta con tu representante de CWT.

1/3

De media, los viajeros de negocios dicen que un tercio de sus reservas no cumplen con lo esperado.

Fuentes:
Estudio de investigación GBTA/RoomIt:
Mejora de los programas de hoteles, 2018.

Ubicación. Ubicación. Ubicación.

El setenta y tres por ciento de los viajeros le dijo a Global Business Travel Association (GBTA): «Encontrar un hotel cerca de mi ubicación es un reto a la hora de reservar hoteles en mi programa de viajes corporativos».

Simplemente, activa el acceso al contenido sobre hoteles RoomIt y ofrece a tus viajeros acceso a alojamientos adecuados para viajes de negocios en más de 73 000 ciudades de todo el mundo. Además del contenido de GDS, ofrecemos tarifas especialmente negociadas para RoomIt que combinan descuentos de hasta el 20 % con servicios de gran valor, como disponibilidad de la última habitación, conexión wifi y cancelación el mismo día.

Los viajeros también pueden reservar los alojamientos disponibles a través de terceros (por ejemplo, Booking.com o Expedia Partner Solutions) directamente en sus canales corporativos de reservas.

Comunicar y educar.

El sesenta y dos por ciento de los compradores de viajes informan de que proporcionan formación sobre la política de viajes a los viajeros; sin embargo, la mayoría de los viajeros dicen que no la ven.

Si has estado dudando sobre enviar comunicaciones directas a tus viajeros, tal vez deberías reconsiderarlo.

- Utiliza *CWT Program Messenger* para comunicarte con tus viajeros – mediante correo electrónico o mensaje de texto (SMS). Dispone de una gran variedad de plantillas, haciendo que la comunicación sea clara y fácil. Además, los clientes reducen los costes de su programa de viajes entre un 4 % y un 7 % en el primer año de uso.
- Aprovecha la funcionalidad de Correo electrónico de hotel no reservado, que envía de manera automática un correo electrónico a los viajeros que han reservado un vuelo o un tren pero que no han reservado un hotel. Un diez por ciento de los viajeros reservan un hotel después de abrir el correo electrónico.
- Publica la política de su programa de hoteles, junto con las noticias de la compañía y mucho más en *myCWT*. Es fácil actualizar y proporcionar información importante a un público cautivo.

Recompensa y reconocimiento.

El setenta y uno por ciento de los viajeros creen que merecen puntos de fidelidad por viajar. Si buscas que tus viajeros respeten tu programa de viajes, necesitarás un incentivo.

Recompensar a los viajeros es más fácil que nunca con nuestras campañas de Loyalty Booster. Simplemente, contacta con tu representante de CWT para obtener más información.

Para obtener más información, visita nuestro **Centro de Recursos Hoteleros** o ponte en contacto con tu representante de CWT.