



## Usa questa checklist degli strumenti CWT per migliorare la compliance all'hotel program.

- Usa *myCWT™*
- Attiva la prenotazione alberghiera su *myCWT* per accedere alla totalità dei contenuti RoomIt
- Usa *CWT Program Messenger*
- Invia e-mail in caso di hotel non prenotato
- Condividi la tua policy sull'hotel program su *myCWT*
- Partecipa alle campagne Loyalty Booster per i tuoi fornitori preferenziali

## Hai delle domande? Contatta il tuo Program Manager.

# 1/3

I travel buyer affermano che in media un terzo delle prenotazioni alberghiere è fuori policy.

Fonti:  
Studio GBTA/RoomIt: Improving Hotel Programs, 2018.

© CWT 2019

# Compliance all'hotel program

Il primo passo affinché i viaggiatori rispettino il travel program aziendale è assicurarsi che le loro esigenze vengano prese in considerazione.

## Destinazione. Destinazione. Destinazione.

Il 73% dei viaggiatori ha dichiarato alla Global Business Travel Association (GBTA): "Trovare un hotel vicino alla mia destinazione è l'aspetto più problematico delle prenotazioni alberghiere tramite il travel program aziendale."

Attiva l'accesso ai contenuti alberghieri RoomIt e consenti ai tuoi viaggiatori di trovare sistemazioni adatte ai viaggi d'affari in oltre 73.000 città in tutto il mondo. Oltre ai contenuti GDS, offriamo tariffe RoomIt appositamente negoziate, che combinano sconti fino al 20% con amenities estremamente importanti come LRA (Last Room Availability), WiFi e cancellazione il giorno del check-in.

I viaggiatori possono anche prenotare le sistemazioni disponibili su siti di prenotazione di terzi (per es. Booking.com ed Expedia Partner Solutions), senza uscire dai canali aziendali.

## Comunicazione e formazione.

Il 62% dei travel buyer sostiene di fornire ai viaggiatori tutte le informazioni sulla travel policy; tuttavia, la maggior parte dei viaggiatori lamenta una scarsa comunicazione al riguardo.

Se hai sempre esitato a inviare comunicazioni dirette ai viaggiatori, forse è ora di ripensarci.

- Usa *CWT Program Messenger* per comunicare con i tuoi viaggiatori – disponibile tramite e-mail e SMS. Avrai a disposizione vari template che rendono la comunicazione più chiara e immediata. Inoltre, i clienti riducono i costi dei loro travel program del 4-7% nel corso del primo anno di utilizzo.
- Tra i vantaggi dalla funzionalità "Missing Hotel" (Hotel non prenotato) che consente di inviare in automatico un'e-mail ai viaggiatori che prenotano un biglietto aereo o ferroviario ma non una struttura alberghiera. Dopo avere aperto l'e-mail, il dieci per cento dei viaggiatori prenota un hotel.
- Pubblica la tua policy sull'hotel program, insieme alle ultime novità aziendali e ad altri contenuti su *myCWT*. È facile da aggiornare e fornisce informazioni utili a un pubblico interno.

## Premi e riconoscimenti.

Il 71% dei viaggiatori pensa di meritarsi dei punti fedeltà per i viaggi effettuati. Se desideri che i viaggiatori tornino a rispettare il tuo travel program, devi dar loro un incentivo.

Premiare i viaggiatori è più semplice che mai con le nostre campagne Loyalty Booster. Parla con il tuo Program Manager per ottenere maggiori informazioni.

Per saperne di più, visita il nostro **Hotel Resource Center** o contatta il tuo Program Manager.

**RoomIt**  
by CWT