



Use esta lista de verificação com ferramentas da CWT para monitorar a compliance no programa hoteleiro.

- Utilize o *myCWT™*
- Ative o aplicativo de reserva de hotel *myCWT* para acessar todo o conteúdo da RoomIt
- Utilize o *CWT Program Messenger*
- Envie e-mails de sinalização de reserva sem hotel
- Compartilhe sua política de programa hoteleiro no *myCWT*
- Participe de campanhas de fidelização *Loyalty Booster* com seus fornecedores favoritos

Você tem perguntas? Entre em contato com seu Representante da CWT.

1/3

Em média, os compradores de viagens dizem que um terço de suas reservas não estão em conformidade com a política.

Fontes:
GBTA/RoomIt Research Study: Improving Hotel Programs, 2018.

© CWT 2019

Hotel Program Compliance

Manter os viajantes no programa começa por se assegurar que as necessidades dos viajantes são satisfeitas.

Localização. Localização. Localização.

73% dos viajantes disseram à Global Business Travel Association (GBTA): "Encontrar um hotel perto da minha localização é o aspecto mais difícil ao reservar hotéis no meu programa de viagens corporativas."

Ative o acesso ao conteúdo hoteleiro da RoomIt e ofereça a seus viajantes acesso à hospedagem adequada às viagens corporativas em mais de 73.000 cidades em todo o mundo. Além do conteúdo GDS, oferecemos tarifas da RoomIt especialmente negociadas que combinam descontos de até 20% com comodidades de grande valor, como o último quarto disponível, WiFi e cancelamento no mesmo dia.

Os viajantes também podem reservar hospedagens disponíveis por meio de sites de reserva de terceiros (ou seja, Booking.com e Expedia Partner Solutions) diretamente nos canais de reserva da sua empresa.

Comunique e informe.

62% dos compradores de viagens dizem que fornecem informações sobre a política de viagens; no entanto, a maioria dos viajantes afirma não obter estas informações.

Se você tiver hesitado em enviar comunicações diretas aos viajantes, reconsidere eventualmente sua posição.

- Utilize o CWT Program Messenger para se comunicar com seus viajantes - disponível por e-mail e texto (SMS). Uma variedade de modelos está disponível, tornando a comunicação clara e fácil. Além disso, os clientes reduzem o custo do seu programa de viagens em 4-7% no primeiro ano.
- Disponha da funcionalidade de envio de e-mail de sinalização de reserva sem hotel que envia automaticamente um e-mail aos viajantes que reservarem um voo ou trem sem hotel. 10% dos viajantes reservam um hotel depois de ler o e-mail.
- Publique a política do seu programa hoteleiro, bem como notícias da empresa e muito mais no *myCWT*. É fácil de atualizar e fornece informações úteis para um público cativo.

Recompensa e reconhecimento.

71% dos viajantes acreditam que merecem pontos de fidelidade por viajar. Se você está procurando levar os viajantes de volta ao seu programa, você precisará de um incentivo.

Recompensar viajantes é mais fácil do que nunca com nossas campanhas de fidelidade *Loyalty Booster*. Basta entrar em contato com seu representante da CWT para obter mais informações.

Para mais informações, visite nosso [Hotel Resource Center \(Centro de Recursos Hoteleiros\)](#) ou entre em contato com seu representante da CWT.

RoomIt
by CWT