Hotel Program Compliance

Manter os viajantes no programa começa por se assegurar que as necessidades dos viajantes são satisfeitas.

Use esta lista de verificação com ferramentas da CWT para monitorar a compliance no programa hoteleiro.

- Utilize o *myCWT™*
- Ative o aplicativo de reserva de hotel *myCWT* para acessar todo o conteúdo da RoomIt
- Utilize o *CWT Program Messenger*
- Envie e-mails de sinalização de reserva sem hotel
- Compartilhe sua política de programa hoteleiro no *myCWT*
- Participe de campanhas de fidelização Loyalty Booster com seus fornecedores favoritos

Você tem perguntas? Entre em contato com seu Representante da CWT.

1/3

Em média, os compradores de viagens dizem que um terço de suas reservas não estão em conformidade com a política.

Fontes:
GBTA/RoomIt Research Study: Improving Hotel Programs, 2018.

© CWT 2019

Localização. Localização. Localização.

73% dos viajantes disseram à Global Business Travel Association (GBTA): "Encontrar um hotel perto da minha localização é o aspeto mais difícil ao reservar hotéis no meu programa de viagens corporativas."

Ative o acesso ao conteúdo hoteleiro da RoomIt e ofereça a seus viajantes acesso à hospedagem adequada às viagens corporativas em mais de 73.000 cidades em todo o mundo. Além do conteúdo GDS, oferecemos tarifas da RoomIt especialmente negociadas que combinam descontos de até 20% com comodidades de grande valor, como o último quarto disponível, WiFi e cancelamento no mesmo dia.

Os viajantes também podem reservar hospedagens disponíveis por meio de sites de reserva de terceiros (ou seja, Booking.com e Expedia Partner Solutions) diretamente nos canais de reserva da sua empresa.

Comunique e informe.

62% dos compradores de viagens dizem que fornecem informações sobre a política de viagens; no entanto, a maioria dos viajantes afirma não obter estas informações.

Se você tiver hesitado em enviar comunicações diretas aos viajantes, reconsidere eventualmente sua posição.

- Utilize o CWT Program Messenger para se comunicar com seus viajantes - disponível por e-mail e texto (SMS). Uma variedade de modelos está disponível, tornando a comunicação clara e fácil. Além disso, os clientes reduzem o custo do seu programa de viagens em 4-7% no primeiro ano.

- Disponha da funcionalidade de envio de e-mail de sinalização de reserva sem hotel que envia automaticamente um e-mail aos viajantes que reservarem um voo ou trem sem hotel. 10% dos viajantes reservam um hotel depois de ler o e-mail.

- Publique a política do seu programa hoteleiro, bem como notícias da empresa e muito mais no *myCWT*. É fácil de atualizar e fornece informações úteis para um público cativo.

Recompensa e reconhecimento.

71% dos viajantes acreditam que merecem pontos de fidelidade por viajar. Se você está procurando levar os viajantes de volta ao seu programa, você precisará de um incentivo.

Recompensar viajantes é mais fácil do que nunca com nossas campanhas de fidelidade Loyalty Booster. Basta entrar em contato com seu representante da CWT para obter mais informações.

Para mais informações, visite nosso Hotel Resource Center (Centro de Recursos Hoteleiros) ou entre em contato com seu representante da CWT.

RoomIt by CWT