



Ahorros con el programa de hoteles

Necesitas mostrar un ROI positivo, pero las herramientas que has usado en el pasado para impulsar los ahorros están cambiando. Podemos ayudarte.

¡Impulsa los ahorros de tu programa de hoteles hoy mismo!

- Utiliza las tarifas de RoomIt y el contenido de hoteles de terceros para conseguir tarifas más bajas y ahorros más allá de tus tarifas preferentes
- Activa la reserva de hotel de myCWT™ para tener acceso a toda la variedad del contenido de RoomIt
- Asegura tu acceso a tarifas no reembolsables
- Usa Price Tracking

¿Preguntas? Contacta con el gestor de tu programa.

Más del 50 %

de los viajeros de negocios dicen que reducir los costes es su objetivo principal.

Fuentes:
Phocuswright U.S. Corporate Travel Report 2018-2022.

Estudio GBTA/RoomIt: Mejora de los programas de hoteles, 2019.

© CWT 2019

Negociar o no negociar — esa es la cuestión.

Te recomendamos negociar tarifas fijas en tus principales destinos, aquellos en los que puedas garantizar más de 150 noches de habitación por año. A continuación, utiliza las tarifas dinámicas y el contenido de RoomIt en otras ubicaciones. Las tarifas de RoomIt y muchas de las de terceros también incluyen la disponibilidad de la última habitación, que puede ser un añadido costoso si se negocia con las tarifas fijas.

Como cliente de CWT, ya tienes acceso a las tarifas de RoomIt Rates a través de tu herramienta de reserva online o los canales de reserva de CWT. Simplemente, activa la funcionalidad de reserva de hotel RoomIt en myCWT online para acceder a contenido adicional de terceros (por ejemplo, Booking.com o Expedia Partner Solutions), si no está ya disponible en su herramienta de reserva online.

Reconsidera tu posición en cuanto a tarifas no reembolsables.

El sesenta y siete por cientos de los viajeros reservaría una tarifa no reembolsable si fuera significativamente más baja que otras tarifas. Las tarifas no reembolsables pueden ser mucho más económicas y se cancelan con menos frecuencia de lo esperado, solo el 5 o 6 % de las veces.

Incluso con unas pocas cancelaciones, puedes ganar más de lo que pierdes al usar las tarifas no reembolsables. Simplemente, asegúrate de que tus viajeros entienden lo que están reservando y cuándo tienen sentido las tarifas no reembolsables.

Activa Price Tracking ahora mismo. Sí, ahora mismo.

El setenta y siete por ciento de los compradores de viajes preguntados no utilizan las herramientas de reventa/garantía de precios, lo que significa que se pierden una fácil reducción del 1-2 % en los costes del programa de viajes.

Price Tracking no solo te ayuda a reducir costes, sino que también te ayuda a convencer a los viajeros a ceñirse al programa. No hay necesidad de ir comparando precios cuando Price Tracking reservará de manera automática una tarifa más baja cuando esté disponible.

Mejora el cumplimiento.

¿Cómo mejorar el cumplimiento? Proporciona a los viajeros una manera fácil y cómoda de acceder a los hoteles que desean y recompénsales cuando lo hagan (es decir, más puntos de fidelidad).

Para obtener más información, visita el [Centro de Recursos Hoteleros](#) o contacta con tu representante de CWT.

RoomIt
by CWT