



Inizia subito a risparmiare con il tuo hotel program!

- Usa le tariffe RoomIt e i contenuti alberghieri di terzi per ottenere tariffe inferiori e risparmiare ulteriormente rispetto alle tue tariffe preferenziali
- Attiva la prenotazione alberghiera su *myCWT™* per accedere alla totalità dei contenuti RoomIt
- Assicurati l'accesso a tariffe non rimborsabili
- Usa Price Tracking

Hai delle domande? Contatta il tuo Program Manager.

Più del 50%
dei travel buyer dichiara che ridurre i costi è il suo obiettivo principale.

Fonti:
Phocuswright U.S. Corporate Travel Report 2018-2022.

Report GBTA/RoomIt: Improving Hotel Programs in 2019.

© CWT 2019

Risparmia con l'hotel program

Hai bisogno di presentare un ROI positivo, ma gli strumenti che utilizzavi in passato per risparmiare stanno cambiando. Noi possiamo aiutarti.

Negoziare o non negoziare — questo è il dilemma.

Ti consigliamo di negoziare tariffe fisse nelle tue destinazioni principali, dove sei in grado di garantire più di 150 pernottamenti l'anno. In altre località, invece, utilizza tariffe dinamiche e i contenuti RoomIt. Le tariffe RoomIt e quelle di molti fornitori terzi includono anche l'opzione LRA (Last Room Availability), che se negoziata a tariffe fisse, può rappresentare un aumento di costo considerevole.

In qualità di cliente CWT, puoi già accedere alle tariffe RoomIt tramite i tuoi strumenti di prenotazione online (OBT) e i canali di prenotazione CWT. Basta attivare online la funzione di prenotazione alberghiera RoomIt su *myCWT* per accedere ai contenuti aggiuntivi di terzi (per es. Booking.com ed Expedia Partner Solutions), se non sono già disponibili tramite gli OBT.

Rivedi la tua posizione sulle tariffe non rimborsabili.

Il 67% dei viaggiatori prenoterebbe una tariffa non rimborsabile se fosse sensibilmente inferiore alle altre opzioni. Le tariffe non rimborsabili possono essere molto più economiche e vengono cancellate più raramente di quanto si possa pensare, solo nel 5-6% dei casi.

Anche con qualche cancellazione, i vantaggi saranno superiori alle perdite se opti per tariffe non rimborsabili. Assicurati soltanto che i tuoi viaggiatori siano consapevoli di cosa stanno prenotando e delle circostanze nelle quali conviene scegliere una tariffa non rimborsabile.

Attiva subito Price Tracking. Sì, subito.

Il 77% dei travel buyer intervistati non utilizza strumenti di reshopping/monitoraggio tariffe, rinunciando a un facile risparmio dell'1-2% sui costi del travel program.

Oltre a ridurre i costi, Price Tracking può anche aiutarti a convincere i viaggiatori a prenotare opzioni in linea con la policy. Non c'è motivo di cercare altrove se Price Tracking effettua automaticamente una nuova prenotazione a una tariffa inferiore nel momento in cui è disponibile.

Migliora la compliance.

Quali misure adotti per migliorare la compliance? Offri ai viaggiatori un modo semplice e conveniente per accedere agli hotel che desiderano e premiali quando lo fanno (con più punti fedeltà).

Per saperne di più, visita l'**Hotel Resource Center** o contatta il tuo Program Manager.

RoomIt
by CWT