

# Loyalty Booster

Mit dem Loyalty Booster erhalten Reisende zusätzliche Treuepunkte und Bonusmeilen, wenn sie die bevorzugten Hotels ihres Unternehmens über interne Kanäle buchen.

**Die Teilnahme an diesem Programm kostet nichts und erfordert von Ihnen keinerlei Mehraufwand.**

*„Üblicherweise werden Reiseprogramme als Einschränkung wahrgenommen. Treueprogramme bieten jedoch Gelegenheit für positive PR, erhöhen die Zufriedenheit der Reisenden und fördern das Erreichen der Programmziele. Probieren Sie es einfach aus und prüfen Sie anhand der Daten, ob die Maßnahmen zu Ihrem Programm passen.“*

— Marilyn Magallan, Global Travel Lead, Yanfeng Automotive Interiors



Viele Reisende haben im letzten Jahr mindestens einmal Buchungen außerhalb der Unternehmenskanäle durchgeführt – Gründe hierfür waren Hoteltreuepunkte, bessere Preise oder Bequemlichkeit.

## Warum ist es ein Problem, wenn die Buchungskanäle nicht eingehalten werden?

### Budgetkiller

**15%**

der Reisekosten können durch die konsequente Einhaltung Ihrer Buchungsrichtlinien eingespart werden.

### Zeitfresser

**40**

Stunden

verbringt der durchschnittliche Reiseeinkäufer pro Monat mit dem Abgleich von Reisekosten und Zahlungsdaten.

### Risikofaktor

**60%**

der Geschäftsreisenden können bei Direktbuchungen nicht vom Unternehmen kontrolliert werden.

## Der Loyalty Booster funktioniert!

CWT belohnte Reisende zwei Monate lang mit 1.000 Bonus-Treuepunkten pro programmrelevanter Buchung. Das Ergebnis:

Die Hoteltreue stieg um

**12%**

während der Aktion

Die Hoteltreue stieg um weitere

**3%**

nach Ablauf der Aktion