

Loyalty Booster

Loyalty Booster otorga a los viajeros puntos de fidelidad y millas adicionales solo por reservar en los hoteles corporativos preferidos de su compañía dentro del canal.

Participar es gratis y no requiere ningún paso adicional.

“Los programas de viaje generalmente se consideran restrictivos. Los programas de fidelidad presentan una oportunidad para generar relaciones públicas positivas, aumentar la satisfacción del viajero y ayudar a cumplir los objetivos del programa. Pruébelos y utilice los datos para determinar si son adecuados para su programa”.

— Marilyn Magallan, líder global de Viajes, Yanfeng Automotive Interiors



Muchos viajeros reservaron fuera de los canales de la compañía al menos una vez el año pasado para obtener puntos de fidelidad en hoteles, mejores precios y opciones convenientes.

¿Por qué el incumplimiento es un problema?

Arrasa el presupuesto

15 %

del gasto excesivo de los viajes se puede reducir si se hacen cumplir las políticas.

Hace perder el tiempo

40
horas

en promedio son lo que dedica un comprador para conciliar los datos de viajes y gastos cada mes.

Aumenta el riesgo

60 %

de los viajeros de negocios no son rastreados por su compañía cuando reservan directamente.

¡Loyalty Booster es efectivo!

CWT ofreció a los viajeros 1000 puntos de fidelidad en hoteles adicionales por reserva elegible durante dos meses. Los resultados:

La preferencia por hotel aumentó un

12 %

durante el período promocional

La preferencia creció otro

3 %

después del período promocional