

Loyalty Booster

Le programme Loyalty Booster récompense les voyageurs avec des points de fidélité et des miles supplémentaires lorsqu'ils utilisent les canaux de réservation de leur entreprise pour séjourner dans des hôtels qu'elle a sélectionnés.

La souscription à ce programme est gratuite et ne nécessitera aucune démarche supplémentaire de votre part.

« Les programmes de voyages sont généralement considérés comme restrictifs. Les programmes de fidélité permettent de générer une image positive et d'améliorer le taux de satisfaction des voyageurs, tout en contribuant à atteindre les objectifs des programmes de voyages. Essayez-les et exploitez les données afin de déterminer s'ils sont bénéfiques pour votre programme. »

— Marilyn Magallan, directrice mondiale des voyages chez Yanfeng Automotive Interiors



L'an dernier, pour des raisons de commodité, mais aussi afin d'obtenir des points de fidélité dans les hôtels ainsi que de meilleurs tarifs, de nombreux voyageurs ont effectué au moins une réservation sans passer par les canaux de leur entreprise.

Pourquoi la non-conformité constitue-t-elle un problème ?

Elle fait perdre de l'argent

15%

des dépassements budgétaires liés aux voyages peuvent être réduits en faisant appliquer vos politiques.

Elle fait perdre du temps

40 heures

c'est le temps passé chaque mois, en moyenne, par les acheteurs de voyages pour rapprocher les frais de déplacement et les données de paiement.

Elle augmente les risques

60%

des voyageurs d'affaires ne sont pas suivis par leur entreprise lorsqu'ils effectuent des réservations directement.

Obtenez des résultats concrets grâce à Loyalty Booster !

Pendant deux mois, CWT a offert aux voyageurs 1 000 points de fidélité bonus pour chaque réservation faite dans un de ses hôtels. Résultat :

12%

de hausse du taux de réservation vol/train + hôtel au cours de cette période

3%

de hausse supplémentaire du taux de réservation vol/train + hôtel à l'issue de cette période