

Loyalty Booster

Loyalty Booster premia i viaggiatori che prenotano gli hotel preferiti tramite i canali aziendali accreditandogli ancora più punti fedeltà e miglia aeree.

È gratuito e l'adesione non richiede alcuno sforzo.

“Solitamente, i programmi di viaggio sono considerati limitanti. I programmi fedeltà rappresentano un'opportunità di incoraggiare relazioni pubbliche fruttuose, migliorare la soddisfazione dei viaggiatori e contribuire a raggiungere gli obiettivi previsti dai programmi aziendali. Provateli e utilizzate i dati per decidere se sono adeguati al vostro programma”.

— Marilyn Magallan, Global Travel Lead, Yanfeng Automotive Interiors

RoomIt
by CWT

Per le prenotazioni, molti viaggiatori hanno utilizzato canali diversi da quelli aziendali almeno una volta nell'ultimo anno, attratti dai punti fedeltà, dai prezzi migliori e dalla comodità.

Perché la non-compliance è un problema?

È uno spreco di budget

|| **15%**

della spesa eccessiva può essere ridotto applicando le proprie politiche aziendali.

È uno spreco di tempo

|| **40**
ore

è il tempo che un travel buyer dedica in media alla raccolta dei dati sui viaggi e le spese ogni mese.

Aumenta i rischi

|| **60%**

dei viaggiatori d'affari non è monitorato dalla propria azienda quando effettua prenotazioni dirette.

Loyalty Booster funziona!

Per due mesi, CWT ha offerto ai viaggiatori 1.000 punti fedeltà bonus per gli hotel per ogni prenotazione valida. I risultati:

L'hotel attachment è aumentato

del **12%**
nel periodo dell'offerta

L'attachment è aumentato ulteriormente

del **3%**
dopo il periodo dell'offerta