

# Loyalty Booster

O Loyalty Booster oferece aos viajantes mais pontos de fidelidade e milhas apenas com a reserva de hotéis recomendados pela empresa no canal.

**É grátis e você não precisa ter nenhum trabalho extra.**

*“Os programas de viagens costumam ser vistos como restritivos. Os programas de fidelidade mostram uma oportunidade de gerar relações públicas positivas, aumentar a satisfação dos viajantes e ajudar a cumprir as metas do programa. Experimente e use os dados para determinar se são adequados para o seu programa.”*

— Marilyn Magallan, Global Travel Lead, Yanfeng Automotive Interiors



Muitos viajantes fizeram reservas fora dos canais da empresa, pelo menos, uma vez no ano passado para conseguirem pontos de fidelidade, melhores preços e conveniência.

## Por que a não compliance é um problema?

**Acaba com o orçamento**

**15%**

de gastos extras em viagens podem ser reduzidos pelo uso dessa política.

**Perda de tempo**

**40**  
horas

é o tempo médio que um comprador leva para reunir os dados de viagem e despesas a cada mês.

**Aumenta o risco**

**60%**

dos viajantes de negócios não são monitorados pela empresa quando fazem a reserva direta.

## O Loyalty Booster funciona!

A CWT ofereceu aos viajantes 1.000 pontos de fidelidade pela reserva de hotel por dois meses. Os resultados:

**Aumento da adesão aos hotéis de**

**12%**

durante o período promocional

**A adesão cresceu mais**

**3%**

após o período promocional