



Mit dieser Checkliste können Sie die Zufriedenheit Ihrer Reisenden verbessern.

- Informieren und befähigen Sie Ihre Reisenden mit Hilfe unserer [Buchungstipps](#) die richtige Wahl zu treffen.
- Aktivieren Sie die *myCWT™* Hotelbuchungsfunktion, um Zugriff auf sämtliche RoomIt-Inhalte zu erhalten.
- Erkennen Sie vorbildliches Verhalten mit dem *CWT Program Messenger*.
- Ziehen Sie die erweiterte Safety & Security-Lösung von CWT in Erwägung.
- Beteiligen Sie sich an Loyalty-Booster-Programmen Ihrer bevorzugten Anbieter.

Haben Sie Fragen? Wenden Sie sich an Ihren CWT Kundenbetreuer.

> 75 %

der global Reisenden sind sich einig, dass ihr Reiseerlebnis die Unternehmensergebnisse und die Arbeitszufriedenheit steigern.

Quellen:
*2017 Sabre Report, „Creating a Frictionless Travel Experience“

GBTA/RoomIt-Studie „Verbesserung des Hotelprogramms in 2019“

© CWT 2019

Zufriedenheit der Reisenden

Wie gewährleisten Sie, dass Ihre Reisenden zufrieden sind? Überlassen Sie Ihren Reisenden bei Buchungen die Wahl, bieten Sie ihnen Komfort und Kontrolle und belohnen Sie sie mit Treueprogrammen.

Reisende wollen die Wahl haben.

73 % der Reisenden teilten der Global Business Travel Association (GBTA) mit: „Ein Hotel in der Nähe meines Zielortes zu finden ist die größte Herausforderung bei der Buchung, wenn ich innerhalb meines Geschäftsreiseprogramms buchen soll.“

Mit den Inhalten von RoomIt gibt es keinen Grund für Mitarbeiter, andere Angebote zu suchen. Sie haben Zugriff auf relevante Unterkünfte in über 73.000 Städten weltweit. Zusätzlich zu den GDS-Inhalten bieten wir speziell ausgehandelte RoomIt-Raten, die Rabatte in Höhe von bis zu 20 % mit Annehmlichkeiten wie Last Room Availability, WLAN und Stornierung am selben Tag verbinden.

Reisende können zudem Unterkünfte buchen, die auf Buchungsseiten von Drittanbietern (z.B. Booking.com und Expedia Partner Solutions) direkt in Ihren festgelegten Buchungskanälen verfügbar sind.

Benutzerfreundlichkeit macht den Unterschied.

Geschäftsreisende sagten der GBTA, was ihnen bei Buchungstools besonders wichtig ist: klar und eindeutig beschriebene Annehmlichkeiten und Stornierungsbedingungen, Zugriff auf Bewertungen und möglichst wenig erforderliche Mausclicks.

Auf *myCWT* werden alle Annehmlichkeiten, Stornierungsbedingungen, Treuevorteile und Ihre Hotelrichtlinien übersichtlich angezeigt, sodass Reisende Ihre Hotels im Büro genauso wie unterwegs bequem buchen können.

Ein kleines Dankeschön kann viel bewirken.

Sie können E-Mail-Vorlagen erstellen, um Ihren Mitarbeitern für Buchungen innerhalb der Reiserichtlinie zu danken. Durch den Zugriff auf den *CWT Program Messenger*, können Sie Mitarbeiter auszeichnen, die sämtliche Richtlinien befolgen und so Ihre Zufriedenheit steigern.

Kommunikation = Kontrolle

Stellen Sie sicher, dass Reisende wissen, dass Sie ihr Bestes im Sinn haben. Wenn Buchungen innerhalb der Reiserichtlinie vorgenommen werden, können Sie die Reisenden im Notfall besser unterstützen. Wenn sie *myCWT™* nutzen, haben Ihre Reisenden Zugriff auf Warnhinweise. So können Sie gewährleisten, dass sie stets über die aktuelle Situation informiert sind – ganz egal, was passiert.

Prämien

Wenn Sie wirklich die Zufriedenheit steigern wollen, sind Anreize der Schlüssel zum Erfolg. Wie Marilyn Magallan, Global Travel Lead bei Yanfeng Automotive Interiors betonte: „Reiseprogramme werden oft als Einschränkung angesehen. Das Loyalty-Booster-Programm ist eine tolle Möglichkeit, positive PR für Ihr Reiseprogramm zu generieren und die Zufriedenheit der Reisenden zu erhöhen.“

Wir machen es Ihnen ganz einfach, an unserem Loyalty-Booster- Programm teilzunehmen. Informieren Sie einfach Ihren CWT Kundenbetreuer über Ihr Interesse und wir erledigen den Rest.

Wenn Sie mehr erfahren möchten, dann besuchen Sie unser **Hotel Resource Center** oder wenden Sie sich an Ihren CWT Kundenbetreuer.

RoomIt
by CWT