



Soddisfazione dei viaggiatori

Che cosa fai per accertarti che i viaggiatori siano soddisfatti delle loro esperienze di viaggio? Offri loro comodità, possibilità di scelta e di controllo, e premiali strada facendo.

Usa questa checklist degli strumenti CWT per migliorare la soddisfazione dei viaggiatori.

- Offri ai viaggiatori gli strumenti per informarsi e fare la giusta scelta con la nostra [Hotel Booking User Guide](#)
- Attiva la prenotazione alberghiera su *myCWT™* per accedere alla totalità dei contenuti RoomIt
- Premia i comportamenti corretti tramite *CWT Program Messenger*
- Prendi in considerazione l'adesione alla soluzione avanzata di safety and security di CWT
- Partecipa alle campagne Loyalty Booster per i tuoi fornitori preferenziali

Hai delle domande? Contatta il tuo Program Manager.

Più del 75%
dei viaggiatori a livello mondiale concorda sul fatto che le esperienze vissute durante le trasferte aziendali influiscono sui risultati commerciali e sulla soddisfazione professionale.

Fonti:
*Report Sabre 2017, "Creating a Frictionless Travel Experience."

Studio GBTA/RoomIt, "Improving Hotel Programs in 2019".

© CWT 2019

I viaggiatori vogliono poter scegliere.

Il 73% dei viaggiatori d'affari ha dichiarato alla Global Business Travel Association (GBTA): "Trovare un hotel vicino alla mia destinazione è l'aspetto più problematico delle prenotazioni alberghiere tramite il travel program aziendale."

Con i contenuti alberghieri RoomIt, i dipendenti non hanno motivo di consultare altre fonti poiché hanno accesso a sistemazioni adatte ai viaggi d'affari in oltre 73.000 città in tutto il mondo. Oltre ai contenuti GDS, offriamo tariffe RoomIt appositamente negoziate, che combinano sconti fino al 20% con amenities estremamente importanti come LRA (Last Room Availability), WiFi e cancellazione il giorno del check-in.

I viaggiatori possono anche prenotare le sistemazioni disponibili su siti di prenotazione di terzi (per es. Booking.com ed Expedia Partner Solutions), senza uscire dai canali aziendali.

La comodità è fondamentale.

In riferimento agli strumenti di prenotazione, i viaggiatori d'affari hanno dichiarato a GBTA di preferire una visualizzazione chiara delle amenities e delle policy di cancellazione, la possibilità di accedere alle recensioni e di effettuare la prenotazione nel minor numero di clic possibile.

Su *myCWT*, i servizi aggiuntivi, le policy di cancellazione, i vantaggi di fidelizzazione e le tue policy alberghiere sono visualizzate in modo chiaro, affinché i viaggiatori possano prenotare gli hotel dal proprio ufficio o mentre sono in viaggio.

Un semplice grazie significa tanto.

Puoi creare dei template per inviare e-mail di ringraziamento ai dipendenti che prenotano secondo il travel program aziendale. Tramite l'accesso a *CWT Program Messenger*, puoi identificare i dipendenti che seguono le linee guida e veder crescere la loro soddisfazione.

Informazione = controllo

Assicurati che i viaggiatori sappiano che le loro esigenze durante il viaggio sono la tua preoccupazione principale. Se la prenotazione è in linea con il travel program aziendale, potrai assisterli meglio in caso di emergenza. E utilizzando *myCWT™*, avranno accesso agli alert, che forniscono ai viaggiatori informazioni costanti e la possibilità di mantenere il controllo della situazione qualsiasi cosa accada.

Premi

Se vuoi davvero migliorare il livello di soddisfazione dei tuoi viaggiatori, premiarli è fondamentale. Secondo Marilyn Magallan, Global Travel Lead di Yanfeng Automotive Interiors, "I travel program sono spesso considerati limitanti. Loyalty Booster è un metodo per generare ritorni positivi per il tuo travel program e migliorare la soddisfazione dei viaggiatori."

Partecipare al nostro programma Loyalty Booster è semplice. Fai sapere al tuo Program Manager che sei interessato e al resto ci pensiamo noi.

Per saperne di più, visita l'[Hotel Resource Center](#) o contatta il tuo Program Manager.

RoomIt
by CWT